



小枝発売 50 周年

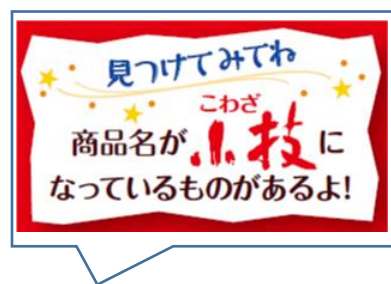
**瀬戸内産レモン果汁パウダーを使用
「小枝<レモネード>」5月18日より新発売
「チョコ増し小枝」には
『小枝（わざ）』のレアパッケージ登場！**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、1971年発売で、今年発売50周年のロングセラーチョコレート「小枝」から、「小枝<レモネード>」を5月18日（火）より新発売いたします。

「小枝<レモネード>」では、地域の特徴や伝統を活かした国産食材を積極的に活用したいと考え、瀬戸内産レモン果汁パウダーを使用して、今人気のドリンク『レモネード』の味わいをイメージした小枝を開発しました。レモンの爽やかな香りと甘酸っぱさ、ビスケット・小麦パフのサクサクした食感が絶妙なチョコレートです。

また、「チョコ増し小枝」はリニューアルし、5月中旬より発売します。レアパッケージとして、商品名が『小枝』ではなく、『小枝（わざ）』になっているデザインも登場し、50周年を楽しく盛り上げます。

このほかにも小枝発売50周年記念のさまざまな施策を展開予定です。ぜひご期待ください。



「小枝<レモネード>」



「チョコ増し小枝」

<ご参考>

～高原の小枝を大切に～

「小枝」は 1971 年に発売されました。当時は、高度経済成長の影で環境破壊が進行し世間も自然環境に目を向けるようになった頃で、「高原の小枝を大切に」と自然の大切さを訴える TVCM と共に発売されました。

約半世紀の時を経て当時よりも社会問題が多様化した今、環境負荷に配慮したパッケージや、カカオ生産者への支援に繋がるチョコレートを採用することで、できることから少しずつ未来のために取り組んでいます。



■ 商品概要

商品名	小枝<レモネード>	小枝<レモネード>ティータイムパ ク	チョコ増し小枝
商品画像			
	<p>・国産食材である、瀬戸内産レモンの果汁パウダーを使用したレモネード味の小枝。レモン・ホワイトチョコレート・ビスケット・小麦パフのコンビネーションによる爽やかな香りと甘酸っぱい味わい、サクサクした食感が特長です。</p>		<p>・通常の「小枝<ミルク>」に比べて 1.5 倍量のチョコを使用。 ・チョコレートが手につきにくいから仕事や勉強をしながら手軽に食べられます。 ・商品名が小枝（こわざ）になっているレアパッケージがあります。</p>
名称	準チョコレート	準チョコレート	準チョコレート
内容量	44 本 (4 本×11 袋)	116g	32 g
希望小売価格	180 円(税別)／194 円(税込)	オープンプライス	100 円(税別)／108 円(税込)
発売日	2021 年 5 月 18 日(火) ～8 月末予定	2021 年 5 月 18 日(火) ～無くなり次第終了	2021 年 5 月中旬
発売地区	全国		全国／CVS・駅売店ルート
ターゲット	20～30 代女性		40～50 代男性
JAN コード	4902888248825	4902888248832	4902888244261

商品名	小枝<ミルク>	小枝<ミルク>ティータイムパック
商品画像		
	<p>・チョコレート・シュガーコートアーモンド・2種類のパフ（小麦パフ・米パフ）の絶妙な味わいとサクサク食感が楽しめます。</p> <p>・パッケージには、枝と葉をイメージした小枝発売 50 周年マークをデザインし、特別感を演出。</p>	
名称	準チョコレート	準チョコレート
内容量	44 本（4 本×11 袋）	141g
希望小売価格	180 円(税別)／194 円(税込)	オープンブライス
発売日	2021 年 5 月中旬	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	30 代～40 代女性	
JAN コード	4902888219498	4902888216039