

2022年3月15日

まるで果物のような食感・美味しさで  
頑張る女性を応援するおやつ・デザート向けの「i nゼリー」  
「i nゼリー フルーツ食感<梨>」

3月22日（火）新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートする「i nゼリー」ブランドから、まるで果物のような食感・美味しさで疲れを癒す「i nゼリー フルーツ食感<梨>」を3月22日（火）より新発売いたします。また、シリーズ品の「i nゼリー フルーツ食感<もも>」もパッケージデザインをリニューアルし、同日発売いたします。

現在、コロナ禍において私たちの生活様式は日々変化し、在宅勤務の増加などで「気分転換」や「ストレス解消」目的での間食の機会が増えています。ゼリー飲料においても、“罪悪感の少ないヘルシーな間食”としてのニーズが拡大していることが分かっています（当社調べ）。このような背景から、「i nゼリー フルーツ食感」は食物繊維5g配合、カロリーが90kcal以下と、罪悪感なく食べごたえがあるうえに、果物のような美味しさで疲れを癒し、仕事・家事・育児でもうひと頑張りしたい女性をサポートします。

また、当社が保有するゼリーの食感をコントロールする技術を駆使して試行錯誤の末、“まるで果実のような食感”を生み出し、旬を気にせず一年中いつでも梨やももの美味しさを感じていただける、おやつ・デザート向けの「i nゼリー」として開発しました。

この度発売する「i nゼリー フルーツ食感<梨>」は梨の特徴であるザラザラ感と果汁のみずみずしさを再現することで、まるで梨そのものを食べているような食感に仕上げました。「i nゼリー フルーツ食感<もも>」は上品で、みずみずしい甘さが口いっぱいにじゅわっと広がる品質です。

栄養素などの機能面を軸に商品を展開している「i nゼリー」シリーズですが、この「i nゼリー フルーツ食感」では食物繊維5gを配合しながら、食感とおいしさを追求し、ユーザーの拡大を目指してまいります。



■ 商品概要

商品名	i nゼリー フルーツ食感<梨>	i nゼリー フルーツ食感<もも>
商品画像		
商品特長	<p>・まるで果物のような美味しさで疲れを癒し、そのあとも頑張るためのエネルギーを手軽にチャージできるおやつ・デザート向けの「i nゼリー」</p> <p>・食物繊維 5g 配合・カロリー90kcal 以下。</p>	
	<梨> 梨の特徴であるザラザラ感と果汁のみずみずしさを再現しました	<もも> 上品で、みずみずしい甘さがじゅわっと広がる品質です
名称	生菓子（ゼリー）	
内容量	150g	
参考小売価格	200 円（税別） / 216 円（税込）	
発売日	2022 年 3 月 22 日（火）	
発売地区	全国/CVS・SM ルート限定	
ターゲット	仕事や育児などを頑張る 20 - 40 代女性	
JAN コード	4902888731488	4902888731655