

2019年10月15日

888 名様限定ハイチュウ「∞(エイ)チュウ」が当たるキャンペーン開始

**おごそかな雰囲気、日頃のご愛顧に感謝。
そこから一転、ダンスミュージックにのって息のあった高速ダンスを披露！**

関ジャニ∞「ハイチュウ」新CM

10月15日(火)より全国放送開始

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えのソフトキャンディ「ハイチュウ」のプレゼントキャンペーンを10月15日(火)から開始すると同時に、新CMをオンエアいたします。

キャンペーン景品は、高級フルーツを使用した特別なハイチュウ、その名も『∞(エイ)チュウ』です。「ハイチュウ」の2019年度予想販売量8億8千8百万粒突破見込みの感謝を込めて作られたこの『エイチュウ』は、中の層が数字の8(エイト)になっています。グレープ、ストロベリー、アップルの3種各1粒を、紙製重箱に入れてプレゼントいたします。

『エイチュウ』プレゼントキャンペーンは、2019年10月15日(火)～2020年2月28日(金)まで、対象商品2点をお買い上げいただいた購入レシートを撮影し、キャンペーン特設サイトの応募フォームからご応募いただけます。

今回も、TVCMにはイメージキャラクターとしてお馴染みの関ジャニ∞のメンバーが出演します。

新CMでは、メンバーが紋付袴姿で金屏風を背に正座するおごそかなシーンから一転、DJ姿の丸山さんがハイテンションに盛り上げるクラブシーンとのギャップや、高速ダンスとキレのある「チュウ」ポーズが見どころです。

■キャンペーン概要

キャンペーン名：エイチュウプレゼントキャンペーン

URL：<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/campaign/eighchew/>

応募期間：2019年10月15日（火）～2020年2月28日（金）

賞品：高級フルーツを使用した関ジャニ∞チュウ 3粒入り 888名様

応募方法：対象商品を2点お買い上げいただいたレシートを撮影し、
応募フォームにアクセスしご応募ください。

対象商品：12粒ハイチュウ <グレープ>/12粒ハイチュウ <ストロベリー>/12粒ハイチュウ <グリーンアップル>/12粒すっパイチュウ <レモン味>/12粒ハイチュウ <桃太郎ぶどう味>/ハイチュウプレミアム <赤ぶどう>/ハイチュウプレミアム <ヨーグルト>/ハイチュウプレミアム <2つのメロン>/40gハイチュウミニ/90gハイチュウミニ/66gハイチュウミニ/94gハイチュウ アソート/77gフルーツワールドハイチュウアソート/地域限定 5本ハイチュウ各種

賞品発送：厳正な抽選の上、当選者の方には賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。
※賞品の発送は2020年3月中旬頃を予定しておりますが、諸事情により賞品の発送が遅れる場合がございますので、ご了承ください。

※抽選結果に関するお問い合わせはお答えいたしかねますので、予めご了承ください。

注意事項：お一人様何口でもご応募いただけますが、レシート1枚のご応募につき1口とさせていただきます。

：お一人様何口でもご応募いただけますが、当選は1回とさせていただきます。

※その他、詳しい「注意事項」等に関してはキャンペーンサイトをご覧ください。

■TV-CM概要

タイトル：『感謝のエイチュウ』篇(15秒)

放映開始日：2019年10月17日(木)

放送地域：全国

※TV-CMは、10月15日(火)10時以降、「ハイチュウ」公式サイトでもご覧いただけます。

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/>

■CMストーリー

紋付袴姿のメンバーが金屏風の前に並び、横山さんと安田さんから「ハイチュウ」の2019年度予想販売量が8億8千8百万粒を突破する見込みであることをご報告。そして、村上さんが日頃の感謝を込めてつくられた特別な「ハイチュウ」を紹介し、横山さんがうやうやしく重箱をオープン。大倉さんが重箱に入っていた、特別な「ハイチュウ」を手に持ち「その名も∞(エイ)チュウ」とお披露目します。そこから雰囲気は一転、DJ姿の丸山さんが突然あらわれ「アゲちゃうぜー！」の掛け声とともにダンスミュージックがスタート。安田さん、横山さん、村上さん、大倉さんが息のあったダンスと「チュウ」ポーズを披露します。

■CM現場レポート

紋付袴の衣装に袖を通したメンバーが金屏風の前に並び、正しい座り方や所作をマナー講師の先生から指導されてから、撮影ははじまりました。重箱を開ける役割を担っていた横山さんは「手の動きはこうしたほうがきれいですか？どうですか？」と、動作を細かく講師に確認する真面目な一面を見せてくれました。安田さんからは「もっとよくしたいので、ダメなところがあったらどんどん言ってくださいね！」と向上心あふれるコメントも。ラストの「ハイチュウ」を食べるシーンでは、メンバーから「何度食べてもおいしいなあ！」と、うれしい声をいただきました。

撮影後に行われたテーマソングの収録でも、息ぴったりのチームワークを披露。最初のテイクから監督が「素晴らしいですね！」と感激するほどで、わずか数テイクでOKとなりました。終始、メンバーが現場を和ませるトークをしてくれたおかげで、にぎやかでたのしい現場となりました。

【商品概要】

| 商品名 | ハイチュウ ＜グレープ＞ | ハイチュウ ＜ストロベリー＞ | ハイチュウ ＜グリーンアップル＞ |
|--------|---|--|---|
| 商品画像 |  |  |  |
| 種類別 | キャンディ | | |
| 内容量 | 12粒 | | |
| 参考小売価格 | 100円（税別）／108円（税込） | | |
| 発売日 | 発売済 | | |
| 発売地区 | 全国・全ルート | | |
| ターゲット | 未就学児～中高生 | | |
| JANコード | 4902888116322 | 4902888116209 | 4902888116292 |