

2022 年 1 月 11 日

恋が叶う！？「ダース」が皆さまのバレンタインを応援！

『DARS CHOCOLATE MUSIC LABEL』のアーティストとコラボした
デザインの「ダース」を 1 月上旬より期間限定で発売

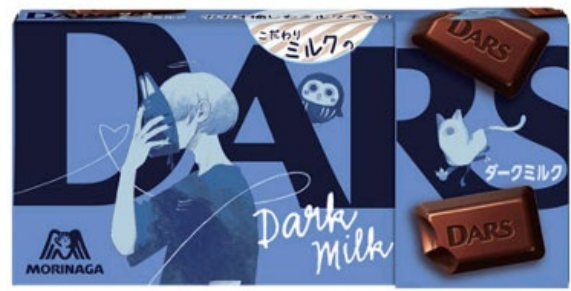
♡♡♡ ダースプレミアム 2 品も 1 月 11 日より新登場！ ♡♡♡

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、天月-あまつぎ-、和ぬか、宮川大聖、Saucy Dog の 4 アーティストがデザイン監修したオリジナルコラボパッケージの「ダース」を 1 月上旬から個数限定で発売いたします。

「ダース」は Z 世代に人気の 4 アーティストがコラボレーションした、チョコレート音楽レーベル「DARS CHOCOLATE MUSIC LABEL」を 10 月より期間限定で展開しています。この度、恋を叶えたいと願う Z 世代を応援したいとの想いで、4 組のそれぞれのアーティストがデザイン監修したコラボレーションパッケージを発売します。また、その中には、ロゴがハート柄になった“恋愛応援特別パッケージ”もあり、「ダース」が皆さまのバレンタインを応援します。



▲天月さんコラボの「ダース<ミルク>」



▲和ぬかさんコラボの「ダース<ダークミルク>」

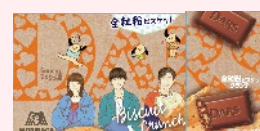


▲宮川大聖さんコラボの「白いダース」



▲Saucy Dog さんコラボの「ダース<全粒粉ビスケットクランチ>」

ロゴがハート柄になった“恋愛応援特別パッケージ”に出会えるとラッキー！？



■ 人気4アーティストがZ世代の恋愛を応援！

新しくなった「ダース」がZ世代に人気の4アーティストとコラボして作った期間限定のチョコレート音楽レーベル『DARS CHOCOLATE MUSIC LABEL』。昨年は、4アーティストのプライベート写真や未公開の映像などアーティストそれぞれの貴重なアイテムが展示されたバーチャル美術展を開催しました。また12月12日「ダースの日」には、天月-あまつき-、和ぬか、宮川大聖、Saucy Dogの所属4アーティストが一挙に新曲を発表し大きな反響を呼びました。

そしてこの度、『DARS CHOCOLATE MUSIC LABEL』では、Z世代の恋愛を応援したいとの想いをこめて、4アーティスト自らがそれぞれにデザインを監修したオリジナルコラボパッケージの「ダース」を1月上旬から発売します。さらに、コラボパッケージの中には、「DARS」のロゴがハートマークで描かれた“恋愛応援特別パッケージ”が個数限定であります。

【恋愛応援特別パッケージ】



■ バレンタインにぴったりな新商品「ダースプレミアム」も発売！

ギフトにしたいくなるニットの網目基調とバレンタインカラーのピンク色を取り入れて、「ダースプレミアム<ミルク>」と「ダースプレミアム<ホワイト>」を1月11日より新発売いたします。北海道産全粉乳を使用したとろけるガナッシュ仕立てのチョコレートで、口に入れた瞬間から「コクのあるミルク感」ととろける口どけを楽しめる品質です。バレンタインにもぴったりの今だけの特別な「ダースプレミアム」です。



▲(左)「ダースプレミアム<ミルク>」 (右)「ダースプレミアム<ホワイト>」

■ アーティストの貴重写真やアイテムを展示したバーチャル美術展がアップデート

ここでしか見られないアイテムが勢ぞろいするバーチャル美術展がアップデート。外観がバレンタイン仕様になる他、オフショットの画像や新曲ミュージックビデオの展示が追加され、オンライン番組のアーカイブ配信もご覧いただけます。3Dの空間体験によりオンラインでもそこにいるかのような感覚をお楽しみください。

・DARS MUSEUM -4ARTISTS' EXHIBITION- <https://www.morinaga.co.jp/dars/music/campaign/>

■商品情報

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ダークミルク>
商品画像		
商品特長	天月さんコラボの限定パッケージ。ほんのりキャラメリックで濃厚なミルクのコクとキレの良い甘さが特徴。濃厚なミルク感が引き立つよう、ミルク・カカオ・甘さのバランスを調整しました。	和ぬかさんコラボの限定パッケージ。しっかりとしたカカオ感を愉しめるミルクチョコレートです。ミルクチョコの甘さを抑えた分、ミルクのコクとカカオ両方の美味しさをバランスよく味わえます。
名称	チョコレート	
発売日	1月上旬より順次切り替え～なくなり次第終了	
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g(12粒)	
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	
JANコード	4902888219368	4902888250576

商品名	白いダース	ダース<全粒粉ビスケットクランチ>
商品画像		
商品特長	宮川さんコラボの限定パッケージ。クリーミーでコクのあるミルク感と切れの良い甘さが魅力のホワイトチョコレートです。	Saucy Dogさんコラボの限定パッケージ。ミルクチョコレートの中に、オーツ麦入りの全粒粉ビスケットをたっぷりと練りこんだコンビネーションチョコレートです。
名称	チョコレート	
発売日	1月上旬より順次切り替え～なくなり次第終了	
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g(12粒)	12粒
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	150円(税別)/162円(税込)
JANコード	4902888219382	4902888250590

商品名	ダースプレミアム<ミルク>	ダースプレミアム<ホワイト>
商品画像		
商品特長	北海道産全粉乳を使用したとろけるガナッシュ仕立てのミルクチョコレート。ギフトにしたいくなるニットの網目基調とバレンタインカラーのピンク色を取り入れて、ハートマークを箔押しする事でプレミアム感を演出しました。	北海道産全粉乳を使用したとろけるガナッシュ仕立てのホワイトチョコレート。ギフトにしたいくなるニットの網目基調とバレンタインカラーのピンク色を取り入れて、ハートマークを箔押しする事でプレミアム感を演出しました。
名称	チョコレート	
発売日	1 月 11 日発売～なくなり次第終了	
発売地域	全国/全ルート	
内容量	12 粒	12 粒
参考小売価格	200 円(税別)/216 円(税込)	200 円(税別)/216 円(税込)
JAN コード	4902888252211	4902888252228

■ Z 世代の恋愛を応援する「DARS CHOCOLATE MUSIC LABEL」

2021 年 10 月に、「ダース」の品質・パッケージデザイン刷新を記念して立ち上げた「DARS CHOCOLATE MUSIC LABEL」は、所属レコード会社が違う人気アーティスト 4 組と「ダース」が手を組んだ期間限定のチョコレート音楽レベルです。

所属するのは、SNS で何度もトレンドに入っているインターネット出身アーティスト「天月 -あまつき-」、謎のシンガーソングライター「和ぬか」、SNS での強さを誇る Z 世代のシンガーソングライター「宮川大聖」、3ピースバンドの「Saucy Dog」の 4 組。12 月 12 日「ダースの日」のオンライン番組「BUZZ MUSIC NIGHT」では、所属 4 アーティストが同時に新曲を発表。大きな話題となりました。

■ 所属アーティスト プロフィール

<天月プロフィール>

YouTube 登録者数 179 万人以上を誇り、歌唱動画の総再生回数は 8.5 億回を超え。インターネット出身アーティストとしては圧倒的な総再生回数を記録している。2021 年 3 月 21 日には YouTube にて「小さな恋のうた」が、カバー曲では日本人初となる 1 億回再生を突破。端正なビジュアルと少年のようなハイトーンボイスと甘い魅力を併せ持ち、表現力の高い歌唱力で数多くの楽曲をカバー。Twitter フォロワー数は 154 万人超え、ティーンを中心にネット世代の心を掴む。

<和ぬかプロフィール>

21 歳の現役大学生であること以外は顔も素性も明かしていない謎のシンガーソングライター。和を感じるとどこか懐かしの世界観と中毒性のあるメロディが SNS を中心に反響を呼んでいる。自身初のオリジナル曲『寄り酔い』の MV は 1,900 万再生を突破。MAISONdes へ提供した『ヨワネハキ feat. 和ぬか, asmi』は Billboard Japan Hot 100 で週間

13 位を記録。女性シンガーnatsumi へ提供した『イージーゲーム feat. 和ぬか』は TikTok で 2 億再生を突破するなどクリエイターとしての一面も持つ。

<宮川大聖プロフィール>

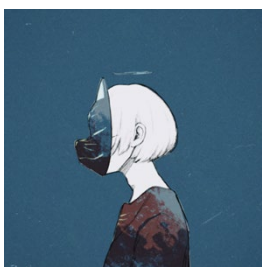
東京都の離島・式根島出身のシンガーソングライター。学生時代から Twitter などへ動画投稿をスタート。ペン回しや歌など趣味や特技を中心とした配信を行い中高生の間で話題となる。高校卒業後に発売したソロミニアルバムでは作詞作曲を行い本格的に音楽活動を始動。メジャーデビュー後わずか 1 年で夢の日本武道館単独公演を達成。さらに、他アーティストへの楽曲提供も行い関連ワードは幾度もトレンド入り。SNS の総フォロワーは 250 万人を超える。2020 年 7 月発売のミニアルバム「Symbol」より本名「宮川大聖」での音楽活動始める。

<SaucyDog プロフィール>

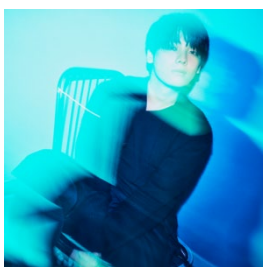
石原慎也(Vo/Gt)、秋澤和貴(Ba.)、せとゆいか(Dr./Cho.)から構成される 3 ピースギターロックバンド。2016 年度 MASH A&R のオーディションでグランプリを受賞し、「いつか」の MV の再生回数は 3,800 万回を突破。ライブツアーは、全公演 SOLD OUT を繰り返し、2021 年 2 月には、初の日本武道館でのワンマンライブ「send for you」を成功させた。2021 年 8 月には、5th mini Album「レイジーサンデー」をリリースし、9 月から 12 月まで Saucy Dog ワンマンライブ 全国ドックラン!! ”今度こそ、はじめてのホールツアー！”を開催！2022 年 6 月には初のアリーナツアーの開催も決定している。



天月



和ぬか



宮川大聖



SaucyDog