

本情報の一般情報解禁は2021年3月25日(木)AM4:00とさせていただきます。



NEWS RELEASE

森永製菓株式会社

東京都港区芝5-33-1 〒108-8403

<http://www.morinaga.co.jp>

2021年3月25日

櫻井翔さんは素早いチャージでモチベーションを逃がさない！

「inゼリー エネルギー」新TV-CM

「走ろう！」篇

2021年3月27日(土)より全国でオンエア開始

お気に入りのシューズが届いた、櫻井さんが大はしゃぎ
トレーニングウェア姿で、爽やかにランニング

「inゼリー ランニング・チャレンジキャンペーン」も3/27(土)より開始

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎)は、イメージキャラクターを務める櫻井翔さんが出演するゼリー飲料のトップブランド「inゼリー エネルギー」の新TV-CM「走ろう！」篇(15秒)を、3月27日(土)より全国でオンエアいたします。

CM公開とあわせてWEB上でも、IMPACTors(ジャニーズJr.)の松井奏(まつい みなと)さんと椿泰我(つばき たいが)さんをアンバサダーに迎え、ランナーのモチベーションを応援する「inゼリー ランニング・チャレンジキャンペーン」も開催します。

■新TV-CM概要

タイトル 「走ろう！」篇(15秒)

放送開始日 2021年3月27日(土)

放送地域 全国

※上記CMは、3月26日(金)午前10時以降、「inゼリー」公式サイトでもご覧いただけます。

<https://www.morinaga.co.jp/in/>

■新TV-CMの見どころ

「inゼリー エネルギー」の魅力を訴求する新TV-CM「走ろう！」篇では、新たに運動を始めようと考えた櫻井さんが、ランニングシューズをオンラインショッピングでオーダー。宅配便で届いたシューズを受け取った櫻井さんは、嬉しさを隠しきれず大はしゃぎ。今すぐ走りたいという気持ちがおさえきれず、「inゼリー エネルギー」でエネルギーを補給し、新品シューズを履いてランニングに出かけます。

インスピレーションを大切に、モチベーションを保つためには“カタチから入る”ことにした櫻井さんが、部屋の中でシューズを試し履きして嬉しそうに写真を撮る様子や、軽快なランニング姿にご注目下さい。

■撮影現場レポート

初めて聞く言葉に驚きながら、人生初の“キモ撮り”はバッチリ成功。

白いTシャツとトレーニングパンツを合わせたスポーティなスタイルでスタジオ入りした櫻井さんは、「カタチから入るのが好きな人」というキャラクター設定やCMストーリーについて監督と最終確認を行いました。セリフや各シーンの展開はすでに頭に入っていた櫻井さんでしたが、コンテを眺めながら「シューズを履いて“キモ撮り”をする」という部分に引っかかり「“キモ撮り”ってなに？それ有名!？」と、初めて聞く言葉にとっても興味津々な様子。すかさず小道具として持っていたスマートフォンで検索し、「スニーカーを大きく見せながら全身を写す自撮り」であることがわかると、「知らなかった、へえ〜」と声を漏らしていました。撮影が始まると、自身初の“キモ撮り”をバッチリ決め、NGなしの好スタートを切りました。

想像以上にカッコよく高性能なスニーカーとの対面に、笑顔をこぼした櫻井さん。

宅配便で届いた箱を開けてスニーカーを取り出すシーンでは、予想を超えるカッコいいデザインに笑顔を見せた櫻井さん。「これ、本当にすごいヤツですよ。有名なランナーの方も履いている…」と本当に嬉しそうなテンションで撮影に臨み、試着するシーンでも、履き心地の軽さやクッション性能の高さに感激しながら軽くステップを踏んで、しばらく監督とのシューズ談義を楽しんでいました。

要望に応えハイテンションな演技に挑んだ櫻井さん。その“完成度”が高すぎてスタジオは爆笑の渦。

宅配便を受け取る際のクールな表情と、ドアを閉めた後のハイテンションな表情のギャップを大きくしたいと監督の要望を受けた櫻井さんは、しばらく考えながら「はい、やってみます」と玄関のセットでスタンバイ。撮影がスタートすると、荷物を受け取ってスマートにドアを閉めた瞬間、「うひゃ〜〜！」と暴れるようなアクションで大歓喜を表現。監督からカットの合図が入ると、櫻井さんは「これはけっこうヤバいですよ！」と自身の演技に爆笑し、予想を超えたハイテンションな演技に監督も大爆笑。映像を確認したスタッフもこらえ切れず、声を出して笑っていました。

TV-CM『走ろう!』篇(15秒)

■CMストーリー

宅配便で届いた荷物を、自宅の玄関先で受け取った櫻井さん。クールな表情でドアをパタンと締めた瞬間、テンションの高まりを抑えることができず、嬉しさを爆発させて大はしゃぎ。

リビングで腰を下ろしガサガサと包装を解くと、箱の中に入っていたのはピカピカのランニングシューズでした。お気に入りのシューズを履いた自分の姿を鏡に映し、SNS映えするポーズをとりながら『キモ撮り』をエンジョイします。

今すぐ走りたい!そんな衝動を抑え切れない櫻井さんは、シューズを履いたままヒザ歩きで冷蔵庫にたどり着くと、上がり切ったモチベーションを逃がすまいと「i nゼリー エネルギー」をゴクリ。雨上がりの空を見上げつつ、水たまりを避けながらランニングをエンジョイします。

櫻井翔さんインタビュー

——今回のCMの見どころと印象的なシーンを教えてください

「最近ステイホームになって、ネットショッピングを使うようになったんですよ。注文してから届くまでの間が楽しみになって、今回のCMでも配達してもらったものが届いてテンション高く盛り上がるシーンがあるんですけど、オーダーしていたものが届いて嬉しくなるのは共感するところでしたね。あと、外をランニングするシーンを撮ったんですけど、気持ちよく走ってる様子になっていると思います」

——ルーティンで行っているトレーニングや、特に鍛えている身体のパーツはありますか？

「森永製菓さんの“トレーニングラボ”でやっているトレーニングで、両足を揃えてポンポン四方に跳んでタイムを測るんですけど、それをルーティンにしていると、昨日20秒だったのが次は18秒になっていたり16秒になっていたり、目に見えて成長が分かるんです。ルーティンにしていることによって、どれくらい動けるようになったか分かるのが面白いです。パーツで言うと…ボクは『男は黙ってベンチプレス』と思っているので、1年を通して胸を鍛えています。色々なトレーニングがあるんですけど、必ず最後はベンチプレスで締めています。『男は胸だ』と思っているので（笑）」

——昨年からはじめたトレーニングは今でも継続されているのでしょうか？

「ブツ倒れながらやっています（笑）。追い込むところまで追い込んだ先に見える“何か”が、きっとあるんですよ。疲れた、もう動けない…って、その先を求めてやっています」

——「走ろう！」篇にちなんで、櫻井さんのランニングにまつわる思い出をお聞かせください。

「子どもの時から短距離より長距離が得意で、小学校4年の時、海岸沿いを5km走る行事があったんです。そして見事、学年で10位になりました！ちょっとリアクションしづらい数字かもしれませんが…140人中の10位ですから、めちゃめちゃすごくないけど、そこそこすごい（笑）。10位まで表彰状がもらえたので、ギリギリ滑り込みました」

——CMのテーマは「モチベーションを逃がさない」ですが、モチベーションを高めるため工夫していることは？

「仕事が仕事のモチベーションを作る…みたいなところがあるので、モチベーションが落ちるといけないんです。でも、メイクスタンバイの時間に好きな音楽をかけながら、現場に入っていく気持ちを高める…みたいなことはありますね」

——CMでは“カタチから入る”ためにシューズを買いましたが、カタチから入ったエピソードはありますか？

「スキーに行った時に、ウェアを買い換えたくなくて、お店に置いてあるマネキンと『これと同じのください』って買ったんです。ディスプレイされてるくらいだからめちゃめちゃカッコよかったんですけど、スキー場に行ったら同じ格好した人が5人くらいいました（笑）。」

——櫻井さんが今年の春、新しく始めてみたいことはありますか？

「ドラマで共演している方にフライフィッシングの話を聞いて、教えてもらいたいと思っているんです。毛針を使って川で釣るんですけど、話を聞いていたら行ってみたいと思うようになりました。暖かくなったら行ってみたいです。（服装など）まずカタチから入りたいと思います、しっかりと（笑）」

キャンペーン情報

本 CM 公開中には、IMPACTors (ジャニーズ Jr.) の松井奏さんと椿泰我さんをアンバサダーに迎え、ランナーのモチベーションを応援するキャンペーンをWEBで実施します。

ランニングをこれから始める人や、本格的なランニングに挑戦する人をサポートするキャンペーンとなります。

同時に松井さん、椿さんが一流ランナーを目指して、森永製菓トレーニングラボでトレーニングを行うスペシャルコンテンツも順次配信。世界のトップ選手と向き合ってきた森永製菓のトレーナーがランニングの「コツ」をお伝えします。

【キャンペーン概要】

- タイトル : i nゼリー ランニング・チャレンジキャンペーン
- 内容 : 「新しいことにチャレンジしたい」と思うあなたを「i nゼリー」が応援。
この機会にランニングを始めませんか？走って景品をゲットしよう！
- キャンペーン期間 : 2021 年 3 月 27 日(土)～2021 年 5 月 9 日(日)
- キャンペーンページ : <https://www.morinaga.co.jp/in/running2021/>

■商品概要

商品名	inゼリー エネルギー	inゼリー マルチビタミン	inゼリー マルチビタミン カロリーゼロ
画像			
名称	清涼飲料水(ゼリー飲料)		
内容量	180g		
発売日	既発売		
販売ルート	全国・全ルート		
風味	マスカット味	グレープフルーツ味	オレンジ味
カロリー	180kcal	90kcal	0kcal
品質	<ul style="list-style-type: none"> ・ビタミン C を配合 ・180kcal でおにぎり およそ 1 個分 	<ul style="list-style-type: none"> ・1 日分のビタミン 12 種類配合 おいしく小腹が満たせる ゼリー飲料 	<ul style="list-style-type: none"> ・1 日分のビタミン 12 種類配合 ・カロリーは摂らずに、おいしく 小腹が満たせるゼリー飲料 ・カロリーゼロ
参考小売価格	200 円(税別)/216 円(税込)		
JAN コード	4902888711114	4902888724558	4902888727528

商品名	inゼリー マルチミネラル	inゼリー プロテイン	inゼリー プロテイン 15000
画像			
名称	清涼飲料水(ゼリー飲料)		
内容量	180g	180g	150g
発売日	2021 年 3 月下旬	既発売	
販売ルート	全国・全ルート		全国/CVS・駅売店・スポーツチ ャネル
風味	グレープ味	ヨーグルト味	パインヨーグルト味
カロリー	90kcal		112cal
品質	<ul style="list-style-type: none"> ・5 種類のミネラル配合 (鉄、カルシウム、亜鉛、銅、 マグネシウム) ・栄養機能食品(鉄、カルシウ ム、亜鉛、銅) 	<p>プロテインの働きを強める E ルチン配合(森永製菓特許)</p> <ul style="list-style-type: none"> タンパク質の分子を小さくし吸 収しやすくしたペプチドで配合 ・ホエイペプチド 5,000mg 配合 ・クエン酸 1,000mg 配合 	<ul style="list-style-type: none"> タンパク質を、分子を小さく吸 収しやすくしたペプチドで配合 ホエイペプチド 9,000mg、コ ラーゲンペプチド 6,000mg ・ビタミン B 群配合
参考小売価格	200 円(税別)/216 円(税込)		280 円(税別)/302 円(税込)
JAN コード	4902888724701	4902888723957	4902888729553

商品名	inゼリー ローヤルゼリーゴールド	inゼリー エネルギー ブドウ糖	inゼリー GAMEBOOSTER
画像			
名称	清涼飲料水(ゼリー飲料)		
内容量	180g	180g	150g
発売日	2021年3月23日	既発売	既発売
販売ルート	全国/ドラッグストア・スポーツ チャンネル	全国/全ルート	Amazon.co.jp限定
風味	栄養ドリンク味	ラムネ味	ブルーベリー味
カロリー	180kcal	128kcal	150kcal
品質	・アルギニン 500mg、BCAA(バリン 150mg、ロイシン 300mg、イソロイシン 150mg)、ローヤルゼリー 200mg、クエン酸 1,200mg 配合	・ブドウ糖 30g を配合 ・1食分以上のビタミン B1 を配合	・アミノ酸の一つである GABA、 ビタミン A、3種の糖類(果糖・ブドウ糖・デキストリン)を配合。
参考小売価格	250円(税別)/270円(税込)	200円(税別)/216円(税込)	220円(税別)/238円(税込)
JANコード	4902888730832	4902888728808	4902888730566
商品名	inゼリー フルーツ食感 <もも>	inゼリー フルーツ食感 <マンゴー>	
画像			
名称	10%もも果汁入り飲料(ゼリー飲料)	清涼飲料水(ゼリー飲料)	
内容量	150g	150g	
発売日	2021年3月30日	2021年3月30日	
販売ルート	全国/CVS・駅売店	全国/CVS・駅売店	
風味	もも味	マンゴー味	
カロリー	85kcal	84kcal	
品質	・まるで果物な食感と甘さ ・食物繊維5g配合	・まるで果物な食感と甘さ ・食物繊維5g配合	
参考小売価格	200円(税別)/216円(税込)	200円(税別)/216円(税込)	
JANコード	4902888730870	4902888730887	