

2021年3月3日



～おうちで過ごす時間をより楽しく～

THE RAMPAGE が蓋の上で踊りだす！

アイスボックス×THE RAMPAGE ARコンテンツ

3月8日（月）より期間限定公開

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、「アイスボックス」で THE RAMPAGE とコラボした AR コンテンツを 2021 年 3 月 8 日（月）より公開します。

部活やスポーツなど屋外のシーンと親和性の高い「アイスボックス」ですが、飲み物に入れる氷代わりに「アイスボックス」を使うとおいしくて見た目もおしゃれなドリンクを作ることができることから、「家飲み」などでのニーズも高まっています。そこで、おうちで過ごす時間をより楽しんでもらうために、今回の AR コンテンツを企画いたしました。

AR コンテンツでは、AR 対応パッケージの「アイスボックス」の蓋にスマートフォンをかざすと、THE RAMPAGE がアイスボックススタイアップ曲に合わせて蓋の上で踊っているようなダンス動画を見ることができます。ダンス動画は全 4 種（4 人 1 組）でパッケージの種類によって、見られる動画が異なります。さらに、4 種類の蓋を集めてスマホをかざすと THE RAMPAGE からのメッセージなどスペシャル動画が見られます。

THE RAMPAGE とコラボした AR コンテンツで、「アイスボックス」はおうちで過ごす時間を楽しく演出します



スマホをかざすと
THE RAMPAGE が
フタの上で踊り出す!?

キャンペーン期間：2021年3～8月末

AR対応パッケージ・全4種

詳しくはWEBをご覧ください。

■ AR コンテンツ概要

- ・AR 対応パッケージ販売期間 3月8日（月）～5月末予定
 ※動画視聴期間は3月8日（月）～8月末
- ・Google Play 又は App Store から「ICEBOX AR」のアプリをスマートフォンにダウンロードし、アプリを立上げ「アイスボックス<グレープフルーツ>」の蓋を読み取ると、ダンス動画を見ることができます。
- ・タイアップ曲「Your Life Your Game」 今回の AR コンテンツのために書き下ろされたオリジナルソングです。
- ・アイスボックス × THE RAMPAGE from EXILE TRIBE コラボ「壁があるって、サイコーだ。」特設 HP
<https://www.morinaga.co.jp/ice/icebox/rampage2021/>



◀AR 対応パッケージは全 4 種類。
 それぞれ異なるダンス動画が見られます。
 さらに、全 4 種類の蓋を全て集めて、並べてスマホをかざすと、
 スペシャル動画を見ることができます。

■ 商品概要

商品名	アイスボックス<グレープフルーツ> ※AR 対応パッケージ
画像	
種類別	氷菓
内容量	135ml
発売日	2021年3月8日（月）～5月末頃まで
希望小売価格	100円（税別）／108円（税込）
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	10～20代男女
JANコード	4902888341731