



NEWS RELEASE

森永製菓株式会社

東京都港区芝 5-33-1 〒108-8403

<https://www.morinaga.co.jp>

2022 年 4 月 12 日

できることから、レッツサステナブル！小枝 be AmBitious！

アンビシャス
関西ジャニーズ Jr. 新ユニット「AmBitious」が初の WEB CM 出演！

大倉忠義さんの指揮で明るく楽しく“サステナブル”を呼びかけ

「オープニング」篇ほか全 4 篇を 4 月 12 日（火）より公開

AmBitious 発案の「小枝」アイデアグッズが当たるキャンペーンも展開

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、1971 年生まれのロングセラーチョコレートブランド「小枝」の新キャラクターに、関西ジャニーズ Jr. の 9 人組ユニット「AmBitious（アンビシャス）」を起用し、WEB CM「オープニング」篇ほか全 4 篇を 4 月 12 日（火）より順次公開いたします。

「小枝」は 1971 年の発売当初から「高原の小枝を大切に」というキャッチコピーで自然の大切さを訴え、近年ではバリーカレボー社より提供されるサステナブルカカオ原料である「ココアホライズン認証カカオ※」を使用し、包装材料についても環境に配慮した素材を主に使用するなど、商品を通じたサステナビリティ推進に取り組んでいます。

2021 年に発売 50 周年を迎え、今年から 51 年目という新たな一歩を踏み出す「小枝」は、日々成長を続ける新ユニット「AmBitious」と手を取り合い、「できることから、レッツサステナブル！小枝 be AmBitious！」をスローガンに、明るく楽しくサステナブルな活動を続けてまいります。

※「ココアホライズン認証カカオ」はマスバランス方式（認証原料と非認証原料が混在される認証モデル）です。

WEB CM について

■ WEB CM 概要

タイトル・URL 小枝 できることからレッツサステナブル！小枝 be AmBitious！「オープニング」篇
<https://youtu.be/sCfxvq5rqcY>
他 3 篇

公開日時 2022 年 4 月 12 日（火） 11:00 から順次公開

特設サイト AmBitious 発案！アイデアグッズプレゼント RT キャンペーンサイト
<https://www.morinaga.co.jp/koeda/sustainability2022/>
※4 月 22 日（金） 11:00 公開予定

■ ストーリー

AmBitious メンバーがダンスの練習に勤しんでいると、突然、モニターの中から彼らのプロデューサーである大倉忠義さんの声が…。驚きの表情を見せる 9 人に大倉さんが授けた“重大任務”は、51 年目の新しい一歩を踏み出す小枝と手を組み、サステナブルな未来に向けて挑戦することでした。

期待と不安で動揺しながらも、大倉さんのからの重大発表にやる気をみなぎらせる AmBitious。さっそく 3 つのグループに分かれてサステナブルな社会につながるグッズを作るためのアイデア会議をスタート。エコバッグにもなるフードを装備した小枝カラーの「エコパーカー」や小枝をモチーフにした「マイ箸」、「アイスクッション」を開発し、視聴者に向けてサステナブルな社会に向けて、「まずは、できることから…」と歩み始めます。

■ 撮影現場レポート

まるで学校の休み時間。初めての WEB CM 撮影とは思えないリラックスした雰囲気

9 人揃って元気よく登場した AmBitious のメンバーは、監督との打ち合わせを終えると楽しそうにカメラの前へ。永岡さんは台本を読みながらセリフを確認、真弓さんはダンスの練習と思い思いに心の準備をしながらも、学校の休み時間のようにみんなで背比べをしながら談笑するなど、初めての WEB CM 撮影に緊張しつつもリラックスした表情で本番を待ち、和気あいあいとした雰囲気のまま撮影に臨みました。

ダンス練習シーンのはずが…気づくとアクロバット合戦に

ダンスの練習を行うシーンでは、小柴さんが「アクロバットの練習をしてもいいですか？」と監督に提案。「絶対にケガしないでね」と声をかけられましたが、すぐに井上さんと宙返りを始めるなど元気いっぱい笑顔で練習をスタート。刺激を受けた永岡さんが競うように華麗なバク転を見せると、大内さんもバク宙を決めてカメラにアピール！アクションの連発に周囲から拍手が巻き起こりました。

元気あふれる“自転車漕ぎ”でセリフが聞き取れないトラブルも？

発電機に載せた自転車を漕ぐシーンでは、実際にケーブルで接続された電池充電システムを眺めながら「本当に充電するんだ～」と興味津々の AmBitious メンバー。自転車にまたがりスタンバイしたところで「かけ声をお願いします」と頼まれた真弓さんは「ほな、行きまっせ～！」と関西ジャニーズ Jr. ならではのアドリブを披露し本番に突入。全員が元気全開でペダルを漕ぎ 1 カット目を取り終えたところで「元気がよすぎてセリフが聞こえなかったけど…イイね！」と監督からも笑みがこぼれました。

AmBitious インタビュー

——森永 小枝の WEB CM に出演することが決まった瞬間の気持ちはいかがでしたか？

真弓さん 「ボク、趣味に『お菓子を食ベること』って書くくらいお菓子が好きなんです。しかも小枝っていうのはフェイマスなお菓子で…フェイマス？あ、“ポピュラー”なお菓子で（笑）、ボクもめちゃくちゃ好きなんです。その CM に出れるって教えてもらったときは、めちゃくちゃ嬉しかったです」

小柴さん 「いつもお菓子を山ほどポケットに入れてるんですね」

真弓さん 「いつもポケットに入れて、人に配るんです（笑）」

浦さん 「たまに分けてもらいます（笑）」

吉川さん 「最初にお話いただいた時、みんな緊張して固まるぐらい。みんな喜んで…」

全員 「せやな～」

吉川さん 「だから今回、めっちゃ嬉しかったです。ありがとうございました！」

—— AmBitious として初めての WEB CM の撮影を終えた感想をお聞かせください。

河下さん 「とにかく緊張めっちゃして。演技とかもあまりしたことないのでめちゃくちゃ緊張したんですけど…なんか自分がスターになったみたいで（笑）。めちゃくちゃうれしかったです！」

岡さん 「この CM を通じて、どれだけ小枝を食べたか…。人生でこんなに食べたことないっていうくらい、小枝を食べました（笑）。見どころは…9 人全員で自転車をこいだことですね」

小柴さん 「キツかったな！」

吉川さん 「全員、全力を出しすぎて裏声になってたもんな（笑）」

岡さん 「そう、セリフも裏返っちゃったりね。リキみすぎて。それが大変やったんですけど、みんなの表情やったり、青春を感じるような…それを見てほしいです」

キャンペーン概要

4 月 22 日（金）より、森永製菓公式 Twitter (@Morinaga_angel) 上でリツイートキャンペーンを実施します。森永製菓公式 Twitter アカウントをフォローして、投稿される該当のツイートをリツイートすると、抽選で AmBitious が考えた小枝アイデアグッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

期 間：2022 年 4 月 22 日（金）～7 月 31 日（日）

賞 品：AmBitious が考えた小枝アイデアグッズ（順次公開）

応募方法：①森永製菓公式 Twitter アカウント (@Morinaga_angel) をフォロー。

対象アカウントはこちら>https://twitter.com/Morinaga_angel

②公式 Twitter アカウントから投稿されるキャンペーン対象投稿をリツイート。

③期間終了後、当選された方には DM（ダイレクトメッセージ）で、個人情報入力フォームをお送りいたしますので、賞品発送先情報を期日中ご記入ください。

※期日中にご入力いただけない場合は当選を無効とさせていただきます。

予めご了承ください。

商品概要

商品名	小枝<ミルク>	小枝<ミルク> ティータイムパック
商品画像		
商品特長	・チョコレート・シュガーコートアーモンド・2種類のパフ（小麦パフ・米パフ）の絶妙な味わいとサクサク食感が楽しめます。	
名称	準チョコレート	準チョコレート
内容量	44本（4本×11袋）	141g
希望小売価格	180円（税別）／194円（税込）	オープンプライス
発売日	4月中旬	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	30代～40代女性	
JANコード	4902888219498	4902888216039