

ナッツやフルーツの味わいが楽しめて、タンパク質 20g !
「inバープロテイン GOLD オレンジ&2種のナッツ」
「inバープロテイン GOLD クランベリー&ストロベリー」
11月22日（火）より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、いつでもどこでも手軽にタンパク質補給ができる「inバー」ブランドから、「inバープロテインGOLD オレンジ&2種のナッツ」「inバープロテインGOLD クランベリー&ストロベリー」を11月22日（火）より新発売いたします。

タンパク質摂取の目的が多様化する中、「inバー」ブランドでは“スポーツ・運動におけるパフォーマンス向上”などを目的に活発な運動習慣を持っている方をターゲットとして20gのタンパク質が摂取できる「inバープロテイン Super」を販売してまいりました。近年ではタンパク質を摂取する上でも「具材のおいしさ」を求める嗜好が高まっているのを受け、この度、フルーツやナッツなどの具材を楽しめて、かつタンパク質 20gを摂取できる「inバープロテイン GOLD」2品を新発売いたします。

またティモンディさんをイメージキャラクターに起用した新 WEBCM「GOLD 新登場篇」を11月15日(火)より公開いたします。GOLD のカーテンと野球ユニフォームで商品を体現し、お二人の息の合った掛け合いはまさにナイスバッテリー。具材の味わいや食感を表現した内容になっています。

■ WEBCM 概要

- ・タイトル/URL : 「GOLD 新登場篇」(15 秒)
- ・公開日 : 2022 年 11 月 15 日 (火)
- ・WEBURL : https://youtu.be/mWjxDK1d_k0



▲ inバープロテイン GOLD <オレンジ&2種のナッツ>



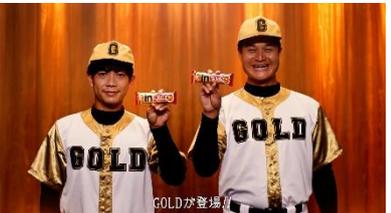
▲ inバープロテイン GOLD <クランベリー&ストロベリー>

「GOLD 新登場篇」 15 秒

■ CM ストーリー

「inバープロテイン」から、GOLD が新登場！野球ユニフォームを身にまとったお二人による登場感と、“高タンパク 20g”と“フルーツ&ナッツ”の掛け合いで、黄金バッテリー！を表現しています。

■ ストーリーボード

- | | | | | | |
|----|---|-------------------------------|-----|---|--|
| 1. |  | MORINAGA in ♪ | 6. |  | 前田さん、高岸さん)
黄金バッテリー！！ |
| 2. |  | ナレーション)
in BAR PROTEIN から… | 7. |  | |
| 3. |  | ナレーション)
GOLD が登場ー！！ | 8. |  | 高岸さん)
うま〜い！！ |
| 4. |  | 前田さん)
高タンパク 20g と | 9. |  | ナレーション)
in BAR PROTEIN GOLD
でたー！ |
| 5. |  | 高岸さん)
フルーツ&ナッツの | 10. |  | MORINAGA ♪ |



■ティモンディプロフィール

前田裕太（左）／高岸宏行（右）

2015年1月にコンビ結成。芸歴8年目。共に野球の強豪校・済美高校野球部に所属。高岸のポジティブ発言「やればできる！」などが注目を集め、バラエティ番組やドラマ出演など多方面で活躍の場を広げている。

2022年7月には高岸が独立リーグの栃木ゴールデンブレーブスに入団し話題に。

■「i nバープロテイン GOLD」商品特長

・“スポーツ・運動におけるパフォーマンス向上”などを目的として活発な運動習慣を持っている方に向けて、タンパク質を20g配合。フルーツやナッツの具材の味わいや食感も楽しめるおいしいプロテインバーです。プロテインの働きを強めるエルチン（酵素処理ルチン）配合。

<オレンジ&2種のナッツ>

・オレンジピールとアーモンド、ヘーゼルナッツペーストの味わいや食感が楽しめて、チョコのおいしさとザクザク食感が味わえるクランチチョコタイプのプロテインバー。



<クランベリー&ストロベリー>

・ストロベリー味のホワイトチョコをベースに、クランベリーとストロベリーの味わいや食感が楽しめるクランチチョコタイプのプロテインバー。



■商品概要

商品名	i nバープロテイン GOLD オレンジ&2種のナッツ	i nバープロテイン GOLD クランベリー&ストロベリー
名称	準チョコレート	
内容量	1本	
発売日	2022年11月22日（火）	
販売ルート	全国／全ルート	
参考小売価格	230円（税別）/248円（税込）	
ターゲット	パフォーマンス向上などを目的として活発な運動習慣を持っている方	