

2021年9月21日

**発売 50 周年の「小枝」と一緒に、レッツサステナブル！
新 WEB ムービー順次公開**

**「小枝」のイメージキャラクター道枝駿佑さんと
サステナビリティに関する知識を学ぶ動画を9月21日(火)に公開！
抽選で 2,500 名様にオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンもスタート！**

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、発売 50 周年を迎えるロングセラーチョコレートブランド「小枝」のイメージキャラクターの道枝駿佑さん（なにわ男子/関西ジャニーズ Jr.）を起用したサステナビリティに関する知識を楽しく学ぶコンテンツ第二弾として、新 WEB ムービー『道枝くんとレッツサステナブル』篇を9月21日（火）より公開いたします。合わせて、日常生活の中でできるサステナビリティを推進するアクションを道枝さんが紹介する WEB ムービー「小枝の小技」篇を順次公開いたします。

また、「小枝」をお買い上げいただいた方の中から抽選で 2,500 名様に「小枝」のオリジナルグッズや Amazon ギフト券が当たる「小枝のレッツサステナブル！プレゼントキャンペーン」も実施いたします。

今年発売 50 周年を迎えた「小枝」は、1971 年に「高原の小枝を大切に」をキャッチコピーに、自然の大切さを訴える TVCM とともに発売されました。近年ではバリーカレボー社より提供されるサステナブルカカオ原料である「ココアホライズン認証カカオ※」を使用し、包装材料についても環境に配慮した素材を使用するなど、商品を通じたサステナビリティの推進に取り組んでいます。発売 50 年を迎えた今年は、「小枝」の取り組みの原点を知っていただき、これから 50 年も皆様と共に歩んでいきたいという思いを込め、「レッツサステナブル」を標語に掲げて訴求しています。

※「ココアホライズン認証カカオ」はマスバランス方式（認証原料と非認証原料が混合される認証モデル）です。

WEB ムービー概要

WEB ムービー：「道枝くんとレッツサステナブル！」篇 3タイプ

公開日時：2021年9月21日(火) 11:00 予定

URL：<https://www.morinaga.co.jp/koeda/sustainability/>

WEB ムービー：「小枝の小枝」篇 10タイプ

公開日時：2021年9月24日(金) 11:00 から森永製菓公式 Twitter (@morinaga_angel) にて順次公開予定

■「道枝くんとレッツサステナブル！」篇 WEB ムービーストーリー

道枝さんの「皆さんは、『サステナブル』なことはしていますか？」という問いかけから、ムービーはスタート。「僕はしています」と自信満々に語ります。「小枝」に刺激を受けて、サステナブルな社会につながるアクションも自然とできるようになってきた様子の道枝さん。買い物の時はエコバッグを忘れない。書類やメモはタブレットやスマホに。余った料理はリメイクして最後までおいしく食べる、などなど日常ですぐできるアクションを紹介してくれる…はずが…。うまくいかずに、小枝パイセンに突っ込まれてしまいます。失敗してもかわいい道枝さんは必見です。完璧じゃなくてもいいからできることからはじめてみようという気持ちになるムービーとなっています。

■「道枝くんとレッツサステナブル！」篇 WEB ムービーレポート

コンビニ、書齋、キッチンそれぞれのシチュエーションに合わせた衣装で登場した道枝さん。「僕はしています」というドヤ顔から、アクションに失敗してしまうギャップに撮影現場のスタッフ一同、ほっこり笑顔になってしまう現場でした。「できることからはじめよう」という道枝さんのセリフの通り、まずはサステナブルな社会につながるアクションを始めてみようと思える優しい映像に仕上がりました。

■「小枝の小枝」篇 WEB ムービーストーリー

「今日の小枝の小枝は？」と、今日から実践できるサステナブルな社会につながるアクションを実践してくれる道枝さん。さまざまなシチュエーションで小枝の小枝を紹介してくれるショートムービーは、全種類見たいなことが間違いなし！道枝さんといっしょに小枝の小枝をマスターして、あなたもレッツ サステナブル！

■「小枝の小枝」篇 WEB ムービーレポート

時間も限られる中、シチュエーション数も多く難易度の高い撮影となりましたが、道枝さんの自然体ですばらしい演技のおかげで、撮影は非常にスムーズに進行しました。道枝さんが大きなおにぎりをおぼり笑顔を見せるシーンでは、撮影スタッフもみんなつられて笑顔になってしまうという一幕も。小さいことからでも、サステナビリティに関することをはじめてみたくなるピースフルな動画に仕上がっています。

■道枝駿佑さん（なにわ男子/ジャニーズ Jr.）プロフィール

2002年7月25日生まれ、大阪府出身。関西ジャニーズ Jr. のユニット「なにわ男子」に所属し、コンサートや舞台などアイドルとして活動するだけでなく、多くのドラマや映画などにも出演し注目を集めている。2020年には180cm近い身長をいかしTGCにも出演するなど幅広く活躍している。近年の主な出演作品に【ドラマ】『俺のスカート、どこ行った?』（19・NTV）、『年下彼氏』（20・ABC）、『メンズ校』（20・TX）、『BG～身辺警護人～』（20・EX）、『俺の家の話』（21・TBS）、【映画】『461個のおべんとう』（20）、【舞台】『Romeo and Juliet 一ロミオとジュリエット』（21）などがある。

「小枝のレッツサステナブル！プレゼントキャンペーン」概要

応募方法：対象商品のうち、応募点数をA賞2点以上、B賞1点以上お買い上げいただいた購入レシートを撮影し、応募フォームにアクセスし必要事項を入力の上レシート写真をアップロードしてご応募ください。
※森永製菓ファンサイト「エンゼル PLUS」への会員登録が必要となります。

応募期間：①2021年9月21日（火）11:00～2021年12月21日（火）23:59
②2021年12月22日（水）0:00～2022年3月31日（木）23:59

賞品：〈A賞〉合計2,500名様（各期間250名様）

- ① 小枝オリジナルエコバッグ
- ② 小枝オリジナルタンブラー

〈B賞〉各期間1,000名様

- ①② Amazon ギフト券（1,000円分）

対象商品：〈1点〉小枝（小袋）
〈2点〉小枝（箱）・小枝（大袋）
〈4点〉50倍小枝

詳細はキャンペーン特設ホームページをご覧ください。<https://www.morinaga.co.jp/koeda/sustainability/>

■商品概要

商品名	小枝<宇治ほうじ茶>	小枝<宇治ほうじ茶> ティータイムパック	50倍小枝<ミルク>
商品画像			
商品特長	<p>・国産食材である、京都宇治ほうじ茶パウダーを使用した、香ばしい宇治ほうじ茶味の枝。ホワイトチョコと2種類のパフとの絶妙なコンビネーションでサクサクとまらないおいしさ。</p>		<p>・小枝ならではのおいしさを小枝史上最大の50倍サイズで味わえる今だけの特別な小枝です。</p>
名称	準チョコレート	準チョコレート	準チョコレート
内容量	44本（4本×11袋）	116g	1本
希望小売価格	180円（税別）／194円（税込）	オープンプライス	500円（税別）／540円（税込）
発売日	2021年9月21日（火）～11月末予定	2021年9月21日（火）～無くなり次第終了	2021年9月21日（火）（数量限定発売）
発売地区	全国・全ルート		全国／CVS ルートのぞく
ターゲット	20～30代女性		20～50代男女
JANコード	4902888249570	4902888249587	4902888249457

商品名	小枝<ミルク>	小枝<ミルク> ティータイムパック
商品画像		
商品特長	<p>・チョコレート・シュガーコートアーモンド・2種類のパフ（小麦パフ・米パフ）の絶妙な味わいとサクサク食感が楽しめます。</p> <p>・パッケージには、枝と葉をイメージした小枝発売50周年マークをデザインし、特別感を演出。</p>	
名称	準チョコレート	準チョコレート
内容量	44本（4本×11袋）	141g
希望小売価格	180円（税別）／194円（税込）	オープンプライス
発売日	既発売	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	30代～40代女性	
JANコード	4902888219498	4902888216039