

2022年3月1日

「DARS」×「TRIGGER」

コラボキャンペーン開始

男性アイドルグループ「TRIGGER」がダースの新 WebCM に出演！
限定デザインがあしらわれたオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンも実施。

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、コクのあるミルク感にこだわった一口サイズのチョコレート「ダース」は株式会社バンダイナムコオンラインのメディアミックスプロジェクト『アイドルリッシュセブン』に登場する大人気男性アイドルグループ「TRIGGER」をアンバサダーに迎え、コラボレーションキャンペーンを3月1日(火)より実施いたします。

「ダース」は美味しいチョコレートを提供する為に、スティックに”ミルクでチョコレートをおいしくすること”にこだわるブランドです。そのこだわりを若い世代に伝えるべく、同じくスティックにアイドルとしてのこだわりを突き詰め続ける「TRIGGER」の皆様をアンバサダーにご就任いただきました。

本キャンペーンでは「ミルクにこだわると、チョコはここまで美味しくなる」をテーマに、「TRIGGER」の皆様が出演する新 WebCM の放映や、オリジナルグッズが抽選で当たるプレゼントキャンペーン、Twitter でのフォロー&リツイートキャンペーンなどを行います。本企画を通して、特別な製法によって生み出される、「ダース」独自のミルクのコクと深みから生まれるおいしさを余すことなくお伝えします。

また、3月8日(火)には新フレーバーの「ダース(クランチカーニバル)」も発売いたしますので、そちらも合わせてお楽しみください。

特設サイト URL:<https://www.morinaga.co.jp/dars/trigger/campaign/>

※3月1日(火)11:00 公開予定



■「DARS」×「TRIGGER」コラボキャンペーン詳細内容

1. 新 WebCM

「TRIGGER」の皆さんが出演する、「ダース」の新しい WebCM を放映・公開いたします。

WebCM は「八乙女楽 白いダース篇」、「九条天 ミルク篇」、「十龍之介 ダークミルク篇」、そして「TRIGGER 全商品篇」の 4 種です。各メンバーと各フレーバーごとの 3 種については Twitter 上で WebCM として配信もいたしますが、「TRIGGER 全商品篇」は特設サイトおよび森永製菓公式 YouTube アカウント上での限定公開です。

WebCM では「ミルクにこだわると、チョコはここまで美味しくなる」をテーマとして「TRIGGER」の皆さんから「ダース」のこだわり・おいしさを伝えてまいります。

●「八乙女楽 白いダース篇」



●「九条天 ミルク篇」



●「十龍之介 ダークミルク篇」



2. 新 CM 公開記念・限定デザイングッズプレゼントキャンペーン

「ダース」を購入したレシートで参加できるプレゼントキャンペーンを実施します。ここでしか手に入らない、「TRIGGER」の限定デザインのオリジナルグッズが抽選で当たります。

また、ご応募された方はもれなく、コース別の限定メッセージを聞くことができます。

●TRIGGER コース(応募期間:2022年3月7日(月)11時~4月28日(木)17時)

抽選で下記のグッズをプレゼント



©アイドリッシュセブン

※賞品画像はイメージです。

●八乙女楽 コース(応募期間:2022年3月15日(火)11時~3月23日(水)11時)

抽選で下記のグッズをプレゼント



©アイドリッシュセブン

※賞品画像はイメージです。

●九条天 コース(応募期間:2022年3月23日(水)11時~3月31日(木)11時)

抽選で下記のグッズをプレゼント



©アイドリッシュセブン

※賞品画像はイメージです。

●十龍之介 コース(応募期間:2022年3月31日(木)11時~4月8日(金)11時)

抽選で下記のグッズをプレゼント



©アイドリッシュセブン

※賞品画像はイメージです。

※お一人様何口でもご応募いただけますが、1回のご応募で選択いただける賞品は1種類となります。

※A賞・B賞まとめてのご応募はできません。

※各コース、およびA賞・B賞の重複当選はございません。

・対象商品:「ダース〈ミルク〉」、「ダース〈ダークミルク〉」、

「白いダース」、「ダース〈クランチカーニバル〉」

・応募方法:対象商品1個以上購入のレシートで、パソコンまたはスマートフォンから応募できます。

詳しい応募方法や注意事項は特設サイトをご覧ください。

<https://www.morinaga.co.jp/dars/trigger/campaign/>

3. 新 CM 公開記念・Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

Twitter で森永チョコレート公式アカウント(@MorinagaChoco)をフォローして、3/1(火)から 3 日間連続で投稿される該当のツイート(※以下参照)をリツイートすると、「TRIGGER」の限定デザインがあしらわれたオリジナル QUO カード500円分が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

●キャンペーン該当のツイート内容と投稿予定日時

- ①「八乙女楽 白いダース篇」WebCM 動画つきツイート :3/1(火)12 時ごろ
- ②「九条天 ミルク篇」WebCM 動画つきツイート :3/2(水)12 時ごろ
- ③「十龍之介 ダークミルク篇」WebCM 動画つきツイート :3/3(木)12 時ごろ

●限定デザインオリジナル QUO カード



※賞品画像はイメージです。

- ・応募期間:2022 年 3 月 1 日(火)12:00~3 月 31 日(木)17:00まで
- ・賞品:限定デザインオリジナル QUO カード 500円分 【30 名様】
- ・応募方法:①森永チョコレート公式 Twitter アカウント(@MorinagaChoco)をフォロー。
対象アカウントはこちら><https://twitter.com/MorinagaChoco>
②公式 Twitter アカウントから投稿されるキャンペーン対象投稿をリツイート。
③期間終了後、当選された方には DM(ダイレクトメッセージ)で、個人情報入力フォームをお送りいたしますので、賞品発送先情報を期日中ご記入ください。
※期日中にご入力いただけない場合は当選を無効とさせていただきます。予めご了承ください。

■『アイドルリッシュセブン』・「TRIGGER」について

『アイドルリッシュセブン』は 2015 年よりAppStoreと GooglePlay にて配信開始したスマートフォン向けアプリケーションを原作にした、株式会社バンダイナムコオンラインのメディアミックスプロジェクトです。TVアニメ 3 期第 2 クールが 2022 年放送開始予定です。

『アイドルリッシュセブン』に登場する、「TRIGGER」は、八乙女楽、九条天、十龍之介の 3 名で構成された、人気男性アイドルグループです。

アイドルリッシュセブン 公式サイト:<https://idolish7.com/>



©アイドルリッシュセブン

商品情報

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ダークミルク>
商品画像		
商品特長	ほんのりキャラメリックで濃厚なミルクの コクとキレの良い甘さが特徴。濃厚なミルク 感が引き立つよう、ミルク・カカオ・甘さ のバランスを調整しました。	しっかりとしたカカオ感を愉しめるミルクチョコ レートです。ミルクチョコの甘さを抑えた分、 ミルクのコクとカカオ両方の美味しさをバラン スよく味わえます。
名称	チョコレート	
発売日	既発売	既発売
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g(12粒)	
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	
JANコード	4902888219368	4902888250576

商品名	白いダース	ダース<クランチカーニバル>
商品画像		
商品特長	クリーミーでコクのあるミルク感と切れの 良い甘さが魅力のホワイトチョコレートで す。	こだわりのミルクチョコレートの中に、ロースト アーモンド・アーモンドビスケットクランチ・小 麦パフの3種の具材が入ったザクザク食感の コンビネーションチョコレート。
名称	チョコレート	
発売日	既発売	2022年3月8日(火)
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g(12粒)	12粒
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	150円(税別)/162円(税込)
JANコード	4902888219382	4902888253041