



**小枝発売 50 周年**

**香ばしい京都宇治のほうじ茶をイメージした  
「小枝<宇治ほうじ茶>」 9月21日より新発売  
小枝史上最大！50周年を記念した  
びっくりサイズ！？の「50倍小枝」も登場**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、1971年発売で、今年発売50周年のロングセラーチョコレート「小枝」から、「小枝<宇治ほうじ茶>」と「50倍小枝<ミルク>」を9月21日（火）より新発売いたします。

「小枝<宇治ほうじ茶>」は、地域の特色や伝統を活かした国産食材を積極的に活用したいとの思いから、京都宇治のほうじ茶パウダーを使用し、香ばしいほうじ茶の味わいをイメージしました。ホワイトチョコと2種類のパフとのコンビネーションが絶妙なチョコレートです。

50周年を記念し発売する「50倍小枝<ミルク>」は「小枝」ならではのおいさを「小枝」史上最大の50倍サイズで味わえる、今だけの特別な「小枝」です。パッケージ・中敷き台紙の全てに紙リサイクルマークの包材を採用した環境にもやさしい商品です。

また、「小枝」をお買い上げいただいた方の中から抽選で「小枝」のオリジナルグッズや Amazon ギフト券が当たる「小枝のレッツサステナブル！プレゼントキャンペーン」も実施いたします。

今だけの特別な新商品の発売とキャンペーンの実施により、50周年を楽しく盛り上げてまいります。

■商品特長



通常の「小枝」と比べて、こーんなに大きい！

**「小枝<宇治ほうじ茶>」**

香ばしい宇治ほうじ茶味の小枝。  
ホワイトチョコと2種類のパフとの絶妙な  
コンビネーションでサクサクとまらないおいしさ。

**「50倍小枝<ミルク>」**

小枝史上最大の50倍サイズ！！  
個装・中敷きの全てに紙リサイクルマークの包材を  
採用した、ご祝儀袋をイメージしたデザイン。

## ■「小枝のレッツサステナブル！プレゼントキャンペーン」概要

・応募方法：対象商品のうち、応募点数を A 賞は 2 点以上、B 賞は 1 点以上お買い上げいただいた購入レシートを撮影し、応募フォームにアクセスし必要事項を入力の上レシート写真をアップロードしてご応募ください。

※森永製菓ファンサイト「エンゼル PLUS」への会員登録が必要となります。

・応募期間：第一弾（以下、①）2021 年 9 月 21 日（火）11:00～2021 年 12 月 21 日（火）23:59  
第二弾（以下、②）2021 年 12 月 22 日（水）0:00～2022 年 3 月 31 日（木）23:59

・賞品：〈A 賞〉各期間 250 名 ①小枝オリジナルエコバッグ ②小枝オリジナルタンブラー  
〈B 賞〉各期間 1,000 名 ①②共通 Amazon ギフト券（1,000 円分）

・対象商品：〈1 点〉小枝(小袋) 〈2 点〉小枝(箱)・小枝(大袋) 〈4 点〉50 倍小枝

詳細はキャンペーン特設ホームページをご覧ください。 <https://www.morinaga.co.jp/koeda/sustainability/>

### <ご参考>

～高原の小枝を大切に～

「小枝」は 1971 年に発売されました。当時は、高度経済成長の影で環境破壊が進行し世間も自然環境に目を向けるようになった頃で、「高原の小枝を大切に」と自然の大切さを訴える TVCM と共に発売されました。

約半世紀の時を経て当時よりも社会問題が多様化した今、環境負荷に配慮したパッケージや、カカオ生産者への支援に繋がるチョコレートを採用することで、できることから少しずつ未来のために取り組んでまいります。



## ■商品概要

商品名	小枝<宇治ほうじ茶>	小枝<宇治ほうじ茶> ティータイムパック	50 倍小枝<ミルク>
商品画像			
名称	準チョコレート	準チョコレート	準チョコレート
内容量	44 本 (4 本×11 袋)	116g	1 本
希望小売価格	180 円(税別)／194 円(税込)	オープンプライス	500 円(税別)／540 円(税込)
発売日	2021 年 9 月 21 日(火) ～11 月末予定	2021 年 9 月 21 日(火) ～なくなり次第終了	2021 年 9 月 21 日(火) ～なくなり次第終了
発売地区	全国・全ルート		全国／CVS ルート除く
ターゲット	20～30 代女性		20～50 代男女
JAN コード	4902888249570	4902888249587	4902888249457

商品名	小枝<ミルク>	小枝<ミルク>ティータイムパック
商品画像		
名称	準チョコレート	準チョコレート
内容量	44本 (4本×11袋)	141g
希望小売価格	180円(税別)/194円(税込)	オープンプライス
発売日	既発売	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	30代~40代女性	
JANコード	4902888219498	4902888216039