

2021年11月15日

スマートフォン用のオリジナル壁紙が作れる！

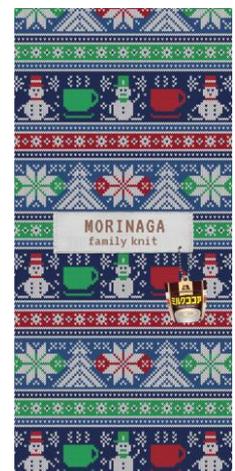
大切な人との誕生日色を編み上げて世界にたった1枚のニット柄を作ろう！

森永ミルクココア 特設サイト「家族色のニット柄を作ろう」公開



森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、子どもから大人まで幅広くご愛飲いただいている「森永ミルクココア」をより多くの方に親しんでいただけるように、デジタル企画「家族色のニット柄を作ろう Happy family knit」を2021年11月15日(月)より特設サイト上で公開しました。

家族や友人、恋人など、大切な人の誕生日と自分自身の誕生日を特設サイトで入力すると、全ての誕生日にある366色の「誕生日色」を使った、世界にたった1枚のオリジナルのニット柄を作ることが出来ます。さらに作ったニット柄はスマートフォン用の壁紙としてダウンロード可能です。



※壁紙イメージ

この企画は昨年実施した「家族色のタータンチェック」企画の第2弾です。

個のニーズにフィットするココア商品が登場する一方で、昔から家族みんなで「おいしい」を分かち合いながらご愛飲頂いているとのお声が多かった森永ミルクココアの「共用価値」を、新しい形でお届けしたいと考え、本企画が誕生しました。人と気持ちを重ね合わせる事を、誕生日色を重ね合わせる事で1つのデジタル作品が出来る事になぞらえています。

ちょうど昨年はコロナ禍で「会いたい人に会えない」といった状況下もあり、大切な人との絆を一目で表現しているかのようなタータンチェックの企画は大きな反響を頂きました。

特設サイトローンチ後、もっとも多い日には1日約30万PVを獲得。Twitterでのトレンド入り、Yahoo! ニュースでの「ライフカテゴリ」1位など多くの方に楽しんでご利用頂いた企画となりました。

その様な反響を受け、今回はココアの温かみを感じられるニット柄をモチーフに、企画をパワーアップしました。前回の「家族色のタータンチェック」では、ベースとなるタータンチェック柄は1パターンだったのに対し、第2弾の今回はベースのニット柄を2パターンから選択可能となりました。また、誕生日は最小2つから作ることができ、より簡単にオリジナルのニット柄を作ってお楽しみいただけます。

「森永ミルクココア」は、本企画を通して家族や大切な人との「絆」を目に見える形にしてお届けし、食としての価値だけでなく、ブランドが持つ「ほっこりとした温かい世界観」を様々な形でお届けしながら、より多くのお客様との接点を創出してまいります。

<「家族色のニット柄 Happy family knit」特設サイト URL>

<https://morinaga-family-knit.jp/>

■商品情報

商品名	森永ミルクココア
商品画像	
商品特徴	カカオ感、甘さ、ミルク感のバランスにとことんこだわった、子供から大人まで幅広く愛されるココアです。
名称	調整ココア
内容量	300g
参考小売価格	オープン価格 ※参考価格 520 円(税別)
発売日	既発売
発売地区	全国/全ルート
JANコード	4902888543739