

2022年7月1日

2022年夏、日向坂 46×アイスボックスがパワーアップ！

日向坂 46 の加藤史帆、齊藤京子、佐々木美玲、金村美玖、丹生明里が
「アイスボックス」を使ってメンバー同士でドッキリを仕掛け合う
新 WebCM「ひやキュン」公開！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、春に引き続き、日向坂 46 の加藤史帆さん、齊藤京子さん、佐々木美玲さん、金村美玖さん、丹生明里さんを起用した「アイスボックス」の WebCM を 2022 年 7 月 1 日（金）より公開します。

部活に恋に勉強に、学校生活の様々なシチュエーションでがんばる学生と、かつて学生だった全ての人を応援したい、そんな「アイスボックス」の想いを日向坂 46 の 5 人が、「アイスボックス」のさしいれと共にお届けする「ひなたのさしいれ」がこの夏、「ひやキュン」としてパワーアップします。

「ひやキュン」とは「アイスボックス」を、友達や好きな人の背中やほっぺにこっそり当ててビックリさせるドッキリのこと。WebCM では、日向坂 46 メンバー同士で「ひやキュン」に挑戦する様子が、メンバー自撮り風の動画で描かれています。メンバー同士のリアルな距離感やリアクションをお楽しみください。

また、「ひやキュン」の参加型投稿キャンペーン「#ひやキュンチャレンジ」が開催されます。学校生活や日常生活で、「アイスボックス」をこっそりさしいれして友達や好きな人を驚かせる様子を収めた動画または画像を SNS に投稿すると、5 名様にサイン入りポスターが贈呈されます。各メンバーによって 5 名が選出される予定です。皆様のアイデアに溢れた様々な「ひやキュン」をお待ちしております。



■WebCM 概要

◇タイトル・URL：

：加藤史帆「京子の寝顔hamsterちゃん」篇 <https://www.youtube.com/shorts/6aVs6S6357Q>

：齊藤京子「トントンっ」篇 <https://www.youtube.com/shorts/lWxn-BWsHRQ>

：佐々木美玲「おみくが隙だらけなので」篇 <https://www.youtube.com/shorts/9SRJx15eEZo>

：金村美玖「求めてたのと違う～」篇 <https://www.youtube.com/shorts/hnEUIW5K07M>

：丹生明里「史帆さんに言いたいことがあって」篇 <https://www.youtube.com/shorts/5EtpcX8ZcyQ>

◇公開日：2022年7月1日（金）11時以降公開

◇特設サイト URL：<https://www.morinaga.co.jp/ice/icebox/hinatanosashiire/>

■WebCM ストーリー



加藤史帆「京子の寝顔hamsterちゃん」篇

放課後の図書室、読書中眠気に負けてしまった齊藤さんにこっそり「ひやキュン」を仕掛ける加藤さん。寝顔にドキドキする加藤さん、そして「ひやキュン」後の齊藤さんのリアルなリアクションをお楽しみください。



齊藤京子「トントンっ」篇

休み時間の教室、音楽に夢中な佐々木さんの元へ、こっそり忍び寄り「ひやキュン」を仕掛ける齊藤さん。肩をトントンと叩かれて、振り向いた佐々木さんのほっぺの先には「アイスボックス」が...?



佐々木美玲「おみくが隙だらけなので」篇

水飲み場で手を洗っている金村さんに、「ひやキュン」を仕掛ける佐々木さんが。隙だらけな金村さんにすばやく近づき、「アイスボックス」をぽっぺたに。見事「ひやキュン」成功かと思いきや...? 続きは動画でお楽しみください。



金村美玖「求めてたのと違う～」篇

よく晴れた校庭のベンチで、のんびりしている丹生さんに「ひやキュン」を仕掛ける金村さん。目元をタオルで隠している丹生さんに近寄り、首元にアイスボックスを当て「ひやキュン」してみたものの...? 結末は動画でお楽しみください。



丹生明里「史帆さんに言いたいことがあって」篇

階段の踊り場で、加藤さんを待ち伏せして「ひやキュン」を仕掛ける丹生さんと佐々木さん。何も知らない加藤さんと、仕掛け人の丹生さん、それを見守る佐々木さんのリアルな掛け合いをお楽しみください。

■キャンペーン

アイスボックス「#ひやキュンチャレンジ」キャンペーン

期間：2022年7月1日（金）～2022年7月31日（日）23：59

賞品：日向坂46メンバーのサイン入りポスター 5名様

対象商品：アイスボックス<グレープフルーツ>

応募方法

：Twitter・Instagram・TikTokからご応募ください。応募するSNSを選択し、選択したSNSの当社公式アカウントをフォロー後、対象商品を用いて「ひやキュン」する動画、又は写真（静止画）を、ハッシュタグ「#ひやキュンチャレンジ」をつけてご投稿ください。1投稿一口として複数投稿応募が可能です。また、複数のSNSへの応募も可能です。

※詳しくは7月1日（金）11時以降、特設サイトにてご確認ください。

<https://www.morinaga.co.jp/ice/icebox/hinatanosashiire/>

◇公式Twitterアカウント：@MorinagaIce

◇公式Instagramアカウント：@icebox_hinatazaka46

◇公式TikTokアカウント：@icebox_hinatazaka46

■日向坂 46 プロフィール

秋元康総合プロデュースによる 2016 年デビューの櫻坂 46(現・櫻坂 46)の妹グループ「けやき坂 46(ひらがなけやき)」から活動スタート。2018 年 6 月にけやき坂 46 名義で 1st アルバム「走り出す瞬間」を発売。オリコンウィークリーチャート 1 位を獲得。2019 年 2 月、「日向坂 46」に改名、同年 3 月にシングル「キュン」でデビュー、この曲で年末の「NHK 紅白歌合戦」に出演。以降、シングル 7 枚、アルバム 1 枚全てオリコンチャートの 1 位を獲得している。2022 年 10 月、6th シングル「ってか」に続き、6 月には 7 枚目のシングル「僕なんか」をリリース。年代や性別を超えて愛され、ファッション専属モデル、ラジオ MC、バラエティレギュラーなど多方面で活躍する。2022 年 3 月 30 日・31 日には、けやき坂時代からの夢であった東京ドーム公演成功させた、日本で今一番キュンとするグループ。

オフィシャルサイト：<https://www.hinatazaka46.com/>

【商品概要】

商品名	アイスボックス<グレープフルーツ>
商品画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none">・速攻クールダウン&水分補給ができる、爽やかなグレープフルーツ味のクラッシュ氷。・ナトリウム・ビタミン C・クエン酸配合。
種類別	氷菓
内容量	135ml
参考小売価格	110 円 (税別) / 118 円 (税込)
発売日	既発売
発売地域	全国/全ルート
ターゲット	10~20 代男女
JAN コード	4902888341731