

2021年11月1日

お酒大好き芸人納言・薄幸さんが  
森永ラムネの公式アンバサダーに！

11月1日(月)より新 WEBCM 配信開始

「大粒ラムネ<パインソーダ味>」も11月9日(火)新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、お笑いコンビの納言を起用した「森永ラムネ」のWEB CMを11月1日（月）より公開いたします。また、新商品として「大粒ラムネ<パインソーダ味>」を11月9日（火）より発売いたします。

今回森永製菓は、ラムネのすっきりとした味わいとお酒を飲んだ後のシメにピッタリなことから「シメラムネ」という新たなシメ方をご提案します。「シメラムネ」というシメ方を広めていくために、バラエティ番組でも活躍しているお酒大好き芸人 納言・薄幸さんをアンバサダーに起用しました。WEB CMは、薄幸さんを任命するドッキリ発表から、薄幸さんが日常生活でラムネを食べている様子を相方の安部さん・お母さん・かつてよく飲んでいたおっちゃんの視点から紹介していく、計5本の動画です。併せて、特設サイトでは森永ラムネ公式グッズがあたる「#納言 薄幸のシメラムネ検定」も実施いたします。

また、11月9日（火）より大好評の大粒ラムネシリーズにパインソーダ味が登場します。「森永ラムネ」の特徴でもあるぶどう糖90%に加えて、ウコン抽出物&ビタミンB<sub>1</sub>が入った新商品です。

新WEBCMの公開と新商品の発売により、お客様との接点を拡大し、新たな食シーンを提案してまいります。



飲んだあとにはすっきりシメラムネ 特設サイト：<https://www.morinaga.co.jp/ramune/shimeramune/>

■動画は計5種類です！

～ドッキリ発表!?篇～：URL <https://youtu.be/cr1ORodRYwA>



～相方の嫉妬篇～：URL <https://youtu.be/BOYP78IGbJE>



～高円寺のおっちゃん篇～：URL <https://youtu.be/avtw9MgKiMU>



～母との電話篇～：URL <https://youtu.be/X2vXq92X1hk>



～あたしのポリシー篇～：URL <https://youtu.be/xgAdo7s7jY8>



CM 現場レポート

まるで俳優のような自然な演技を見せてくれた薄さん。

クールでカッコいい革ジャン姿ながら、時折見せてくれる笑顔はとてもやさしくチャーミングでした。

相方の安部さんもボリュームのある長台詞をスムーズに演じてくださり感動。飾らないお二人の魅力と笑顔に溢れた撮影現場となりました。

## ■『#納言 薄幸のシメラムネ検定』

応募期間中に、森永製菓公式 Twitter アカウント (@morinaga\_angel) をフォローし、特設サイト (<https://www.morinaga.co.jp/shimeramune/>) 内の「#納言 薄幸のシメラムネ検定」に挑戦し、検定結果に「#納言薄幸のシメラムネ検定」「#お酒を飲んだらすっきりシメラムネ」をつけて Twitter に投稿をしていただいた方に、抽選で 30 名様に森永ラムネ公式スポンサーグッズセット、100 名様に森永ラムネセットをプレゼントいたします。

▽応募期間

2021 年 11 月 1 日 (月) 11 : 00 ~ 2021 年 11 月 30 日 (火) 23 : 59

検定はこちらから : <https://www.morinaga.co.jp/ramune/shimeramune/campaign/>

## ■出演者：納言さんプロフィール

安部紀克、薄幸によるお笑いコンビ。

2017 年 1 月に結成。

## ■商品情報

商品名	大粒ラムネ<パインソーダ味>
商品画像	
名称	清涼菓子
内容量	36g
参考小売価格	130 円 (税別) / 140 円 (税込)
発売日	11 月 9 日 (火)
発売地域	全国/全ルート
JAN コード	4902888250873