

2022年9月20日

## 濃厚なチョコの味わい

# たっぷりチョコとキャラメルのコクが贅沢なおいしさ 「チョコリイ」9月27日（火）より新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、森永ビスケットシリーズからプレミアムビスケット「チョコリイ」を2022年9月27日（火）より首都圏・関東信越地区にて新発売いたします。

ビスケット市場は、コロナ禍で在宅ワークなど新しい生活スタイルにより、家でゆっくりとお菓子を食べる需要が定着し、前年比105%※1、コロナ禍前と比較すると110%※2と安定的に成長を続けています。特に、様々なオケージョンで手軽に満足感を味わえるチョコレートコンビネーションビスケットは昨今の消費者ニーズに合致し、市場の成長を牽引してまいりました。

この度の「チョコリイ」は、コクのあるキャラメルソースとカラメルソースを練り込んだビスケットにシナモンをきかせ、たっぷりチョコで包み込んだ贅沢な満足感たっぷりのビスケットです。ムーンライトやマリーなどの森永ビスケットシリーズに新たにチョコとキャラメルのコンビネーションが楽しめるビスケットが加わります。Chocolate（チョコ）+luxury（豪華・贅沢）を掛け合わせ、わかりやすく「チョコリイ」と名付けました。

秋を先取りする濃厚な味わいの新商品を発売することで、仕事や家事などを頑張る一日のちょっとしたご褒美として、おやつタイムを華やかに演出いたします。

### ■「チョコリイ」商品特長

- ・コクのあるキャラメルソースとカラメルソースを練り込んだビスケットをたっぷりチョコで包み込んだビスケットです。
- ・商品名は、Chocolate（チョコ）+luxury（豪華・贅沢）から「チョコリイ」と名付けました。
- ・衛生的な個包装 標準 14枚入



商品名	チョコリイ
名称	ビスケット
内容量	103g
参考小売価格	250円（税別）/270円（税込）
発売日	2022年9月27日（火）
発売地区	首都圏・関東信越地区
ターゲット	30代～40代女性
JANコード	4902888256295

※1：インテージ SRI+ ビスケット市場 推計販売規模移動年計 2018年7月～2022年4月

※2：インテージ SRI+ ビスケット市場 推計販売規模移動年計 2019年1月～2022年4月