

2023年2月27日



47 都道府県の「我が町キヨロちゃん」登場！ 「我が町キヨロちゃん」グランプリ開催！



～「我が町キヨロちゃん」デザイン「チョコボール〈ピーナッツ〉プチパック」2月下旬発売～

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、「チョコボール」ブランドのおなじみのキャラクター「キヨロちゃん」にて、47 都道府県ご当地版デザイン「我が町キヨロちゃん」を作成しました。登場に合わせ人気投票企画「我が町キヨロちゃんグランプリ」を2月27日(月)より開催し、「我が町キヨロちゃん」がデザインされた「チョコボール〈ピーナッツ〉プチパック」を2月下旬より発売いたします。

また、認定 NPO 法人全国子ども食堂支援センター・むすびえを通じて、1 応募につき 1 個が全国の子ども食堂に寄付される「キヨロちゃんと地元応援」キャンペーンも2月27日(月)より実施いたします。

これらの施策は新型コロナ感染拡大などをきっかけに地元への興味関心が高まっていることを背景に、「地元応援」をテーマに企画しました。

地元応援をテーマにした施策・商品の展開で、全国のお客様に笑顔をお届けしてまいります。

■「我が町キヨロちゃん」紹介 47 都道府県を PR するご当地版デザインのキヨロちゃんです。



<我が町キヨロちゃん一例>

北海道：牛乳キヨロちゃん

栃木県：とちおとめキヨロちゃん

東京都：パンダキヨロちゃん

愛知県：しゃちほこキヨロちゃん

大阪府：なんでやねんキヨロちゃん

福岡県：菅原道真キヨロちゃん



▲北海道：牛乳キヨロちゃん

■「我が町キヨロちゃんグランプリ」概要

各都道府県の「我が町キヨロちゃん」に投票すると、投票した「我が町キヨロちゃん」画像がダウンロードできます。

1位～3位に選ばれた「我が町キヨロちゃん」は、動くGIF画像が作られます。

【投票方法】「我が町キヨロちゃんグランプリ」WEBサイトよりご投票ください。

【投票期間】2023年2月27日（月）～3月31日（金）

【結果発表】同WEBサイトにて2023年5月下旬予定

▼「我が町キヨロちゃんグランプリ」WEBサイトはこちら

https://www.morinaga.co.jp/sustainability/jimotoouen_cp/#wagamachi_kyoro-chan/



■「チョコボール<ピーナッツ>プチパック」商品概要



▲「チョコボール<ピーナッツ>プチパック」左：西日本デザイン 右：東日本デザイン

並べるとすごろくが繋がって、「日本縦断すごろく」が遊べる仕掛け

・デザイン特長

「我が町キヨロちゃん」を活用したすごろくデザイン。

西日本編、東日本編の2種類。

すごろくの各マスでご当地の食について学べる情報を掲載。

商品名：「チョコボール<ピーナッツ>プチパック」

内容量：79g

発売日：2月下旬より順次自動切り替え

参考小売価格：オープン価格

発売地区：全国/CVS・駅売店除く

■笑顔を未来につなぐプロジェクト「キヨロちゃんと地元応援」キャンペーン概要

オリジナルの「ご当地グルメカタログ」が抽選で100名様に当たるキャンペーンを実施します。また1応募につき「チョコボール」1個を全国の子ども食堂に寄付いたします。

【応募方法】対象商品1品以上を含む森永製菓菓子商品330円

（税込）以上お買い上げのレシートの写真を撮影し、WEBの応募フォームからご応募ください。

【対象商品】チョコボール各種、チョコボール<ピーナッツ>プチパック、大玉チョコボール各種

【応募期間】2023年2月27日（月）～3月31日（金）

▼「キヨロちゃんと地元応援」キャンペーンWEBサイトはこちら

https://www.morinaga.co.jp/sustainability/jimotoouen_cp/



※「笑顔を未来につなぐプロジェクト」とは

社会の現状や課題をお客様と共に学びながら、森永製菓の思いや取り組みについて、お客様に楽しく、分かりやすくお伝えし、一緒にサステナブルな社会を「共創」していく活動です。ホームページでは漫画やゲームなどで楽しくSDGsが学べるコンテンツを掲載しています。

<https://www.morinaga.co.jp/sustainability/>