

2021年11月15日

「DARS」×「七つの大罪」

コラボキャンペーン実施！

「ダース」購入で必ず聴ける、限定キャラクターボイスの配信や
豪華コラボグッズが抽選で当たるキャンペーンを11月15日(月)よりスタート

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、コクのあるミルク感にこだわった一口サイズのチョコレート「ダース」と、大人気アニメ『七つの大罪 憤怒の裁判』とのコラボキャンペーンを11月15日(月)より実施いたします。『七つの大罪』は原作漫画が「週刊少年マガジン」にて2020年まで掲載されていた、累計発行部数3,700万部を誇る大人気作品です。

カカオにこだわるチョコレート商品が多い中で、チョコレートの原料の「ミルク」にこだわってチョコレートをおいしくする「ダース」と、「七つの大罪」キャラクター達に共通する、“元気にしたい人がいる”という想いがこのコラボレーションを実現しました。このキャンペーンを通じて、より多くのお客様に「ダース」のこだわり、おいしさ、想いを伝えてまいります。

特設サイトは11月15日(月)11:00公開予定です。

特設サイト:<https://www.morinaga.co.jp/dars/7-taizai/campaign/>



■コンテンツ内容

1. 一緒に食べれば、元気がもらえる！「限定キャラクターボイス」配信

このたびのコラボキャンペーンのメインコンテンツは、「ダース」購入で必ず聴けるキャラクターたちからの限定メッセージボイスです。商品ごとにどのキャラクターのメッセージボイスが聴けるかの組み合わせは以下の通りです。

商品名	キャラクター名	CV
ダース〈ミルク〉	メリオダス	梶裕貴さん
ダース〈ダークミルク〉	キング	福山潤さん
白いダース	エリザベス	雨宮天さん
ダース〈全粒粉ビスケットクランチ〉	ディアンヌ	悠木碧さん

特設サイトへアクセスし、動画再生画面にて商品パッケージのバーコードの数字下 3 桁を入力すると、限定キャラクターボイスの視聴ができます。「ダース」を食べながらご視聴いただくことで、さらにおいしく味わっていただける動画内容になっています。

また、森永チョコレートの Twitter アカウント(@MorinagaChoco)にて、本動画のショートバージョン動画を随時投稿しますので、そちらもぜひご覧ください。

詳しくは、特設サイトのキャンペーン概要をご覧ください。

特設サイト：<https://www.morinaga.co.jp/dars/7-taizai/campaign/>

やっぱり
ダースといえば、
ミルクだよな！
—— CV: 梶裕貴さん

メリオダス

甘さ控えめなミルク感
オイラのおすすめ
ダークミルク！
—— CV: 福山潤さん

キング

白いダースを食べて
私と至福な時間を
過ごしませんか？
—— CV: 雨宮天さん

エリザベス

欲張りなボクも
大満足の
ザクザク食感！
—— CV: 悠木碧さん

ディアンヌ

●視聴可能期間: 2021年11月15日(月)11:00~2022年1月14日(金)17:00 まで

2. 豪華コラボグッズが抽選で当たる!「DARS×七つの大罪 プレゼントキャンペーン」

「ダース」を購入すると「DARS×七つの大罪」コラボデザインのグッズが抽選で当たるキャンペーンを実施します。

A 賞:対象商品 3 個購入で 1 口

キャラクターのモチーフがあしらわれたワイヤレスイヤホン 【50 名様】



※賞品画像はイメージです ※お好きなデザインを 5 種類の中から 1 種類お選びいただけます。

B 賞:対象商品2個購入で 1 口

ホークのフード付きブランケット 【300名様】



※賞品画像はイメージです

- 応募期間:2021 年 11 月 15 日(月)11:00~2022 年 1 月 14 日(金)17:00まで
- 対象商品:「ダース<ミルク>」、「ダース<ダークミルク>」、
「白いダース」、「ダース<全粒粉ビスケットランチ>」
- 応募方法:対象商品 2 個以上購入のレシートで、パソコンまたはスマートフォンから応募。
詳しい応募方法や注意事項は特設サイトをご覧ください。

<https://www.morinaga.co.jp/dars/7-taizai/campaign/>

3. Amazon ギフト券1,000円分が当たる!「DARS×七つの大罪」Twitter キャンペーン

森永チョコレート公式 Twitter でも「ダース」と『七つの大罪』のコラボキャンペーンを記念して、フォロー&リツイートキャンペーンを実施いたします。参加方法は下記をご覧ください。

- 応募期間:2021年11月15日(月)12:30~12月15日(水)17:00まで
- 賞品:Amazon ギフト券(コードタイプ) 1,000円分【100名様】
- 応募方法:①森永チョコレート公式 Twitter アカウント(@MorinagaChoco)をフォロー。
対象アカウントはこちら<https://twitter.com/MorinagaChoco>
②公式 Twitter アカウントから投稿されるキャンペーン対象投稿(下記)をリツイート。
③期間終了後、当選された方には DM(ダイレクトメッセージ)でご連絡いたします。

▼Twitter キャンペーン対象の投稿

「限定キャラクターボイス」のショートバージョン動画が添付された投稿ですので、そちらもお楽しみください。

※投稿日時は変更になる恐れがございます。ご了承ください。

- 投稿①メリオダス(投稿予定日時:2021年11月15日(月)12:30 ごろ)
- 投稿②エリザバス(投稿予定日時:2021年11月16日(火)12:00 ごろ)
- 投稿③キング (投稿予定日時:2021年11月17日(水)12:00 ごろ)
- 投稿④ディアンヌ(投稿予定日時:2021年11月18日(木)12:00 ごろ)

■『七つの大罪 憤怒の裁判』について

いまだ人と、人ならざるものの世界が、分かたれては
いなかった古の物語。リュドシエル率いる
〈光の聖痕(スティグマ)〉と魔神族による聖戦は、
ブリタニア全土を巻き込み激化。3つの戒禁を取り込んだ
エスタロッサは暴走し、エリザバスを連れ去った。
キング、ゴウセル、ホーク、そしてサリエルとタルミエルは
その後を追い、天空演舞場跡へとたどり着く。
一方、キャメロット城では、新たなる魔神王になると決めた
メリオダスが、暗黒領域の繭の中で着々と戒禁を
取り込み続けていた。
メリオダスの魂を救うために自ら煉獄へと身を投じた
バンは、常人では決して生きられない瘴気の中を彷徨う。
明かされるエスタロッサの正体。
決壊するゴウセルの禁呪。
数多に絡み合う思惑の行く先は。
真の敵は誰なのか。討つべき者は何なのか。



“永遠の生と永劫の輪廻”という運命に抗い、3,000年の旅を続けてきた、メリオダスとエリザバス。
二人の旅路は、どのような結末を迎えるのか—————。

■「七つの大罪 憤怒の審判」アニメ公式サイト URL:<https://7-taizai.net/>

© 鈴木央・講談社/「七つの大罪 憤怒の審判」製作委員会・テレビ東京

■商品情報

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ダークミルク>
商品画像		
商品特長	ほんのりキャラメリックで濃厚なミルクの コクとキレの良い甘さが特徴。濃厚なミルク 感が引き立つよう、ミルク・カカオ・甘さ のバランスを調整しました。	しっかりとしたカカオ感を愉しめるミルクチョコ レートです。ミルクチョコの甘さを抑えた分、 ミルクのコクとカカオ両方の美味しさをバラン スよく味わえます。
名称	チョコレート	
発売日	既発売	
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g(12粒)	
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	
JANコード	4902888219368	4902888250576

商品名	白いダース	ダース<全粒粉ビスケットクランチ>
商品画像		
商品特長	クリーミーでコクのあるミルク感と切れの 良い甘さが魅力のホワイトチョコレートで す。	ミルクチョコレートの中に、オーツ麦入りの全 粒粉ビスケットをたっぷり練りこんだコンビ ネーションチョコレートです。
名称	チョコレート	
発売日	既発売	
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g(12粒)	12粒
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	150円(税別)/162円(税込)
JANコード	4902888219382	4902888250590