

2021年8月2日

「なにわ男子」出演、新WEB動画も随時公開

**『ハイチュウ×なにわ男子 ラブピーミラー』他が当たる！
「ハイチュウオリジナルグッズ プレゼントキャンペーン」**

2021年8月3日（火）より開始

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、心地良い噛み応えとジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」が、8月3日(火)より「なにわ男子」のメンバーの肖像が入った『ハイチュウ×なにわ男子 ラブピーミラー』他が当たる「ハイチュウオリジナルグッズ プレゼントキャンペーン」を実施します。

キャンペーン賞品のA賞は、本年から掲げた新メッセージ『LOVE&PEACE&ハイチュウ』を踏まえ、開くと爽やかな笑顔がまぶしい「なにわ男子」の肖像が鏡面に入っている、コンパクトミラーとなります。色々ある日常ですが、ハイチュウを食べて「今を、楽しく」過ごしてもらえたらというコンセプトで企画しました。

また、キャンペーンにあわせて「なにわ男子」出演の、新WEB動画(7本)を8月3日(火)より随時公開します。動画では7つのシチュエーションを描き、ハイチュウがどんな日常も楽しくしてしまうことを表現しています。『LOVE&PEACE&ハイチュウ』の音楽に乗せた「なにわ男子」メンバーのダンスにも注目してください。公開をお楽しみに。

ハイチュウキャンペーン

◆ハイチュウオリジナルグッズ プレゼントキャンペーン(クローズドキャンペーン)

賞品 :A賞『ハイチュウ×なにわ男子 ラブピーミラー』812 名様

B賞『ハイチュウオリジナル QUO カード(500円相当)』812 名様

応募方法:対象商品をA賞は2点、B賞は1点、お買い上げいただいたレシートを撮影し、応募フォームにアクセスしてご応募ください。

応募期間:8月3日(火)11:00~9月30日(木)23:59

当選連絡:厳正な抽選の上、当選者の方には賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。

対象商品:12粒ハイチュウ各種(グレープ/ストロベリー/グリーンアップル/すっパイチュウ<レモン味>/うまいチュウ<みかん味>)/ハイチュウプレミアム<赤ぶどう>/ハイチュウプレミアム贅沢仕込<リッチレモン>/ハイチュウプレミアム<白桃>/ハイチュウミニ各種/しゅわラムネハイチュウ<ソーダ>/しゅわラムネハイチュウ<コーラ>/94gハイチュウアソート/ぷにシャリハイチュウアソート/地域限定5本ハイチュウ各種

※詳しい「注意事項」等に関してはキャンペーンサイトをご覧ください。

URL: <https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/campaign/2021-summer/>

※8月3日(火)11:00 公開

WEB 動画 ハイチュウ『こんなときハイチュウ』

◆WEB動画概要

7つのシチュエーションを描き、ハイチュウはどんな日常も楽しくしてしまうことを表現した動画です。

タイトル:ハイチュウ『こんなときハイチュウ』WEB動画(7本)

- ①「ステージ」篇、②「試験前夜」篇、③「美術部」篇、④「リモート」篇、⑤「バス停」篇
- ⑥「試合のあと」篇、⑦「久しぶり」篇

出演 :なにわ男子

公開日 :2021年8月3日(火)以降随時

■「なにわ男子」プロフィール

2018年10月に結成された7人組ユニット。2020年にはデビュー前にも関わらず森永製菓「ハイチュウ」のCMに単独出演、7月28日“なにわの日”を皮切りに関西ジャニーズ総出演のイベント<Johnny's DREAM IsLAND 2020→2025 ~大好きなこの街から~>の出演をはじめ、10月からは期間限定で初の冠バラエティ番組「なにわ男子と一流姉さん」(テレビ朝日)、めざましテレビ(フジテレビ)でコーナーを持つなど大阪から東京へ活躍の場を広げている。2021年には関西ジャニーズ Jr.としてYouTubeへ参入し、初回投稿動画は1ヶ月で300万回再生を記録。先日、7月28日のコンサート内で11月12日のデビューが発表された。