

2021 年 02 月 26 日

DARS



「ダース」と『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』がコラボ

限定デザインパッケージが登場
パッケージのQRコードを読み込みコラボ動画が視聴できる
3月上旬から順次切り替え発売！

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、口どけと味の移ろいが特長の粒チョコレート「ダース」ブランドと、キングレコードEVIL LINE RECORDSが手掛ける音楽原作キャラクターラッププロジェクト『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』がコラボレーションしたデザインパッケージの「ダース」を、3月上旬から発売いたします。

この度の「ダース」では、より多くのお客様に知っていただこうと、大人気コンテンツ『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』とのデザインコラボレーションを企画しました。パッケージは、『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』の6ディビジョンをデザインした全7種です(<ミルク><ビター>「白いダース」各2種、「苺のダース」1種)。

また、パッケージのQRコードをスマホで読み込むと、オリジナルのナレーションが入った6種のコラボ動画を3月8日AM11:00から先行して視聴できます(2022年2月28日まで)。こちらの動画は4月1日よりキャンペーンサイトでも期間限定公開(4月1日~7月31日)されます。

【限定パッケージデザイン】



「ダース<ミルク>」デザイン

イケブクロ・ディビジョン、ナゴヤ・ディビジョン



「ダース<ビター>」デザイン

ヨコハマ・ディビジョン、シンジユク・ディビジョン



「白いダース」デザイン

シブヤ・ディビジョン、オオサカ・ディビジョン



「苺のダース」デザイン

Division All Stars

【コラボ動画企画】

『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』の6ディビジョンのリーダーがそれぞれ登場するコラボ動画を作成しました。「ダース」のコンセプトを各キャラクターたちが独自の世界観で表現したナレーション動画（全6種）となっています。各ディビジョンがデザインされたパッケージのQRコードをスマホで読み込むと、そのディビジョンのリーダーが登場するコラボ動画が視聴できます。また、「苺のダース」のパッケージに記載されたQRコードを読み取ると6種全ての動画が視聴可能です。

3月1日 キャンペーンサイトオープン

3月8日AM11:00 パッケージのQRを読み込むことでの先行視聴開始。（期間：2021/3/8-2022/2/28）

4月1日 キャンペーンサイトにて期間限定公開開始。（期間：2021/4/1-7/31）

キャンペーンサイトURL：<https://www.flame-inc.jp/sonydigital/dars-hyp/dars/hypnosismic/>

キャンペーンサイト

DARS X ヒプノシスマイク

口どける味わい届けるぜ
ヒプノシスマイク

兵器ではなくはるかに力を持つことになった世界。
イクゾクロ、ヨコハマ、シブヤ、シンジュク、オオサカ、ナゴヤ、6つのディビジョンが、
DARS 各フレーバーの限定デザインパッケージとして登場する。

<3月8日AM11:00公開！QRコードからアクセス！>
各ディビジョンがデザインされたパッケージのQRコードをスマホでスキャンすると、
そのディビジョンリーダーが登場する DARS X ヒプノシスマイクコラボ動画が流れ出す！
これらの動画は4月1日よりこのキャンペーンサイトでも期間限定公開！

ダースミルク	ダースビター	白いダース	苺のダース
イクゾクロ、ヨコハマ	ヨコハマ、シンジュク	シブヤ、オオサカ	ディビジョンオールスターズ

各ディビジョンのDARSパッケージのQRコードからアクセスし視聴できる期間は2022年2月1日～です。

ダース ミルク
クチに満ちるほどの高揚感！
くらえ！ミルクの濃厚感！
濃厚なミルクのコクとチョコレートの甘い甘さ。ほんのりキャラメル
リップでナツメの風味が特徴のミルクチョコレート。

ダース ビター
違いがわかる大人の苦み
深まり切ったコクの甘みだ
苦みと甘みの絶妙なバランスが特徴のビターチョコレート。

白いダース
まどろむ至福のミルク
くちどけ濃厚クリーミー
濃厚なミルクとチョコレートの甘い甘さ。ほんのりキャラメル
リップでナツメの風味が特徴のホワイトチョコレート。

苺のダース
とろけ合う苺とチョコに
噛みしめ出会う一期一会
フレッシュで甘酸っぱい苺の風味をマイルドなチョコレートで
包み込んだ。苺の風味がとろけ合う苺チョコレート。

【商品情報】

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>
商品画像		
商品特長	濃厚なミルクのkokとkireのよい甘さ。ほんのりキャラメリックでナッティな風味が特徴のミルクチョコレート。	カカオの華やかな香りとはほど良い苦みがありながら、後味はすっきり食べやすいビターチョコレート。
名称	チョコレート	
発売日	3月上旬～無くなり次第終了	
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g (12粒)	
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	
JANコード	4902888219368	4902888235566

商品名	白いダース	苺のダース
商品画像		
商品特長	濃厚かつクリーミー。kokのあるミルク感とkireのよい甘さが魅力のホワイトチョコレート。	フレッシュで甘酸っぱい苺の味わいをマイルドなチョコレートで包んだ、2つの至福がとろけあう苺チョコレート。
名称	チョコレート	準チョコレート
発売日	3月上旬～無くなり次第終了	
発売地域	全国/全ルート	
内容量	42g (12粒)	12粒
参考小売価格	110円(税別)/119円(税込)	130円(税別)/140円(税込)
JANコード	4902888219382	4902888232510

【ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-とは】



総勢18人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジューク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の6チームに分かれ、ラップ音楽と共にバトル展開するストーリーの作品です。2017年9月にプロジェクトが始動してすぐに大きな話題となり、2020年3月現在Twitterのフォロワー数は75万人を超えYouTubeにアップされているDivision All Stars「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」Music Videoは2000万回以上、Division All Stars「ヒプノシスマイク -Division Battle Anthem-」は3500万回以上再生されています。原作の音楽CD以外では、コミカライズや2.5次元の舞台などメディアミックスも積極的に行っており、2020年にはスマホゲーム化やTVアニメ化もしています。