

2021年9月22日

カラダにもおいしいのは 「酒粕」と「米麴」が両方入っている森永の甘酒

横山さん・丸山さん（関ジャニ∞）が正装でマジメにお伝えする新CM 9月25日オンエア
～「甘酒オリジナルクオカード」や「選べる高級グルメ」のプレゼントキャンペーンも～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、新パッケージに生まれ変わった「森永甘酒」の新CMを9月25日（土）よりオンエアいたします。

今回の新CMでは、正装した横山さんと丸山さん（関ジャニ∞）の二人が、ダブルの発酵素材の「酒粕」と「米麴」を使用しているという森永甘酒の特徴を、あらためて直球で訴求します。

また、「甘酒オリジナルクオカード」や「選べる高級グルメ」が当たる「森永甘酒オリジナル 横山さん・丸山さんクオカード プレゼントキャンペーン」を9月25日（土）から開始します。

■TV-CM概要 <https://www.morinaga.co.jp/amazake/>

タイトル：「甘酒 bros. 酒粕と米麴」篇 15秒

放映開始日：2021年9月25日（土）

放送地域：全国

■CMストーリー

ブラックスーツを身にまとい、眼鏡をかけてビシッとキメた横山さんと丸山さんが登場。真剣な表情で「酒粕には栄養がある」「米麴にも栄養がある」とCMカメラに向かって語り掛ける2人。するといきなり眼鏡を外してお馴染みの音楽に合わせ、「カラダに～もおいしいのは酒粕と米麴が両方入った森永の甘酒♪」と歌いあげます。

■CMレポート

「カラダに～もおいしいのは酒粕と米麴が両方入った森永の甘酒♪」とCMソングを歌いながらノリノリで現場入りした丸山さん。2人は息ぴったり複雑なリズムも難なくこなし、「歌手で良かった～！」という横山さんの言葉に思わず笑いが起きる一場面も。テンポの良い2人の掛け合いに、終始笑いが絶えず明るい撮影となりました。

キャンペーン 概要

■「森永甘酒オリジナル 横山さん・丸山さんクオカード プレゼントキャンペーン」

<景品>

Aコース：森永甘酒オリジナル 横山さん・丸山さん 500円分クオカード×1,000名

Bコース：蟹や牛肉、銘柄米ほか選べる1万円相当の高級グルメカタログ×200名

<応募方法>

対象商品を応募期間内に該当金額（Aコース：200円分、Bコース：500円分）以上購入のレシートで、ハガキまたはパソコン・スマートフォンからご応募いただけます。

<応募期間>

2021年9月24日（金）17:00～2021年11月30日（火）23:59 ※当日消印有効

<対象商品>

甘酒 190g／甘酒しょうが 190g／冷やし甘酒 190g／甘酒 1000ml／森永のやさしい米麴甘酒 125ml 各種／森永のやさしい米麴甘酒 1000ml／スパークリング甘酒 190ml 各種／甘酒チルド 125ml・1000ml／酒粕と米麴で作ったノンアルコール甘酒 125ml／甘酒フリーズドライ（4袋入）／甘酒しょうがフリーズドライ（4袋入）／甘酒フリーズドライカレンダータイプ／甘酒（粉末タイプ）／甘酒 190g 地域限定デザイン各種

※詳しい「注意事項」等に関してはキャンペーンサイトをご覧ください。

URL：<https://www.morinaga.co.jp/amazake/campaign>

※9月24日（金）17:00公開