MORINAGA

NEWS RELEASE

森永製菓株式会社
東京都港区芝 5-33-1 〒108-8403
https://www.morinaga.co.jp

2021 年 5 月 11 日

「小枝」発売５０周年

「ダース」や「チョコボール」と初めてのコラボ！

「小枝のダース」「小枝のチョコボール」「小枝のクッキー」「小枝のアイスバー」

５月中旬より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ロングセラーチョコレートブランド「小枝」の 50 周年を記念したコラボレーション商品全 5 品を 5 月中旬より新発売いたします。

おなじみの「ダース」「チョコボール」とのブランドコラボレーション商品や、菓子だけでなくカテゴリーの枠を超えたアイスとのコラボレーション商品も発売します。各商品で「小枝」の味わいを表現する工夫を凝らしており、食べ比べでおいしさの違いを楽しむことができます。また、デザインでは『小枝』のロゴが『小技』になっている遊び心をきかせたバリエーションも展開しています。

このほかにも小枝 50 周年記念のさまざまな施策を展開予定です。ぜひご期待ください。

▲「小枝のダース」

▲「小技」バージョン

▲「小枝のチョコボール」

▲「小枝のクッキー」

▲「小枝アイスバー ＜クリスプアーモンド＆バニラ＞」

＜ご参考＞

～高原の小枝を大切に～

「小枝」は 1971 年に発売されました。当時は、高度経済成長の影で環境破壊が進行し世間も自然環境に目を向けるようになった頃で、「高原の小枝を大切に」と自然の大切さを訴える TVCM と共に発売されました。

約半世紀の時を経て当時よりも社会問題が多様化した今、環境負荷に配慮したパッケージや、カカオ生産者への支援に繋がるチョコレートを採用することで、できることから少しずつ未来のために取り組んでまいります。

■商品概要

商品名	**小枝のダース**	**小枝のチョコボール**
商品画像		
商品特長	「小枝」の味わいが楽しめるチョコレートに、サクサク食感のアーモンドやパフなどの具材を閉じ込めました	小枝 ＜ミルク＞ のチョコレートの味わいそのままにアーモンドやパフなどの具材が入った食感も楽しいチョコボール
名称	準チョコレート	準チョコレート
内容量	12 粒	40g
希望小売価格	160 円(税別)／173 円(税込)	160 円(税別)／173 円(税込)
発売日	2021 年 5 月 18 日（火）～なくなり次第終了	2021 年 5 月 18 日（火）～なくなり次第終了
発売地区	全国／全ルート	全国／全ルート
ターゲット	30 代～50 代男女	30～40 代女性
JAN コード	4902888248986	4902888249068

商品名	**小枝のクッキー**	**小枝アイスバー ＜クリスプアーモンド＆バニラ＞**
商品画像		
商品特長	小枝の味わいをイメージして、アーモンドとパフ、削りチョコを生地に練りこんでサクサクに焼き上げたクッキー	クランチアーモンド入りのバニラアイスをクランチアーモンド＆ビスケット入りのチョコレートでコーティングし、ザクザクした心地よい食感を楽しめる小枝をイメージしたバーアイス
名称	クッキー	アイスミルク
内容量	10 枚	95ml
希望小売価格	220 円(税別)／238 円(税込)	150 円(税別)／162 円(税込)
発売日	2021 年 5 月 18 日(火)～なくなり次第終了	2021 年 5 月 17 日(月)～なくなり次第終了
発売地区	全国／CVS・駅売店ルート除く	全国／CVS 限定
ターゲット	30～40 代主婦	20-40 代男女
JAN コード	4902888250507	4902888351709