

2022年1月18日

Happy Valentine's Day♡

期間限定のかわいいピンク色の小枝が登場！

きゅん！と甘酸っぱい濃いベリーの味わい

「ピンクの小枝」1月25日より新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ロングセラーチョコレート「小枝」から、「ピンクの小枝」を1月25日（火）より新発売いたします。

「ピンクの小枝」は、ラズベリーのパウダーとクランベリーの果汁パウダーを使用した甘酸っぱい濃いベリーの味わいが楽しめる新商品です。チョコとパフとビスケットのコンビネーションが絶妙でサクサクとまらない美味しさです。可愛らしいピンクのパッケージデザインとピンク色の小枝はバレンタインデーのプレゼントなどにもぴったりです。

また、「小枝」をお買い上げいただいた方の中から抽選で1,250名様に「小枝」のオリジナルグッズやAmazonギフト券が当たる「小枝のレッツサステナブル！プレゼントキャンペーン」も12月22日より実施中です。

今だけの特別な新商品の発売とキャンペーンの実施で、冬のチョコレート需要期をさらに盛り上げてまいります。

■「ピンクの小枝」商品特長

- ・ラズベリー＆クランベリーの甘酸っぱさを感じる濃いベリーの味わい
- ・チョコとパフとの絶妙なコンビネーションで軽いサクサク食感でとまらない美味しさ
- ・バレンタインを意識したピンクカラーをベースに小枝らしい素材感の感じられるデザイン



▲写真映えるかわいらしい「ピンクの小枝」箱・ティータイムパック

■小枝のレッツサステナブル！プレゼントキャンペーン詳細

期間：2021年12月22日（水）0：00～2022年3月31日（木）23：59まで

賞品：＜A賞＞小枝オリジナルタンブラー 250名様

＜B賞＞Amazonギフト券（500円分） 1,000名様

合計 1,250名様

対象商品：小枝（箱）・小枝（大袋）・小枝（小袋）・50倍小枝

※各種フレーバーは問いません

詳細は URL よりご覧いただけます。

<https://www.morinaga.co.jp/koeda/sustainability/>



<ご参考>

～高原の小枝を大切に～

「小枝」は1971年に発売されました。当時は、高度経済成長の影で環境破壊が進行し世間も自然環境に目を向けるようになった頃で、「高原の小枝を大切に」と自然の大切さを訴えるTVCMと共に発売されました。

約半世紀の時を経て当時よりも社会問題が多様化した今、環境負荷に配慮したパッケージや、カカオ生産者への支援に繋がるチョコレートを採用することで、できることから少しずつ未来のために取り組んでまいります。



■商品概要

商品名	ピンクの小枝	ピンクの小枝 ティータイムパック
商品画像		
名称	準チョコレート	準チョコレート
内容量	44本（4本×11袋）	116g
希望小売価格	180円(税別)／194円(税込)	オープンブライズ
発売日	2022年1月25日(火) ～3月末予定	2022年1月25日(火) ～なくなり次第終了
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	季節性の高い商品に興味を持つ30～40代女性	
JANコード	4902888252167	4902888252174