

「なにわ男子」の新ビジュアルを東京・大阪の駅で掲出

いちごハイチュウ 3つの異なる風味と食感を食べくらべしよう！  
「ハイチュウ<ストロベリー>」「うまいチュウ<いちご味>」  
「ハイチュウプレミアム<あまおう苺>」

2021年11月16日(火)より新発売

「#いちごハイチュウ食べくらべ」キャンペーンも実施

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、心地よい噛み応えとジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」シリーズから、「ハイチュウ<ストロベリー>」を11月中旬から、「うまいチュウ<いちご味>」「ハイチュウプレミアム<あまおう苺>」を11月16日(火)より新発売いたします。



この度の3種類のいちご味の「ハイチュウ」の発売は、「ハイチュウ」の様々な食感や風味の違いをいちご味で食べくらべて楽しんでいただこうと企画しました。「ハイチュウ<ストロベリー>」は今だけの期間限定レシピでミルキー感と濃厚ないちごの風味を楽しんでいただけます。また「うまいチュウ<いちご味>」はカリじゅわ食感で甘酸っぱさが口いっぱいに広がります。そして「ハイチュウプレミアム<あまおう苺>」はもちもちした噛み応えと、福岡県産あまおう苺の果汁を使用した贅沢ないちご感と豊かな香りをお楽しみいただけます。

さらに、11月16日(火)からは、森永製菓公式Twitter(@morinaga\_angel)にて、あなたのオススメいちごハイチュウを投稿して、Amazonギフトコード(1000円分)が100名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

異なる3つのいちごハイチュウの発売で、市場を盛り上げてまいります。

■商品概要

商品名	ハイチュウ ＜ストロベリー＞	うまいチュウ ＜いちご味＞	ハイチュウプレミアム ＜あまおう苺＞
画像			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トップのミルクィ感と濃厚な苺が最後まで楽しめるこの時期だけの品質です。</li> <li>・季節限定の味わいにあわせて、冬らしいパッケージデザインに変更しました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・甘酸っぱさがじゅわっと広がるクセになるいちご味です</li> <li>・うまいチュウ特有のカリじゅわ食感です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・噛み応えのあるもちもち食感です。</li> <li>・福岡県産あまおう苺の果汁使用しています。</li> <li>・あまおう苺らしい贅沢ないちご感と豊かな香り。</li> </ul>
名称	キャンディ		
発売日	11月中旬～2022年1月末 ※なくなり次第終了	2021年11月16日(火)～2022年1月末 ※なくなり次第終了	
発売地域	全国／全ルート		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別)/108円(税込)		120円(税別)/130円(税込)
ターゲット	30～50代の女性	学生、社会人男性	20～30代の女性
JANコード	4902888116209	4902888250989	4902888251023

## #いちごハイチュウ食べくらべキャンペーン

### ◆#いちごハイチュウ食べくらべ キャンペーン

賞品: Amazon ギフトコード(1000円分)を抽選で100名様にプレゼントします。

応募方法: Twitterの森永製菓公式アカウント(@morinaga\_angel)をフォローし、指定のハッシュタグ

「#いちごハイチュウ食べくらべ」をつけて、あなたのオススメいちごハイチュウを投稿してください。

応募期間: 11月16日(火)11:00~12月13日(月)23:59

当選連絡: 厳正な抽選の上、当選者の方にはTwitterのダイレクトメールにて当選のご案内をお送りします。

※詳しい「注意事項」等に関してはキャンペーンサイトをご覧ください。

キャンペーンサイト URL(<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/ichigo/>)

※11月10日(水)10:00公開

### ◆交通広告の掲出について

キャンペーンに先駆けて11月8日(月)から東京・大阪で「なにわ男子」を起用した交通広告を掲出します。

掲出場所に関する情報は森永製菓公式Twitter (@morinaga\_angel)より随時発信いたします。

### ■「なにわ男子」プロフィール

2018年10月に結成された7人組ユニット。2020年にはデビュー前にも関わらず森永製菓「ハイチュウ」のCMに単独出演、7月28日“なにわの日”を皮切りに関西ジャニーズ総出演のイベント<Johnny's DREAM ISLAND

2020→2025 ~大好きなこの街から~>の出演をはじめ、10月からは期間限定で初の冠バラエティ番組「なにわ男子と一流姉さん」(テレビ朝日)、めざましテレビ(フジテレビ)でコーナーを持つなど大阪から東京へ活躍の場を広げている。2021年には関西ジャニーズJr.としてYouTubeへ参入し、初回投稿動画は1ヶ月で300万回再生を記録。11月12日発売のシングル「初心LOVE」(うぶらぶ)で、CDデビューする。