

ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン



カレド・ショコラ

「カレド・ショコラ」

nicolai flowers & design
bergmann

期間限定コラボフラワーデザインパッケージで**母の日**を華やかに！

あなただけのワインのマリアージュを、バーチャルソムリエ（声：浪川大輔氏）からご提案

～期間限定で3月より順次発売～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、チョコレートの完成形「カレド・ショコラ」で、「ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン」とコラボレーションしたフラワーデザインパッケージを期間限定で3月より順次発売します。

この度の「カレド・ショコラ」は、30代～50代の女性からも人気の高いフラワーアーティスト、ニコライ・バーグマンが手がけるブランド「ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン」による、全7品各フレーバーに合わせたフラワーデザインのパッケージです。母の日（2022年は5月8日（日））のプレゼントにもふさわしい華やかなデザインです。

また、「カレド・ショコラ」のパッケージのふた裏面の二次元コードからアクセスすると、バーチャルソムリエによる“あなたにピッタリのワインとマリアージュ”を提案します。ソムリエには声優の浪川大輔氏を起用し、声とともに「カレド・ショコラ」とワインのリラックスした上質で優雅な時間を過ごしていただく企画です。

さらに、毎月抽選で900名様にプレゼントする特別な「カレド・ショコラ スペリオリテ」は、引き続きMORI YOSHIDA PARIS（モリ・ヨシダ・パリ）とのコラボレーションで3月当選者分から＜セイロン&パッションフルーツ＞をお届けします。

この春も「カレド・ショコラ」は、それぞれのフレーバーの味わいとともに、上質で優雅な時間を彩ります。

■ 期間限定フラワーデザインパッケージ

・「ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン」とコラボレーションした期間限定パッケージ。各フレーバーをイメージした「カレド・ショコラ」だけのフラワーデザインです。

・パッケージのふた裏面の二次元コードからアクセスすると、バーチャルソムリエ（声：浪川大輔氏）がお客様に合った「カレド・ショコラ」とワインのマリアージュを提案します。（3月1日（火）～）



<フレンチミルク>



<クラシックビター>



<マダガスカルホワイト>



<カカオ 70>



<カカオ 88>



<カカオ 70 & クランベリー>



<ピスタチオ>

■特別な「カレ・ド・ショコラ スペリオリテ <セイロン&パッションフルーツ>」プレゼントキャンペーン

「スペリオリテ」は、チョコレートの新たな魅力を楽しんでいただくための特別なカレ・ド・ショコラです。

応募方法はこちらから：https://www.morinaga.co.jp/carre_de/campaign.html



■浪川大輔氏



◇プロフィール

1976年4月2日生まれ、東京都出身。幼少期から子役として活動し、アニメへの出演や洋画の吹替など幅広く活躍。

◇代表作

「LUPIN the Third シリーズ」石川五右衛門 役、「ハイキュー!!」及川徹 役、「A-Studio+」ナレーション

■ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン



ニコライ バーグマン フラワーズ & デザインは、フラワーデザインだけでなくコンテンポラリーデザインにも力を注ぐ東京で初めてのフラワーデザインチームです。デンマーク出身のフラワーアーティスト、ニコライ・バーグマンにより設立され、北欧のセンスと細部にこだわる和の感性を調和させたユニークなフラワーデザインを世界に向けて発表しています。ニコライ・バーグマンが考案したフラワーボックスは、今やフラワーギフトの定番として広く認知されています。国内外に10店舗以上のフラワーブティック、カフェを展開しています。

■商品情報

商品名	カレ・ド・ショコラ <フレンチミルク>	カレ・ド・ショコラ <クラシックビター>	カレ・ド・ショコラ <マダガスカルホワイト>
商品画像			
商品特長	ほんのり塩気があって、ココの深いフランス産のミルクだけを原料にした全粉乳を贅沢に使用。カカオ感から始まり、中盤から後にかけての乳のコク味を感じる。カカオ感とミルク感の両立を実現。	カカオ分 55%の本格ビターチョコレート。ベネズエラ産カカオ豆ならではの深い香りと苦みや酸味をおさえたマイルドな味わいが特長です。	マダガスカル産バニラならではのふくよかな香りにミルクの深いココがマッチした本格チョコレート。繊細な口どけとスッキリとした後味も特長です。
名称	チョコレート		
内容量	21 枚		
参考小売価格	330 円（税別）/356 円（税込）		
発売日	2022 年 3 月より順次～5 月頃まで		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	30-60 代女性	30-60 代女性	30-60 代女性
JANコード	4902888219450	4902888245220	4902888219481

商品名	カレ・ド・ショコラ ＜カカオ 70＞	カレ・ド・ショコラ ＜カカオ 88＞	カレ・ド・ショコラ ＜ピスタチオ＞	カレ・ド・ショコラ ＜カカオ 70&クランベリー＞
商品画像				
商品特長	カカオ分 70%の本格ハイカカオチョコレート。独自のブレンドや焙煎方法によってひきだされるフルーティーな香りと味わい、滑らかな口どけが特長のハイカカオチョコレートです。	カカオ分 88%の本格ハイカカオチョコレート。雑味がなくスッキリとした後切れの良い味わい。カカオ豆本来のキリリとした力強い風味を極めた、ハイカカオチョコレートの逸品です。	丁寧にローストした風味豊かなピスタチオをホワイトチョコレートに練り込みました。ピスタチオの上品な味わいと香りを最後まで感じられる余韻優雅なチョコレートです。	エクアドル産カカオの香るカカオ 70%チョコレートとクランベリーの凝縮された果実感と酸味が絶妙なコンビネーションチョコレート。
名称	チョコレート			
内容量	21 枚	18 枚		
参考小売価格	330 円（税別）/356 円（税込）		370 円（税別）/400 円（税込）	
発売日	2022 年 3 月より順次～5 月頃まで			2022 年 3 月 29 日（火） ～5 月頃まで
発売地区	全国・全ルート			
ターゲット	30-60 代女性			
JANコード	4902888219474	4902888224058	4902888247552	4902888247873