

2022年2月15日

最初は一花、そして二乃、三玖、四葉、五月…映画公開までの期間を五等分！
「ハイチュウ」×映画『五等分の花嫁』コラボ
アニメ未収録の人気原作エピソードをボイスドラマ化
「リビングルームの告白」や「学級長の噂」など全5話を順次公開！

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、心地よい噛み応えとジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」と、2022年5月20日(金)に公開される大人気ラブコメアニメ映画「五等分の花嫁」がコラボした、「五等分のハイチュウ 映画まで、五等分。」キャンペーンを2月15日(火)より実施します。



あわただしい毎日の中、少しでも楽しい時間を大人気アニメの可愛い五つ子たちと「ハイチュウ」を食べながら過ごしていただきたい、という想いからこれまでも「五等分の花嫁」とのコラボを実施してきました。

今回は、映画公開当日までの期間を五等分して、各期間を五つ子たちが担当します。期間に応じて、担当キャラクターのオリジナルグッズが当たるキャンペーンやボイスコンテンツを展開します。中でも、アニメ映画未収録の人気原作エピソードを、本コラボキャンペーンのために特別にボイス化した「アニメ未収録 エピソードボイスドラマ」はファン必聴です。さらに、ボイスドラマに連動して五つ子たちがイチオシの「ハイチュウ」を紹介してくれる「ハイチュウもぐもぐレビュー」も登場します。映画&原作と連動した企画が満載で、ハイチュウの魅力が詰まった施策になっています。

特設サイト: <https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/gotobunnohanayome/>

■「五等分のハイチュウ 映画まで、五等分。」キャンペーン 概要

1. 「五等分の花嫁×ハイチュウ オリジナルグッズプレゼント」キャンペーン

映画公開までの期間を、五つ子たちで担当を分けて五等分。一花、二乃、三玖、四葉、五月の順で期間ごとに担当キャラクターが交代し、応募する期間に応じて、その期間を担当するキャラクターのグッズが当たるキャンペーンです。「ハイチュウ」をご購入いただいた方から抽選で合計325名様に、ボイス付アクリルスタンドや、描き下ろしオリジナル QUO カードセットをプレゼント。各期間でプレゼントの種類が変わるので、ご注意ください。

○五等分した期間(応募期間):

■第1弾(一花):2022年2月15日(火)11:00頃~3月3日(木)まで

■第2弾(二乃):2022年3月4日(金)11:00頃~3月22日(火)まで

■第3弾(三玖):2022年3月23日(水)11:00頃~4月7日(木)まで

■第4弾(四葉):2022年4月8日(金)11:00頃~4月27日(水)まで

■第5弾(五月):2022年4月28日(木)11:00頃~5月20日(金)まで

※各期間の初日のサイト更新日は11:00頃を予定しております。諸事情により11:00を過ぎての更新の可能性もございますのでご了承お願い致します

○応募方法:

「ハイチュウ」を購入したレシートを特設サイトでアップロードし、ご希望のコースにご応募ください

※おひとり様何度でもご応募いただけますが、一度にご応募いただける賞品は1つです

※一回のご応募でアップロードできる画像数は、3画像です

※一回のご応募につき、ご応募いただける最大口数は、A賞は33口、B賞は50口、C賞は100口です

※購入商品名の記載がないレシートは無効となりますので、ご注意ください

※各キャラクターごとに応募期間・レシート有効期間が異なりますので、ご注意ください。詳しくは応募要項をご覧ください

○対象商品:ハイチュウシリーズすべての商品

★A賞:特大サイズ!映画版コラボ・両面タペストリー(計25名様)

映画版「五等分の花嫁」と「五等分のハイチュウ」のキービジュアルが両面で楽しめる特大サイズのタペストリー。部屋に飾ったり、床に広げてみたり、グッズコーナーに置いてみたり・・・思い思いにおうちで「五等分の花嫁」を楽しめます。

・応募条件:対象商品を3つ以上お買い上げの方

※賞品のデザインはイメージです。実際の賞品とは異なる可能性があります。

※ヨコ版になる可能性もございます。



★B賞:ボイス付アクリルスタンド(各50名:計150名様)

描き下ろしイラストを使用したアクリルスタンド。ボタンを押すと、キャラクターからのメッセージを聴くことができます。

・応募条件:「ハイチュウ」を2つ以上お買い上げの方

※賞品のデザインはイメージです。実際の賞品とは異なる可能性があります。



★C賞:オリジナルQUOカードセット・台紙付き(各50名様:計150名様)

過去2回の「五等分のハイチュウ」企画で書き下ろしたイラストに加え、今回の新描き下ろしイラストを組み合わせたQUOカードです。期間に応じた担当キャラクターのQUOカードをデザイン5種1セット(1枚300円分を5枚)にしてお届けします。

・応募条件:「ハイチュウ」を1つ以上お買い上げの方

※賞品のデザインはイメージです。実際の賞品とは異なる可能性があります。



2.「アニメ未収録 エピソードボイスドラマ」プレゼント

「五等分のプレゼント」キャンペーンに応募した方全員が「アニメ未収録 エピソードボイスドラマ」を視聴できます。アニメ映画では収録できなかった原作エピソードを、特別にボイスドラマ化しました。ファンから人気の、コミックス5巻「リビングルームの告白」やコミックス9巻「学級長の噂」などを含めた、5つのエピソードを、期間を分けてお楽しみいただけます。ぜひ、原作コミックスを手元に置きながら、ご視聴ください！

※エピソードは期間ごとに更新されますのでご注意ください。



○収録エピソード

第1弾:「スクランブルエッグ」—コミックス8巻 第68話

祖父の営む旅館の温泉につかる五つ子。併設されたサウナの中で一花と三玖が本音をさらして笑いあうシーン。

第2弾:「攻略開始」—コミックス8巻 第60話

期末試験の赤点回避を祝う打ち上げの席、進級を前に将来の進路等を語らうことになった五つ子たち。

《風太郎のバイク》についての話題で盛り上がる中二乃が背中越しの告白に思いを馳せるシーン。

第3弾:「リビングルームの告白」—コミックス5巻 第38話

一花と、一花の所属する事務所社長の娘と、その場に居合わせた風太郎とで、おままごとをすることになった三玖。風太郎へ抱く自身の恋心に改めて気づき、おままごとの流れで告白するシーン。

第4弾:「学級長の噂」—コミックス9巻 第72話

学級長の仕事を共にする中で「二人は付き合っているのでは？」という噂が立ってしまった四葉と風太郎。思いがけない状況をきっかけに風太郎の恋愛観の変化を知った四葉が、恋路の後押しを誓ったシーン。

第5弾:「今日はお疲れ」—コミックス7巻 第52話

自分たちでアパートを借りて暮らし始めた五つ子たちが、馴れない新居に四苦八苦するシーン。
五月の布団はいったいどこへ？

○施策展開期間:「五等分のプレゼント」キャンペーンと同様

※期間は「五等分のプレゼント」キャンペーンと同日ですが、開始時間が各初日11:00~12:00の間の更新となりますので、ご注意ください

○聴取方法:「五等分のプレゼント」キャンペーン応募完了画面に記載された URL から視聴できます

3. その他:五つ子たちのオリジナルボイスが聴ける「ハイチュウもぐもぐレビュー」

「ハイチュウ」と『五等分の花嫁』のコラボ第2弾(2021年10月5日~11月28日実施)でご好評いただいた、五つ子たちによる「ハイチュウもぐもぐレビュー」が今回も新ボイスで登場!五つ子たちが様々なハイチュウを食べ比べして、イチオシの商品をレビューとともにご紹介します。会話形式で語られるセリフは、「アニメ映画未収録 エピソードボイスドラマ」とも連動。五つ子たちの口から、後日談や回想が語られ、ここでしか楽しめないコンテンツです。



○施策展開期間:「五等分のプレゼント」キャンペーンと同様。

※期間は「五等分のプレゼント」キャンペーンと同日付ですが、開始時間が各初日11:00~12:00の間の更新となりますので、ご注意ください

○聴取方法:特設サイトにて

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/gotobunnohanayome/>

■特設サイトメインビジュアル

特設サイトメインビジュアルは、五つ子たちの担当期間に合わせてセンターのキャラクターが変わります。「ハイチュウ」のパッケージをイメージした五つ子たちの描き下ろしイラストにもぜひご注目ください!

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/gotobunnohanayome/>

■映画『五等分の花嫁』

「落第寸前」「勉強嫌い」の美少女五つ子を、
 アルバイト家庭教師として「卒業」まで導くことになった風太郎。
 これまでの努力が実を結び、高校3年生に進級することができた
 五つ子は、修学旅行も無事に終わり「卒業」に向けて
 それぞれが将来を見据えていくことに。
 共に過ごす中で風太郎への恋心を自覚した五つ子と、
 段々と惹かれていく風太郎。
 風太郎と五つ子の恋の行方はいかに…!?
 そして未来の花嫁は果たして…

かわいさ 500%の五つ子ラブコメ、ついに完結——！！

<映画『五等分の花嫁』公式サイト URL>
<https://www.tbs.co.jp/anime/5hanayome/>

あなたを待っています



映画 五等分の花嫁

2022年5月20日(金)公開

■商品情報

商品名	ハイチュウ <グレープ>	ハイチュウ <ストロベリー>	ハイチュウ <グリーンアップル>
商品画像			
名称	キャンディ		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別)／108円(税込)		
発売日	既発売		
発売地区	全国／全ルート		
ターゲット	10代男性 30代～40代主婦		
JANコード	4902888116322	4902888116209	4902888116292

商品名	すっパイチュウ<レモン味>	うまいチュウ<マスカット味>
商品画像		
名称	キャンディ	
内容量	12粒	
参考小売価格	100円(税別)/108円(税込)	
発売日	既発売	2月15日発売
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	10代男性 30代~40代主婦	
JANコード	4902888200939	4902888251610

商品名	しゅわうまいチュウ<ソーダ>	しゅわうまいチュウ<コーラ>
商品画像		
名称	キャンディ	
内容量	7粒	
参考小売価格	80円(税別)/86円(税込)	
発売日	既発売	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	小学生	
JANコード	4902888250521	4902888250538

商品名	ハイチュウプレミアム <ぶどう>	ハイチュウプレミアム<マスク メロン>	すっパイチュウプレミアムすっ パイチュウ
商品画像			
名称	キャンディ		
内容量	35g	35g	32g
参考小売価格	120円(税別)/128円(税 込)	120円(税別)/128円 (税込)	120円(税別)/128円 (税込)
発売日	既発売	2月15日	2月15日
発売地区	全国/全ルート		
ターゲット	20~30代女性		
JANコード	4902888205309	4902888251597	4902888251757

商品名	ハイチュウミニ	ハイチュウミニ パウチ	ハイチュウミニ プチパック
商品画像			
名称	キャンディ		
内容量	40g	60g	90g
参考小売価格	100 円(税別)／108 円(税込)	160 円(税別)／173 円(税込)	250 円(税別)／270円(税込)
発売日	既発売	2月8日	既発売
発売地区	全国／全ルート		
ターゲット	10代男女 30代～40代主婦		
JANコード	4902888204210	4902888251696	4902888234934

商品名	ハイチュウアソート
商品画像	
名称	キャンディ
内容量	94g
参考小売価格	200円(税別)／216円(税込)
発売日	既発売
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	30代～40代主婦
JANコード	4902888116155