

2022年4月6日

「板チョコアイス」がTVアニメ「呪術廻戦」とコラボ!!

背表紙パッケージ 第3弾

4月11日（月）より期間限定発売
オリジナルグッズが当たるキャンペーンも開催!



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎）は、TVアニメ「呪術廻戦」とコラボレーションした限定デザインパッケージの「板チョコアイス」を2022年4月11日（月）より期間限定で発売いたします。

昨年12月に公開された「劇場版 呪術廻戦 0」が興行収入130億円を突破するなど、男女ともに幅広い年代から人気を集めている「呪術廻戦」。今回のTVアニメ「呪術廻戦」とのコラボパッケージは、「板チョコアイス」のパッケージ形状を活かした背表紙パッケージ企画の第3弾です。

この背表紙パッケージ企画は「冷凍庫に並べたくなる」「全パッケージ集めたくなる」デザインが大変好評いただいております。20年4月、21年4月に実施した第1・2弾では、冷凍庫に並べたり、空箱を実際の本棚に並べるなど、多くのお客様に楽しんでいただきました。また、21年4月に実施した第2弾では、前年比127%と大きく売上を伸ばしました（当社出荷実績）。

第3弾では、背表紙パッケージ企画に加えて、全10種のパッケージを収納できる「コンプリートBOX」や「オリジナルQUOカード（500円）」が当たるキャンペーンを開催いたします。



特設サイト: <https://www.morinaga.co.jp/ice/itachoco/jujutsu/>

■パッケージデザイン全10種



■キャンペーン概要

① Twitter に画像投稿で応募！全 10 種のパッケージを収納できる「コンプリート BOX」が当たる！

板チョコアイスを撮影した写真に、ハッシュタグ「#板チョコアイス #呪術廻戦」をつけてツイートした方から抽選で 100 名様に、全 10 種のパッケージがぴったりと収納できる「コンプリート BOX」をプレゼントします。

○実施期間：2022 年 4 月 11 日（月）11:00～2022 年 6 月 15 日（水）23:59

○応募方法：

（1）Twitter で森永製菓アイス公式アカウント「@MorinagaIce」をフォロー。

Twitter URL：<https://twitter.com/MorinagaIce/>

（2）板チョコアイスを撮影した写真に「#板チョコアイス #呪術廻戦」をつけてツイートすれば応募完了です。

（3）当選者には Twitter のダイレクトメッセージでご連絡します。

○賞品：全 10 種のパッケージが収納できる「コンプリート BOX」 100 名様



② 購入レシートで応募！500 名様に「オリジナル QUO カード（500 円）」が当たる！

本キャンペーンでしか手に入らない「オリジナル QUO カード(500 円)」を抽選で 500 名様にプレゼントします。商品を購入したレシートで特設サイトからご応募ください。

○実施期間：2022 年 4 月 11 日（月）11:00～2022 年 6 月 15 日（水）23:59

○応募方法：「板チョコアイス」を購入したレシートを撮影のうえ、特設サイトからご応募ください。

特設サイト（<https://www.morinaga.co.jp/ice/itachoco/jujutsu/>）

「板チョコアイス」1 点購入で 1 口分の応募ができます。通常パッケージでもご応募可能です。

当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。



■ 商品情報

商品名	板チョコアイス
商品特長	パキッと分厚いチョコレートでバニラアイスを包んだ、板チョコ型のアイス
種類別	アイスマルク
発売日	2022 年 4 月 11 日～順次、5 月中旬頃終了予定（なくなり次第終了）
発売地域	全国/全ルート
内容量	70ml
参考小売価格	140 円（税別）/151 円（税込）
JAN コード	4902888349249