

2021年8月31日

2つの食感が楽しい「パリパリサンド」が9月6日 リニューアル発売 しっとり×パリパリ食感体験キャンペーンも8月31日より開始！

～『パリパリサンド』を抽選で30名様にプレゼント！～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、日常の疲れを癒すのにぴったりな、ちよと贅沢なサンドアイス「パリパリサンド」を9月6日（月）よりリニューアル発売いたします。

「パリパリサンド」は、森永の独自技術が詰まった、しっとりビスケット×パリパリチョコの2つの異なる食感を同時に楽しめる他にはないサンドアイスです。今回のリニューアルでは、「パリパリサンド」の持つ、パリパリ食感としっとり食感はそのまに食べきりサイズへと変更いたします。価格も昨年までの180円（税別）から140円（税別）に変更し、よりお試ししやすい規格となりました。

また、リニューアルした「パリパリサンド」をより多くの方に食べていただきたいとの想いで、8月31日（火）よりツイッターで公式ツイート分をリツイートしていただくことによる『しっとり×パリパリ食感体験キャンペーン』を開始します。「パリパリサンド」を食べたことがある方も、初めての方も、「パリパリサンド」ならではのおいしさを体験いただけるキャンペーンです。

この時期だけの商品の発売とキャンペーンの実施で、秋冬のアイス市場をさらに盛り上げてまいります。

■ キャンペーン概要



・「パリパリサンド」ならではのしっとり×パリパリ食感を体験いただくキャンペーンです。

「パリパリサンド」6個セットを抽選で30名様にプレゼント！

キャンペーンサイト <https://monipla.com/morinaga/campaigns/27961>

【期間】2021年8月31日（火）10:00 ～ 9月12日（日）23:59

【賞品】パリパリサンド 6個セット

【応募方法】

- ① 森永アイスの公式ツイッターアカウント @MorinagaIce をフォローしてください。
- ② 指定のツイート文をリツイートしてください。

■商品概要

商品名	パリパリサンド
商品画像	
種類別	アイスマルク
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・しっとりビスケットとパリパリチョコの2つの食感が楽しめるサンドアイスです。 ・発売3年目となる今年はさらに美味しく、食べやすくりニューアルしました。 ・ビスケットにはロレーヌ産岩塩を使用し、チョコとアイスをより引き立てる味わいに。 <p>ベルギー産のこだわりパリパリチョコとしっとりビスケットのハーモニーをお楽しみください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・働く方々の1日の疲れを癒すプチご褒美アイスとしておすすめの商品です。
内容量	60ml
参考小売価格	140円(税別) / 151円(税込)
発売日	2021年9月6日(月) ~ 2022年3月末
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	20-40代男女
JANコード	4902888351747