NEWS RELEASE

森永製菓株式会社
東京都港区芝 5-33-1 〒108-8403
https://www.morinaga.co.jp

2022 年 1 月 25 日

発酵バター仕立てのクセになる味わい
特別仕様の「マリー」が期間限定で登場！
「マリー＜塩バター＞」 2 月 1 日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、1923 年の発売以来 100 年近くもの長きにわたりご愛顧いただいている森永ビスケット「マリー」から、「マリー＜塩バター＞」を 2 月 1 日（火）より期間限定で新発売いたします。小麦とミルクのシンプルな味わいが特長のビスケット「マリー」に、発酵バターとロレーヌ岩塩をプラスし、コクのある塩バターの味わいが楽しめる今だけの特別な「マリー」です。

そして、「マリー」「ムーンライト」などの森永ビスケットシリーズでは、人気キャラクター「リラックマ」とのコラボレーションを実施します。「リラックマ」をデザインした森永ビスケット全 5 品を 1 月下旬より期間限定で発売します。「リラックマ」は幅広い年齢層に人気があり、親子で楽しめる森永ビスケットシリーズと親和性が高いことから、今回のコラボレーションに至りました。パッケージデザインは各商品 2 種類ずつの展開で、AR コンテンツが楽しめるデザインと空箱職人のはるきるさんとコラボした工作が楽しめるデザインがあります。さらに、1 月 12 日からオリジナルグッズがもらえるキャンペーンを実施中です。

2 月 28 日の「ビスケットの日」に向けて、今しか味わえない新商品の発売や、ロングセラーブランドと人気キャラクターとのコラボレーションで冬のビスケット市場をさらに盛り上げてまいります。

▲マリー＜塩バター＞

・AR コンテンツが楽しめるデザイン

・はるきるさんの工作が楽しめるデザイン

▲「リラックマ」コラボの森永ビスケットシリーズ

■商品概要

商品名	マリー＜塩バター＞
商品画像	
名称	ビスケット
商品特長	・発酵バターとロレーヌ岩塩で乳のコク引き出した、塩バターのクセになる味わいが楽しめるマリー。この時期だけの特別な味わいです。
内容量	21 枚
参考希望小売価格	200 円（税別）／216 円（税込）
発売日	2022 年 2 月 1 日（火） ～無くなり次第終了
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	30～40 代女性
ＪＡＮコード	4902888253171

■森永ビスケット×リラックマ　期間限定コラボパッケージ

「リラックマ」とコラボレーションした森永ビスケット全 5 品を 1 月下旬より期間限定で発売中です。
箱の種類によって異なる企画が楽しめます。
詳細はこちらをご覧ください：https://www.morinaga.co.jp/biscuit/rilakkuma2022/

マリー

チョイス

ムーンライト

チョコチップ

アーモンドクッキー

■森永ビスケット×リラックマ　コラボキャンペーン

＜応募期間＞2022 年 1 月 12 日～6 月 30 日

＜応募方法＞森永ビスケット対象商品※の購入レシートで応募。

※マリー、チョイス、ムーンライト、チョコチップクッキー、アーモンドクッキー、リーフィ、マリー＜塩バター＞、ミニムーンライトプチパック、ミニチョコチッププチパック（対象商品はリラックマパッケージ以外でもご応募いただけます。）

＜景品＞

A 賞：選べるオリジナルエコバッグ

マリー×リラックマ　　ムーンライト×コリラックマ

B 賞：オリジナル QUO カード（10,000 円分）

©2022 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

■ご参考：2 月 28 日はビスケットの日

1855 年の今日の日付の書簡に、ビスケットの製法が書かれていたことを記念して、全国ビスケット協会が 1980 年に制定した。この書簡は、軍用パンの製法をオランダ人から学ぶために長崎にいた水戸藩の蘭医が、同じ水戸藩の者に宛てたもの。