

2022年8月23日

いつもの「小枝」より具材約 270%増しで食べ応え抜群



「ど太い小枝 <ミルク>」

8月30日（火）から新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ロングセラー商品チョコレート「小枝」から「ど太い小枝 <ミルク>」を8月30日（火）より新発売いたします。

「ど太い小枝 <ミルク>」は、通常の「小枝 <ミルク>」より具材を約 270%※も増量した、アーモンドビスケットとパフ入りでザクザクした食感と食べ応えが感じられる「小枝」です。また手につきにくい品質で、休憩や息抜きにちょっとつまんで、手軽に気分転換をしていただける商品です。パッケージに描かれている愛らしいキャラクターの商品や特長に関するユニークなセリフもお楽しみいただくことができます。食べ応え抜群の特別な「小枝」の発売で、チョコレート市場を楽しく盛り上げてまいります。

※1本あたりの小枝(ミルク)の具(アーモンド・パフ原料)と本製品の具(アーモンドビスケット・パフ原料)の量を比較(同一長さの平均重量比)



通常の**小枝**



通常の**小枝**



アーモンド&
2種類のパフ

チョコと具材の
絶妙なバランス

ど太い小枝



具材を約270%増量
食べ応え抜群！

アーモンドビスケットと大きめパフで
ザクザク食感

<ご参考>

～高原の小枝を大切に～

「小枝」は 1971 年に発売されました。当時は、高度経済成長の影で環境破壊が進行し世間も自然環境に目を向けるようになった頃で、「高原の小枝を大切に」と自然の大切さを訴える TVCM と共に発売されました。約半世紀の時を経て当時よりも社会問題が多様化した今、環境負荷に配慮したパッケージや、カカオ生産者への支援に繋がるチョコレートを採用することで、できることから少しずつ未来のために取り組んでまいります。



■商品概要

| | |
|---------|---|
| 商品名 | 「ど太い小枝<ミルク>」 |
| 商品画像 | |
| 商品特長 | <ul style="list-style-type: none">・通常の小枝より、具材が約 270%増した食べ応えのある小枝です。・アーモンドビスケットとパフ入りでザクザクした食感がプラスされ、やみつきになる味わいです。・「ココアホライズン認証カカオ」を使用しています。 ※「ココアホライズン認証カカオ」はマスバランス方式（認証原料と非認証原料が混在される認証モデル）のサステナブルカカオ原料です。 |
| 名称（種類別） | 準チョコレート |
| 内容量 | 32g |
| 参考小売価格 | 100 円(税別)／108 円(税込) |
| 発売日 | 2022 年 8 月 30 日（火） |
| 発売地区 | 全国／コンビニエンスストア・駅売店 |
| ターゲット | 10～20 代 |
| JAN コード | 4902888255786 |