

2021年4月5日

# 「パキシエル」 チョコとバニラのアソート化 期間限定で「進撃の巨人」コラボレーション 4月上旬よりリニューアル発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎）は、チョコアイスバー「パキシエル」にバニラアイス品質を追加しチョコアイスとバニラアイスの2種類をアソート化し、4月上旬より発売いたします。合わせて「進撃の巨人」コラボパッケージを期間限定で発売いたします。

「パキシエル」はパキッと分厚いチョコのシェルとなめらかなチョコアイスの組合せで濃厚なチョコ感が楽しめるアイスバーですが、この度お客様の声にお応えし、後味さっぱりバニラアイス品質を追加しアソートにすることで、チョコ×バニラの王道の組合せもお楽しみいただけるようになりました。

さらに、パッケージでは期間限定で人気アニメ「進撃の巨人」とコラボレーションし、デザインではファン心をくすぐる様々な仕掛けを用意しました。また、描きおろしデザインのQUOカードや、「進撃の巨人」でおなじみの「立体機動装置」にそっくりな「パキシエル専用立体保冷ポーチ」が当たるキャンペーンも展開します。



■ 品質特長

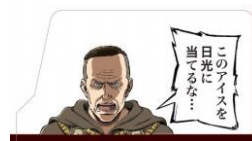
後味さっぱりの  
バニラアイスが新登場



先端部分は厚さ 7 mm、パキッと分厚いチョココーティング。  
ベルギー産チョコレート使用で濃厚な本格的なチョコレートの味わい。

■ 期間限定「進撃の巨人」コラボパッケージデザイン

パッケージの様々な箇所にキャラクターをあしらひ、作品の有名セリフをオマージュしたコピーを掲載



▲パッケージデザインの一部

■ パッケージデザイン全 3 種

表面



裏面



作品ファンにはたまらない擬音遊びをオマージュした背景

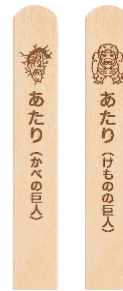
## ■キャンペーン

### ①「当たり棒」で QUO カードプレゼント

アイスの棒に「壁の巨人」ができれば描き下ろしデザイン QUO カード 500 円分、「獣の巨人」ができれば、「リヴァイ VS 獣の巨人」QUO カード 1000 円分をプレゼント



▲QUO カードデザイン



▲当たり棒デザイン

- ・当選者数 : 描き下ろしデザイン QUO カード 500 円分 500 名様  
「リヴァイ VS 獣の巨人」QUO カード 1000 円分 100 名様
- ・応募期間 : 4 月上旬～6 月 30 日当日消印有効
- ・応募方法 : 便箋などに、郵便番号、住所、お名前（フリガナ）、電話番号、年齢、性別を明記の上、余白に「あたり(かべの巨人)」または「あたり(けものの巨人)」と焼印されたスティックをセロハンテープで貼り、封筒に入れて、所定の郵便料金の切手を貼って応募してください。

### ②「パキシエル専用立体保冷ポーチ」プレゼント

調査兵団の必須アイテム「立体機動装置」にそっくりなパキシエル専用の保冷ポーチをプレゼント。

- ・当選者数 : 1 名様
- ・応募期間 : 4 月 5 日(月)～4 月 11 日(日)23:59
- ・応募方法 : 森永製菓アイス公式 Twitter アカウント@MorinagaIce をフォローの上、対象のツイートをリツイート。



©諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

## ■商品概要

商品名	パキシエル
商品特長	パキッと分厚いチョコでアイスをコート。チョコアイスとバニラアイスの 2 種類がアソートされています。
名称	ラクトアイス
発売日	2021 年 4 月上旬 ～5 月末頃予定 ※進撃の巨人デザイン
発売地域	全国/全ルート
内容量	40ml×7 本
参考小売価格	350 円 (税別) /378 円 (税込)
JAN コード	4902888345791