

2023年2月15日

重量比約 280% ! 「小枝」が薪になった !

まき
「薪小枝」

2月21日(火)より新発売!

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、ロングセラーチョコレート「小枝」から、ザクザクとまらない食感とボリュームある食べ応えの「薪小枝」を2月21日(火)より新発売いたします。

「薪小枝」は、アーモンドビスケットと2種類の大・中ミックスサイズの小麦パフのザクザク食感と、通常の「小枝」重量比約280%のボリュームたっぷりの食べ応えが特長の、「小枝」ブランドの新シリーズです。「小枝」らしさはありながらも、食感とボリュームが特長の新シリーズで、若年層の需要開拓を目指します。

■「薪小枝」商品特長

- ・アーモンドビスケットと2種類の大・中ミックスサイズの小麦パフのザクザク食感が楽しめます。塩味がアクセント。
- ・通常の「小枝」の重量比約280%のボリュームある食べ応え。薪をイメージした形です。
- ・自然との共生をイメージし、可愛いく素朴なタッチの森・動物・キャンプのイラストをあしらったデザインに仕上げました。

2種のやみつき小麦パフ
拘りの大・中ミックスサイズ
塩味がアクセント



アーモンドビスケット
パフと混ぜり合ってやみつき食感

重量約 280%
通常の「小枝」では叶えられない食べ応え



<ご参考>

～高原の小枝を大切に～

「小枝」は 1971 年に発売されました。当時は、高度経済成長の影で環境破壊が進行し世間も自然環境に目を向けるようになった頃で、「高原の小枝を大切に」と自然の大切さを訴える TVCM と共に発売されました。

約半世紀の時を経て当時よりも社会問題が多様化した今、環境負荷に配慮したパッケージや、カカオ生産者への支援に繋がるチョコレートを採用することで、できることから少しずつ未来のために取り組んでまいります。



■ 商品概要

商品画像	A photograph of a Morinaga 'Shin Kobue' chocolate package. The package is white with a red top and bottom border. It features the Morinaga logo and the product name '薪小枝' (Shin Kobue) in large characters. There are illustrations of chocolate sticks and a small figure of a person. The package is shown at an angle.
商品名	薪小枝
内容量	64g
参考小売価格	オープン価格
発売日	2023年2月21日(火)
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	20~30代女性