

2021年9月27日

「ダース」が20年ぶりに刷新！！

新フレーバーに〈ダークミルク〉〈全粒粉ビスケットランチ〉が登場

Z世代に人気のアーティスト4組とコラボした期間限定レーベルも誕生

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、ひとロサイズの粒チョコレート「ダース」を20年ぶりに刷新するとともに、「ダース〈ダークミルク〉」と「ダース〈全粒粉ビスケットランチ〉」を10月5日より新発売いたします。

この度の刷新では、「ダース」がお客様から支持されている「ミルクの味わい」と「スタイリッシュなブランドイメージ」という価値にさらに磨きをかけるため、これまで最も重視していた「ロどけ」よりも「コクのあるミルクの味わい」にこだわり「ダース〈ミルク〉」の品質をリニューアル。また、ミルク感をベースにしチョコレートのラインアップを強化するため、「ダース〈ダークミルク〉」と「ダース〈全粒粉ビスケットランチ〉」を新発売いたします。さらにパッケージも若者世代を意識したスタイリッシュな新デザインへと刷新します。

合わせてZ世代に人気のアーティスト4組と「ダース」がコラボレーションした期間限定の特別な音楽レーベル「DARS CHOCOLATE MUSIC LABEL」を立ち上げます。さらに、チョコレートを購入したレシートが入場チケットになる“バーチャル美術展と12月12日「ダースの日」イベント開催などのキャンペーンを、10月4日(月)から順次展開してまいります。



▲左から「ダース〈ミルク〉」「ダース〈ダークミルク〉」「白いダース」「ダース〈全粒粉ビスケットランチ〉」
〈ダークミルク〉と〈全粒粉ビスケットランチ〉は新フレーバーです。

■ ミルクにこだわった品質リニューアルと新ラインアップ、スタイリッシュな新パッケージデザインへ大幅な刷新！

チョコレートの原料といえばカカオですが、「ダース」ではカカオと同様にこだわったのがミルクです。チョコレートを『調理』することにより、カカオの香り・甘さのキレ・ロどけのよさ・ミルクのコクを実現するCCX製法から「ダース」の特徴のあるミルクの濃厚感が生み出されます。このひと手間が圧倒的なミルクのコク味となります。砂糖と乳を加熱してコクを出す製法はキャラメル技術の応用でもあり、森永製菓ならではの製法と味わいです。

この度、「ダース<ミルク>」の品質リニューアルでは発売当初からのこだわりである「ロドケ」のスピードにも着手し、より「濃厚なミルクのコク」が感じられるように配合を変更。さらにミルク感をベースにしたラインアップを強化し、「ダース<ダークミルク>」と「ダース<全粉乳ビスケット>」を新発売します。甘さを抑えることで、ミルクのコクだけでなくカカオ感もしっかりと楽しめる「ダース<ダークミルク>」、コクのあるミルクチョコレートにオーツ麦入りの全粒粉ビスケットをたっぷり練りこんだコンビネーションチョコレート「ダース<全粒粉ビスケットランチ>」です。

また、新パッケージは「DARS」のロゴを従来より大きくし、特にZ世代がより手に取りたいと思うようなスタイリッシュさをイメージしたデザインへと生まれ変わります。

「ダース」は幅広い世代から支持され長年愛されてまいりました。今回の品質とパッケージデザインの刷新でZ世代を意識し、今後も幅広い世代、シーンで長く愛される商品を目指してまいります。

■ Z世代に人気のアーティストが集結！DARSがお届けする特別な音楽レーベル

今回の品質・パッケージデザイン刷新を記念して立ち上げた「DARS CHOCOLATE MUSIC LABEL」に所属するのは、SNSで何度もトレンドに入っているインターネット出身アーティスト「天月 -あまつぎ-」、SNSを中心に人気を博す謎のシンガーソングライター「和ぬか」、シンガーソングライターの「宮川大聖」、3ピースバンドの「Saucy Dog」の4組です。所属レコード会社も違う人気アーティスト4組と「ダース」が手を組むことで、“史上初”のチョコレート音楽レーベルが誕生します。

今回のコラボレーションでは、チョコレートを買うと入ることができる「バーチャル美術展」をはじめ、12月12日「ダースの日」イベント開催など様々な取り組みを展開していきます。2021年の年末以降順次、4組のアーティストが“チョコレートのように甘い”新曲をリリースする予定です。

有観客ライブの機会が少なくなっている昨今、チョコレートを通じてアーティストとの触れ合いを感じていただきたいとの思いから企画された取り組みです。「新DARS×MUSIC」に是非ご期待ください。



■ 「ダース」でアーティストたちの世界観に浸れるバーチャル美術展へ！

幼少期の写真やライブの裏側、初めて公開されるオフショットなどなど、人気アーティストの新しい一面に触れることができるバーチャル美術展を10月4日(月)にオープンします。このバーチャル美術展では、ここでしか見られないアーティスト初のバーチャル展だけでなく、3Dの空間体験によりオンラインでもそこにいるかのような感覚を楽しんでいただける仕掛けになっています。

この美術展のチケットになるのが「ダース」です。特設サイトのバーチャル美術展入場ページにて、「ダース」を購入したレシート画像を送ると、スマホやパソコンの画面上に「ダース」の形をした美術館が出現。展示室内ではマウスを使って様々な展示物をご覧ください。

特設サイト(10月4日公開) : <https://www.morinaga.co.jp/dars/music/campaign>



■ 商品情報

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ダークミルク>
商品画像		
商品特長	ほんのりキャラメリックで濃厚なミルクのkokとキレの良い甘さが特徴。濃厚なミルク感が引き立つよう、ミルク・カカオ・甘さのバランスを調整しました。	しっかりとしたカカオ感を愉しめるミルクチョコレートです。ミルクチョコの甘さを抑えた分、ミルクのkokとカカオ両方の美味しさをバランスよく味わえます。
名称	チョコレート	
発売日	10月上旬切り替え発売	10月5日(火)
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g(12粒)	
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	
JANコード	4902888219368	4902888250576

商品名	白いダース	ダース<全粒粉ビスケットランチ>
商品画像		
商品特長	クリーミーでコクのあるミルク感と切れの良い甘さが魅力のホワイトチョコレートです。	ミルクチョコレートの中に、オーツ麦入りの全粒粉ビスケットをたっぷりと練りこんだコンビネーションチョコレートです。
名称	チョコレート	
発売日	10月上旬切り替え発売	10月5日(火)
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g(12粒)	12粒
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	150円(税別)/162円(税込)
JANコード	4902888219382	4902888250590

■所属アーティスト プロフィール

<天月プロフィール>

YouTube登録者数178万人以上を誇り、歌唱動画の総再生回数は8.5億回を超え。インターネット出身アーティストとしては圧倒的な総再生回数を記録している。2021年3月21日にはYouTubeにて「小さな恋のうた」が、カバー曲では日本人初となる1億回再生を突破。端正なビジュアルと少年のようなハイトーンボイスと甘い魅力を併せ持ち、表現力の高い歌唱力で数多くの楽曲をカバー。Twitterフォロワー数は152万人超え、ティーンを中心にネット世代の心を掴む。

<和ぬかプロフィール>

21歳の現役大学生であること以外は顔も素性も明かしていない謎のシンガーソングライター。和を感じるどこか懐かしの世界観と中毒性のあるメロディがSNSを中心に反響を呼んでいる。自身初のオリジナル曲『寄り酔い』のMVは1,500万再生を突破。MAISONdesへ楽曲提供した『ヨフネハキ feat. 和ぬか, asmi』はTikTokで1億再生を超える。

<宮川大聖プロフィール>

東京都の離島・式根島出身のシンガーソングライター。学生時代からTwitterなどへ動画投稿をスタート。ペン回しや歌など趣味や特技を中心とした配信を行い中高生の間で話題となる。高校卒業後に発売したソロミニアルバムでは作詞作曲を行い本格的に音楽活動を始動。メジャーデビュー後わずか1年で夢の日本武道館単独公演

を達成。さらに、他アーティストへの楽曲提供も行い関連ワードは幾度もトレンド入り。SNS の総フォロワーは 250 万人を超える。2020 年 7 月発売のミニアルバム「Symbol」より本名「宮川大聖」での音楽活動を始める。

<SaucyDog プロフィール>

石原慎也(Vo/Gt)、秋澤和貴(Ba.)、せとゆいか(Dr./Cho.)から構成される 3 ピースギターロックバンド。2016 年度 MASH A&R のオーディションでグランプリを受賞し、「いつか」の MV の再生回数は 3,800 万回を突破。ライブツアーは、全公演 SOLD OUT を繰り返し、2021 年 2 月には、初の日本武道館でのワンマンライブ「send for you」を成功させた。2021 年 8 月には、5th mini Album「レイジーサンデー」をリリースし、9 月から Saucy Dog ワンマンライブ 全国ドックラン!! ”今度こそ、はじめてのホールツアー！”を開催する。



天月



和ぬか



宮川大聖



SaucyDog