

2022年6月28日

「チョコモナカ」、誕生から 50 周年！

史上最高のパリパリ体験ができる！

**工場直送出来立て「チョコモナカジャンボ」が当たる
プレゼントキャンペーン 6月28日より実施**

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎)は、製造より3日以内の「チョコモナカジャンボ」をプレゼントする Twitter キャンペーン「工場直送ジャンボプレゼントキャンペーン」を6月28日より実施します。

「チョコモナカジャンボ」は1972年に「チョコモナカ」として誕生して以来、おいしさを追求し続けてきました。できるだけ出来立てに近い状態で商品をお客様にお届けできるように、研究・生産・営業・物流の現場が日々連携している「鮮度マーケティング」もこだわりのひとつです。

そんな「チョコモナカジャンボ」50周年を記念して、史上最高のパリパリ体験ができる、「工場直送ジャンボプレゼントキャンペーン」を Twitter にて実施いたします。この機会に出来立ての「チョコモナカジャンボ」をお楽しみください。

森永製菓では「チョコモナカジャンボ」50周年の長きにわたるお客様のご愛顧に感謝申し上げるとともに、これからもお客様に愛される商品づくりを目指してまいります。



【注意】※できたての鮮度を保つため離島へのお届けができません。申し訳ございません。※お届け日は変更ができません。ご応募は所定のお届け日に受け取れる方に限定させていただきます。※お届け対象地区、その他応募方法はリプライにある応募規約でご確認ください。※当選者にはDMでご連絡いたします。

■ キャンペーン

「工場直送ジャンボプレゼントキャンペーン」

2022年6月から2023年2月まで毎月抽選で5名様に【工場直送「チョコモナカジャンボ」6個セット】をプレゼントいたします。

※当キャンペーンは内容や実施期間が変更となる場合がございます。

※製造日より3日以内にお届けいたします

※詳しくは右記 Twitter にてご確認ください。 <https://twitter.com/MorinagaIce>

■ 「鮮度マーケティング」とは

「チョコモナカジャンボ」の大きな魅力である「パリパリ」食感を守るための、研究・製造・物流・営業とジャンボに関わる人すべてが一丸となった、アイス業界では異例の取り組みです。

◎ 「パリパリ」の「チョコモナカジャンボ」をお届けしたい！

→製造後、時間が経過するとモナカが吸湿して食感がやわらかくなる

→製造してからお客様に召し上がっていただくまでの日数の短縮を目指す

→そのために、中間流通在庫を削減し売れた分だけ製造する

⇒基本方針：売上拡大のための大量受注はしない・夏に向けた大量の作りだめはしない

(売上が大きい夏に向けて作りだめをするのが通例のアイス業界において異例の取り組み)

研究・生産

モナカが湿気るのを遅らせるために、モナカ・アイス・チョコの各パーツについて研究所と工場が一体となって日々改良。ポイントは、モナカの内側に隙間なく隅々まで塗布するチョココーティング。

営業

売上拡大のための大量受注 NG：通常の営業スタイルから 180 度の方針転換

細かい在庫管理をすることで「パリパリ食感」を保つことができ、お客様満足に繋がるというストーリーに共感してもらえよう、地道な説得・啓発活動を実施。

物流（製造計画）

日本気象協会からいただく気象データを活用した需要予測に基づき製造をコントロール。

目標は製造後5日以内の工場出荷。製造の調整だけでなく、各エリアへの適正な在庫配分にも活用している。

■ 「チョコモナカ」ヒストリー

1972年に「チョコモナカ」として誕生し、2022年までの50年間の間に合計で30回以上ものリニューアルで進化してきた「チョコモナカジャンボ」のヒストリーを特設サイトにて公開しております。

※詳しくは特設サイトにてご確認ください。

<https://www.morinaga.co.jp/ice/jumbo/history/>

【商品概要】

商品名	チョコモナカジャンボ
商品画像	
種類別	アイスマルク
内容量	150ml
参考小売価格	150 円 (税別) / 162 円 (税込)
発売日	発売中
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	子供からシニアまで幅広く
JAN コード	4902888323324