

「金のエンゼル」と「四葉のクローバー」確率が高いのはどっち？！

クイズに正解しないと食べられない！

「ヒヤヒヤチョコボール<クリームソーダ味>」

6月29日新発売



森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は子どもから大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている「チョコボール」ブランドから、「ヒヤヒヤチョコボール<クリームソーダ味>」を6月29日(火)より10月までの期間限定で発売いたします。

「ヒヤヒヤチョコボール<クリームソーダ味>」のパッケージは、いつもの「あけくち」からは取り出せません。パッケージ正面に魔術師キョロちゃんからの2択クイズが印刷された「あけくち」があり、正解の「あけくち」からだけチョコボールを取り出せる仕掛けの特別仕様です。「あけくちが開く?! 開かない?!」という心理的なヒヤヒヤ感が楽しめます。また、クイズの解説を詳しく行い、楽しく学べる特設サイトを開設しました。

品質は、食べるとヒヤヒヤ食感のラムネをクリームソーダ味のチョコでコーティングすることで、クリームソーダを表現しました。

食べる前も、食べても、スマホでも、親子で楽しめる話題性のある新商品の発売で「チョコボール」がチョコレート市場を盛り上げてまいります。



クイズにチャレンジ！

正解を選ばないと、開かない！食べられない！

ヒヤヒヤ2択クイズパッケージ



魔術師キョロちゃんからのヒヤヒヤ2択クイズは4種類。
特設サイトではクイズの答えについて解説



■商品概要



商品名	ヒヤヒヤチョコボール<クリームソーダ味>
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・食べるとヒヤヒヤ食感のラムネを、クリームソーダ風味のチョコでコーティングしたチョコボール。 ・パッケージ正面にチョコボールにちなんだ2択クイズを印刷した“あけくち”があります。正解の“あけくち”からだけ、チョコボールを出して食べることができるという仕掛けの斬新なパッケージです。 ・ヒヤヒヤクイズ(パッケージデザイン)は4種類。
名称	準チョコレート菓子
発売日	6月29日(火)～10月末予定
発売地区	全国・全ルート
内容量	23g
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代
参考小売価格	80円(税別)／86円(税込)
JANコード	4902888249327