

2021年8月17日

「森永甘酒」が47年ぶりに衣装替え！ パッケージデザインを変更し、 8月17日（火）より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、甘酒市場のトップブランドである「森永甘酒」のパッケージデザインを47年ぶりに大きくリニューアルし、8月17日（火）より発売いたします。

「森永甘酒」は、厳選された国産の酒粕と米麴をこだわりの比率でブレンドし、酒粕の深いコクと米麴のやさしい甘みがある独自の味わいが特長の商品です。それまで販売していた瓶タイプを1974年におなじみの赤缶に入れて発売してから47年。この度、飲む方の健康に寄り添う日本の伝統飲料として、より多くの方に身近に感じてもらうよう、パッケージデザイン的大幅リニューアルを行います。今回のリニューアルでは昔ながらの良さを残しつつ、古臭さを感じさせないロゴの変更と酒粕と米麴の二つの発酵素材を分かりやすく訴求したデザインにいたしました。

引き続き、森永製菓はたくさんの方々々に愛され、お客様の健康と美味しさに寄与する開発を続けてまいります。

■ パッケージデザインを47年ぶりに変更！



▲昔ながらの良さを残しつつ、古臭さを感じさせないロゴの変更と酒粕と米麴の二つの発酵素材を分かりやすく訴求したデザインに！

【商品概要】

商品名	甘酒		甘酒<しょうが>
商品画像			
商品特長	<p>厳選された国産の酒粕と米麴をこだわりの比率でブレンド。酒粕の深いコクと米麴のやさしい甘み、そして米麴の粒がしっかりと感じられる「食感」「のどごし」もおいしさの特徴です。1974年に缶入りで登場以来、ご愛飲いただいている森永製菓こだわりの甘酒です。</p>	<p>厳選された国産の酒粕と米麴を使用した甘酒の大容量タイプ。丁寧にすりつぶした米麴を加え、なめらかな口当たり仕上げました。酒粕の深いコクと米麴のやさしい甘みを感じながら、サラッとした飲み口の甘酒を楽しめます。</p>	<p>厳選された国産の酒粕と米麴をこだわりの比率でブレンド。酒粕の深いコクと米麴のやさしい甘み、そして米麴の粒がしっかりと感じられる「食感」「のどごし」もおいしさの特徴です。甘酒に加えて、しょうが風味もバランスよく味わえる品質です。</p>
名称	清涼飲料水 甘酒		
発売日	8月17日(火)より リニューアル発売	8月下旬より 順次切り替え	8月17日(火)より リニューアル発売
発売地域	全国		
内容量	190g	1000ml	190g
参考小売価格	125円(税別) / 135円 (税込)	450円(税別) / 486円 (税込)	125円(税別) / 135円 (税込)
JANコード	4902888556081	4902888553158	4902888556098