

2022年1月6日

チョコレートの完成形「カレ・ド・ショコラ」から 「カレ・ド・ショコラ〈フランボワーズ〉」

2022年1月11日より発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、チョコレートの完成形「カレ・ド・ショコラ」シリーズから、「カレ・ド・ショコラ〈フランボワーズ〉」を2022年1月11日（火）より新発売いたします。

「カレ・ド・ショコラ〈フランボワーズ〉」は、華やかな香りが特徴のエクアドル産カカオを使用したチョコレートに、フランボワーズを練りこんだ、甘酸っぱい果実感と香りが贅沢なバレンタインにぴったりな本格チョコレートです。フランボワーズは冬のチョコレートスイーツとの相性が良く人気のフレーバーです。パッケージでは、フランボワーズのイメージにも合う、バレンタインカラーのピンクを採用しました。

新たなラインアップを拡充した「カレ・ド・ショコラ」でバレンタイン市場をさらに盛り上げてまいります。



■カレ・ド・ショコラ〈フランボワーズ〉発売記念 Instagramキャンペーン

おすすめのカレ・ド・ショコラとワインの組み合わせを、Instagramで投稿していただいた方の中から抽選で15名の方に、カレ・ド・ショコラ7個セットをプレゼントするInstagramキャンペーンを展開します。

【応募期間】

2022年1月11日（火）～ 2022年2月14日（月）23：59

【応募方法】

1. 森永チョコレート公式Instagramアカウント（@morinaga.choco）をフォローする（すでにフォロー済みの方は下記2から）。
2. ご自身の「カレ・ド・ショコラとワイン」というテーマに合った写真または動画を撮影。
3. ハッシュタグ「#カレドマリアージュ」をつけて、上記2の写真または動画を応募期間内にInstagramに投稿。

■ご参考「カレ・ド・ショコラ<スペリオリテ>」プレゼントキャンペーン

お店では売っていない、特別な「カレ・ド・ショコラ<スペリオリテ>」を毎月900名様にプレゼントするキャンペーンを実施中です。

有名パティシエの MORI YOSHIDA Paris シェフ 吉田守秀さんと共に作り上げた「カレ・ド・ショコラ<スペリオリテ ベルガモットミルク>」が当たるのは2022年2月応募分まで、3月応募分からは新フレーバーが登場予定です。

・「カレ・ド・ショコラ」シリーズ購入後、カレ・ド・ショコラ公式LINEアカウントからご応募いただけます。詳しくはパッケージ中面をご覧ください。

・対象商品：「カレ・ド・ショコラ」シリーズ全品

・当選人数：毎月 900 名様

・締め切り：毎月末日 ※「カレ・ド・ショコラ<スペリオリテ ベルガモットミルク>」のプレゼントは2022年2月応募分で終了です。

商品名	カレ・ド・ショコラ<フランボワーズ>
名称(種類別)	チョコレート
内容量	18 枚
参考小売価格	370 円 (税別) / 400 円 (税込)
発売日	1 月 11 日 (火) ~ 無くなり次第終了
発売地区	全国 / 全ルート
ターゲット	バレンタインにいつもより上質なチョコレートを楽しみたい人
JAN コード	4902888252198