

2022年2月28日

**育て方次第でキョロちゃんが成長&進化する！**

**チョコボールを使って楽しくプログラミング体験ができる新アプリ**

**『キョロプログラミング』が2月28日（月）公開！**

**新商品「キョロプログラミングチョコボール<ビスケット>」も**

**3月1日（火）より期間限定で新発売！**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、「チョコボール」の「粒」や「パッケージ」を読み取り、プログラミング体験ができるアプリ「キョロプログラミング」を2月28日（月）より公開します。また、「チョコボール」ブランドから、新商品「キョロプログラミングチョコボール<ビスケット>」を3月1日（火）より期間限定で発売いたします。

スマートフォン専用アプリ「キョロプログラミング」は、プログラミングが小学校で必修化されたことを受け、親世代、そしてお子様にも関心の高い学習の要素をお菓子にも取り入れたいとの想いで開発した、キョロちゃんと一緒に楽しくプログラミングを学べるアプリです。3DCGで表現されたキョロちゃんを、チョコボールの「粒」「パッケージ」の読み取りとプログラミングで、成長・進化させて楽しむ内容で、はじめての方でも楽しく体験いただけます。

なお、3月1日（火）から期間限定で発売となる「キョロプログラミングチョコボール<ビスケット>」は、ザクザク食感のビスケットに、ゴリゴリ食感の玄米ローストをチョコと一緒にコーティングした新商品です。新商品「キョロプログラミングチョコボール<ビスケット>」だけでなく、基幹品の3品もキョロプログラミングを訴求するパッケージデザインへ3月上旬より順次切り替え予定です。

また、アンバサダーを務める人気お笑いコンビ「マヂカルラブリー」が「キョロプログラミング」の魅力をお伝えする動画も、2月28日（月）より配信いたします。

新しい視点での新商品の発売や、話題性のあるキャンペーンなど、様々な企画で「チョコボール」がチョコレート市場をさらに盛り上げてまいります。



▲キョロプログラミングチョコボール<ビスケット>・キョロプログラミングビジュアル

※「チョコボール」は1967年発売。ピーナッツやキャラメルをセンターにチョコ掛けしたお菓子です。「チョコボール」は森永製菓の登録商標です。

## ■キョログラミング詳細

「チョコボール」の粒や箱を専用のアプリで読み取ることによりプログラミングが学べるアプリです。アプリを開くと3DCGのキョロちゃんが登場！図形をつなぎあわせてプログラミングする「ビジュアルプログラミング言語」を採用し、さまざまな行動を覚えさせることで、自分好みのキョロちゃんを育成・進化させていきます。

チョコボールの粒やパッケージの読み取りにより、3DCGのキョロちゃんが全50パターン※の「こうどう」をおぼえ、おぼえた「こうどう」をプログラミングしていくことで、全22パターンの姿に進化します。

「チョコボール」で、キョロちゃんと一緒に、おいしく・たのしく、はじめてのプログラミングを体験してください。

※今後のアップデートで追加される「こうどう」も含んだ数となります。

・読み取り対象商品：「チョコボール<ピーナツ>」「チョコボール<キャラメル>」「チョコボール<いちご>」  
 「キョログラミングチョコボール<ビスケット>」「チョコボール<プチパック>」



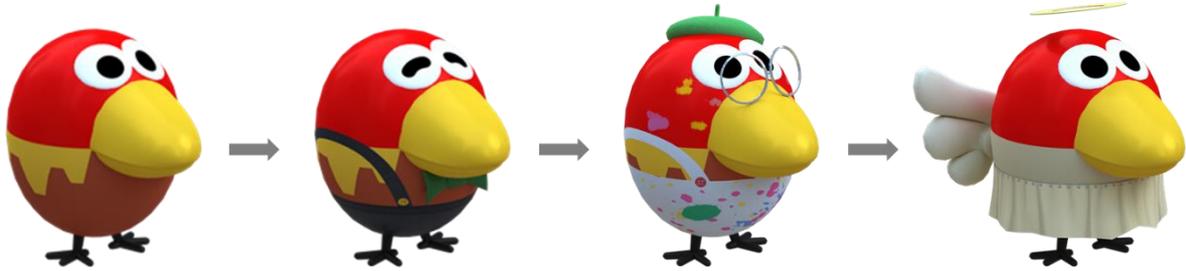
① 「チョコボール」の粒やパッケージ読み取ると、キョロちゃんが「こうどう」を覚えていきます。



② ブロックの形をした「こうどう」をプログラミングしていきます。



③ プログラム次第で、さまざまなキヨロちゃんに進化していきます。



### ■ 動画：「マチカルラブリーがキヨログラミングに挑戦！」

「マチカルラブリー」の野田クリスタルさん、村上さんが「キヨログラミング」のたのしさをお伝えします。チョコボールの粒やパッケージの読み取りでキヨロちゃんに「こうどう」を覚えさせ、可愛い動きをしたり、さまざまな見た目に進化して 3DCG のキヨロちゃんに盛り上がる様子をお楽しみください。

・公開日：2022 年 2 月 28 日

・URL：<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/kyorogramming/>

### ■ キヨログラミングチョコボール<ビスケット> 商品概要

商品名	キヨログラミングチョコボール<ビスケット>
商品画像	<p>※パッケージデザインは全 4 種</p>
商品特長	・ザクザク食感のビスケットに、ゴリゴリ食感の玄米ローストをチョコと一緒にコートした、食感が楽しい品質。スマホ型をモチーフに 4 種の表情違いの 3D キヨロちゃんが可愛いパッケージです。
名称	準チョコレート
発売日	3 月 1 日（火）～6 月末予定
発売地区	全国・全ルート
内容量	25 g
ターゲット	30～40 代男女（親子の共用消費）
参考小売価格	80 円（税別）／86 円（税込）
JANコード	4902888252808

## ■参考商品

商品名	チョコボール ＜ピーナッツ＞	チョコボール ＜キャラメル＞	チョコボール ＜いちご＞
商品画像			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・風味際立つピーナッツをクリスピー層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。</li> <li>・しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わいです。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まろやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートをコーティングしたチョコボール。</li> <li>・キャラメルの味わいと食感が楽しめる味わいです。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さっくりパフ入りチョコをいちごチョコでコーティングしたチョコボール。</li> <li>・コーティングのいちごチョコにはつぶつぶ苺入りで、見た目のかわいさも楽しめます。</li> </ul>
名称	準チョコレート菓子		準チョコレート
発売日	3月上旬より順次切り替え		
発売地区	全国・全ルート		
内容量	28g	28g	25g
ターゲット	未就学児から中学生とその親世代		
参考小売価格	80円（税別）／86円（税込）		
JANコード	4902888221842	4902888221859	4902888221866