

2021年7月2日

モリナガ・サステナブル「笑顔未来につなぐプロジェクト」 皆様のご応募により、チョコボール 21,816 個を 全国のこども食堂へお届けしました！

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、3月1日より始動したモリナガ・サステナブル『笑顔未来につなぐプロジェクト』のキャンペーンを通じて、チョコボール 21,816個を全国のこども食堂へお届けしましたことを報告いたします。

『笑顔未来につなぐプロジェクト』とは、社会の現状や課題、そして森永製菓の思いや取り組みについて、お客様に楽しく分かりやすくお伝えし、お客様と一緒にサステナブルな社会を「共創」していく活動です。当社は、プロジェクトのホームページを2月26日に開設、3月1日からは店頭販促を開始し、店頭販促では、地域貢献・次世代育成をテーマとした、「キョロちゃんと楽しく学べるコンテンツ」の店頭展開や「寄付連動型クローズドキャンペーン」等を実施いたしました。

そして、寄付連動型クローズドキャンペーンでは、「あなたの応募がだれかを笑顔にする！」をテーマに、NPO 法人全国こども食堂支援センター・むすびえを通じて、キャンペーン1応募につきチョコボール1個を全国の子ども食堂に寄付する施策を展開いたしました。この度、皆様から多くのご応募をいただき、チョコボール 21,816 個を全国のこども食堂へお届けいたしました。



1応募につきチョコボール1個を全国のこども食堂へ寄付

MORINAGA

皆さまのご応募により
21,816個のチョコボールを
全国のこども食堂へお届けしました！

NPO法人全国こども食堂支援センター・むすびえを通じて、全国のこども食堂にチョコボールを寄付させて頂きました
たくさんのご応募ありがとうございました

寄付連動型キャンペーン期間 2021年3月1日(月)▶3月31日(水)

笑顔未来につなぐプロジェクト

あなたの応募が
だれかを笑顔にする！

1応募につき
チョコボール1個を
全国のこども食堂に
寄付される
仕組みです。

モリナガ・サステナブルの
目標はこちら▶

「笑顔未来につなぐプロジェクト」とは、社会の現状や課題、そして森永製菓の思いや取り組みについて、
お客様に楽しく、分かりやすくお伝えし、お客様と一緒にサステナブルな社会を「共創」していく活動です。

※写真はイメージです。



森永製菓グループでは引き続き、「食」を通じて社会課題の解決と持続可能な社会の実現にむけて継続して取り組んでまいります。

■ご参考

NPO法人全国こども食堂支援センター・むすびえHP

https://musubie.org/?p=3498&post_type=news&preview=1&ppp=6b61d18021