

2022年8月29日

「大玉チョコボール」リニューアル！

「大玉チョコボール<もちもちチョコ>」8月30日(火)より新発売

ガリサク  
猪狩蒼弥・作間龍斗(HiHi Jets/ジャニーズ Jr.)による

新WebCM「もちもち登場！で焦る2人」篇他4本公開！

～「キヨロちゃんが夢かなえます！PROJECT」キャンペーン実施～

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎)は、「大玉チョコボール」のパッケージのリニューアルに加え、2022年8月30日(火)より「大玉チョコボール<もちもちチョコ>」を新発売いたします。

■「大玉チョコボール<もちもちチョコ>」商品特長

「大玉チョコボール」は通常のチョコボールの約2倍以上の大きさがあり、大人の方でも満足いただける食べ応えが特長です。この度の新商品「大玉チョコボール<もちもちチョコ>」は、チョコ風味のもちもち食感のグミを、心地よく混じりあうまるやかなチョコでコーティングし、食べ応えがありつつも癒される品質に仕上げました。

また、パッケージデザインも大幅にリニューアルし、よりお客様に親しみやすく、身近に感じられるように、チョコボールの形状に合わせた丸いフォルムのキヨロちゃんをデザインしました。



■新WebCM「もちもち登場！で焦る2人」篇公開

発売に合わせ、“カリサク”食感の「大玉チョコボール<ピーナッツ>」と“もちもち”な歯応えの「大玉チョコボール<もちもちチョコ>」の商品特長にちなみ、8月29日(月)より猪狩蒼弥さんと作間龍斗さん(HiHi Jets/ジャニーズ Jr.)を起用したWebCM「もちもち登場！で焦る2人篇」も公開します。

■「キヨロちゃんが夢かなえます！PROJECT」キャンペーン実施

パッケージリニューアルを記念して「キヨロちゃんが夢かなえます！PROJECT」キャンペーンを実施します。

Twitter上で指定されたテーマに沿ったお客様から“かなえたい夢”を募集し、投稿数を公式キャンペーンサイト内の夢メーターにてカウントします。カウントが目標数に到達すると投稿された夢から1つをキヨロちゃんが全力でかな

えます。さらに、商品に入っているかもしれない「金箔玉」を写真に撮ってTwitterに投稿すると

100カウント分となって目標数に一気に近づきます。「金箔玉」を投稿したお客様全員にオリジナルのデジタルゴールドスペシャルカード画像をプレゼント！



「大玉チョコボール」のパッケージリニューアル、「大玉チョコボール<もちもちチョコ>」の発売で、秋のチョコレート市場と話題を盛り上げてまいります。

## ■商品概要

商品名	大玉チョコボール ＜ピーナッツ＞	NEW 大玉チョコボール ＜もちもちチョコ＞
商品画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大粒のピーナッツにクリスピー層を重ね、チョコレートをつぶりコーティングしたカリサク食感の「チョコボール」です。</li> <li>・金箔玉が入っていたら超ラッキー企画つき。・便利なパウチ形態。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チョコレート風味のもちもちグミを、心地よく混じりあうまろやかなチョコでコーティングした癒しの「チョコボール」です。</li> </ul>
名称(種類別)	チョコレート	準チョコレート
内容量	46g	45g
参考小売価格	150 円(税別) / 162 円(税込)	
発売日	8 月 30 日	
発売地区	全国 / 全ルート	
ターゲット	30-40 代男女	
JANコード	4902888255700	4902888255748

## ■WebCM 概要

公開日:2022 年 8 月 29 日(月)

※2022 年 8 月 29 日(月) 午前 11 時以降、公式サイトでもご覧いただけます。

[https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/karisaku\\_mochimochi/](https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/karisaku_mochimochi/)

1. 「もちもち登場！で焦る2人」篇 (<https://youtu.be/qgrdHOgjyfl>)
2. 「もちもち登場！で焦る2人(ロング VER)」篇 ([https://youtu.be/MFizofM\\_PLQ](https://youtu.be/MFizofM_PLQ))
3. 「もちもちってどこ？」篇 (<https://youtu.be/HG6TdXkWWGw>)
4. 「キョロちゃんにお願い！」篇 (<https://youtu.be/YsH6snRy6BI>)

### <WebCM ストーリー>

前回の撮影時の衣装を着た作間さんは“カリサク”CM を見ながら楽屋でノリノリです。しかし、手元の「大玉チョコボール＜ピーナッツ＞」のパッケージが新しくなっていることに気がきます。すると新商品の「大玉チョコボール＜もちもちチョコ＞」を手を持った猪狩さんが「大変だ！「大玉チョコボール」に“もちもち”が出ている！」と焦った様子で楽屋に勢いよく入ってきます。

「え？“もちもち”？」と驚く作間さん。今まで「猪ガリ」と「サク間」の名前で“カリサク”の CM に起用されていた2人は「“カリサク”だけじゃ、ダメだ…。」と新商品を目の前にして焦ります。

そして周囲からの不安を察知したのか「俺たち、“もちもち”もいけます！」と何か吹っ切れた様子でカメラに向かって訴えかけます。

すると音楽が流れ始め、映像は CM に切り替わります。

CM では前回の“カリサク”がまず流れますが、すぐに2人が「だけじゃなく〜」と言いながら、“カリサク”の世界感とは全く異なるキラキラした“もちもち”の世界へと切り替わります。

緩いセクシーな衣装を身に纏い、優しい表情でソファに座る2人。水の中にいるかのような音楽に合わせて“もちもち”“もちもち”“もちもち大玉”と頬を指でプニプニしたり、“もちもち”の大玉チョコボールを噛んでいるか

のように頬の横でグーを動かしたりと“もちもちポーズ”を披露。“カリサク”とは全然違った“もちもち”の世界に浸りながら「新しい“もちもち”な俺たち」とアピールする2人。

最後は2人が今回のCM用に歌った“クエクエソング“に合わせて2つの商品が登場します。

### <WebCM 撮影現場レポート>

元氣よくスタジオに入られた2人。監督から“もちもち”シーンの説明を聞いた際、口を揃えて「楽しそう！」と撮影開始前からワクワクが止まらない様子でした。

しかし、“もちもち”シーンは今までの“カリサク”と違ってテンポが遅く、撮影時は2人で動きを合わせるのに少し苦戦。しかし、2回目の撮影ということもあってか、撮影は予定よりもスムーズに進行しました。

楽屋のシーンでは、気合いが入りすぎたのか、予想を遥かに超える勢いで猪狩さんが楽屋の扉から飛び出し、作間さんは「え？」とあっけにとられ、そしてその反応を見た猪狩さんも焦ったのか、台詞も忘れてしまい、2人で目を合わせて爆笑する場面もあり、終始和やかな雰囲気の写真となりました。

### <インタビュー>

#### Q.今回で2回目のCM撮影となりましたが、撮り終えての感想を教えてください。

猪狩:2回目も猪狩と作間にしようと思っていたのがまず嬉しくて、今日に向けて凄く気合いが入っていました。あと、チョコボールを代表するクエクエソング。小学生の頃、登校時にあの曲をリアルに歌いながら歩いていましたし、過去に数多くの有名な方々がCMで歌われていた曲だと思うので、そこに自分達も参加できているというのも嬉しかったです。

作間:前回のCMをやらせていただいた後も、コンビニ行く度にチョコボールを買って仕事に行ったり、ファンの皆さんも“カリサク”で盛り上がってくれたりしたので、CMの公開期間が終わった時が凄く寂しかったです。しかしそんな中、今回2回目のご相談をいただき、また“カリサク”ができることになり、凄く嬉しいなと思いました。

#### Q.前回のCMオンエア後、何か身の回りで反響などありましたか？

猪狩:めちゃくちゃありました！CM見たよ、という反応もありましたし、僕がCMに出ているのを知らない友達が、大玉チョコボールを買った時に、「え？猪狩やったの？」って気付いてくれるパターンもあったり。なので、そういう形で僕らの名前も広げていただけていますし、僕らもチョコボール様に助けられている、恩恵を受けさせていただいているのを感じました。

作間:「金箔玉が当たったよ！」などと報告くださる方もたくさんいました。盛り上がって嬉しかったです。

#### Q.今回の新商品で“もちもち”食感が追加されましたがいかがでしたか？

作間:もちろん美味しかったというのが前提なのですが、食感が新しかったです。コーティングされているので外側はモチモチしてないのですが、口に入れて一口目が終わった二口目ぐらいから本領発揮ですね。一口目から本当は本領発揮しているんですけど、最初の「カリ?」「モチ?」なんて言うんだろうね、コーティングを砕く感じなのが一旦あってからの、凄いモチモチ感があって。グミに近い感じというか、新食感。これみたいというのが言えない新食感で美味しかったです。

猪狩:今回“カリサク”と“モチモチ”の両方を食べる時間があつたのですが、どちらも癖になる食感だったり味だったりするので、どちらか食べる度に逆の方も食べたくなり、そのループが完成してしまっ。

作間:もう同時に食べたいよね(笑)2個同時に食べたら、3個同時に食べたらどうなるんだろうって、興味が止まらないです。

猪狩:好奇心が沸きますね。

## ■「キヨロちゃんが夢かなえます！PROJECT」キャンペーン概要

### <応募方法>

#### ・通常の投稿

森永製菓キヨロちゃん公式 Twitter アカウントフォローし、以下 2 つのハッシュタグをつけて設定された夢のテーマに関連した、キヨロちゃんに叶えてほしい夢と共にツイートしてください。

#キヨロちゃんが夢かなえます PROJECT #みんなの夢おしえてクエ

投稿すると応募完了で、公式キャンペーンサイトのメインビューに設置されている夢メーターが 1 カウントアップします。規定のカウント数に到達すると、キヨロちゃんが投稿された夢のなかから 1 つを選んで夢を叶えてくれます。

#### ・金箔玉をゲットした方

森永製菓キヨロちゃん公式 Twitter アカウントをフォローし、対象商品の「大玉チョコボール」に入っていることもある「金箔玉」の写真を撮り、以下の 2 つのハッシュタグをつけて設定された夢のテーマに関連した、キヨロちゃんに叶えてほしい夢と共にツイートしてください。

#キヨロちゃんが夢かなえます PROJECT #金箔玉ゲットクエ

投稿すると応募完了で、公式キャンペーンサイトのメインビューに設置されている夢メーターが 100 カウントアップします。また、金箔玉のツイートした方全員にキヨロちゃん公式アカウントからダイレクトメッセージでキヨロちゃんオリジナルのデジタルゴールドスペシャルカード画像をプレゼントします。

### <応募期間>

2022 年 8 月 30 日 (火) 応募開始～

詳細は URL よりご覧ください。(<https://morinaga.co.jp/kyorochan/yumeproject/>)