

2021年2月16日

# 「ハイチュウ」×劇場版「美少女戦士セーラームーン Eternal」がコラボレーション！

ここでしか手に入らない オリジナルグッズをプレゼント！

特設サイトURL <https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/sailormoon/>

森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:太田 栄二郎)は、2021年2月16日(火)より「ハイチュウミニパウチ」「ハイチュウプレミアム」で、国民的大人気作品・劇場版「美少女戦士セーラームーン Eternal」とコラボレーションします。おうち時間が増える今、20代有職女性を中心に、ハイチュウを楽しみながらお仕事や在宅時間をリフレッシュ頂きたく企画いたしました。



「ハイチュウミニパウチ」は2月16日(火)から、「ハイチュウプレミアム」は3月2日(火)よりパッケージデザインをリニューアル発売いたします。それに合わせて、現在公開中の劇場版「美少女戦士セーラームーン Eternal」と

タイアップし、様々なプロモーションを展開します。特設サイトは、2月16日(火)11:00から公開し、スマホのオリジナルホーム画面アイコンをはじめ、テレワークBOXなど、「ハイチュウ」を楽しみながらテレワーク・在宅時間を楽めるグッズをプレゼントいたします。

#### ◆コラボレーション内容

#### ＼レシート応募・プレゼントキャンペーン！／

ハイチュウシリーズ 200円分以上を1口として、対象商品を購入したレシートのWEB応募で、オリジナルグッズを合計260名様にプレゼント！テレワークやおうち時間にも大活躍のグッズです。奮ってご応募ください。

※ハイチュウシリーズ 200円分以上を購入したレシートで1口応募できます

※応募方法はWEB応募のみとなります

※第2弾は3/9(火)～4/15(木)となります。第1弾・第2弾は景品が違いますのでご注意ください

#### 第1弾:2/16(火)～3/8(月)

・A賞:3口コース オリジナルテレワークBOX 30名様

・B賞:1口コース オリジナルスタンドワイヤレス充電器 100名 ※Qi充電対応機種のみご使用となります

#### 第2弾:3/9(火)～4/15(木)

※景品は3/9(火)11:00に特設サイトで公開します。

#### ＼レシート応募してくれた人・全員に！／

# PRESENT

プレゼント

応募者全員にプレゼント!!

スマホホーム画面

カスタム用画像

対象商品購入レシートのアップロードで

ここでしか手に入らない

劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」

グッズが当たります。

スマートフォンのホーム画面を  
可愛くメイクアップ♪

レシートアップロード後のサンクスページより  
ダウンロードページに遷移できます



ハイチュウシリーズ 200 円分以上を 1 口にレシート応募してくれた方全員に、ここでしかもらえないオリジナルホーム画面のアイコンをプレゼント！該当レシートを特設サイトからアップロード頂き、まず3口コース・1口コースからプレゼントご応募ください。すべての情報を入力いただくと最後サンクスページが表示されます。そちらに専用 URL が表示されますのでアクセスし、カスタム用画像をダウンロードください。自分だけのホーム画面を作ってお楽しみいただけます。

※対象機種は iOS14 へアップデートしている機種となります

### ＼曜日ごとに特設サイトのサブビジュアルが変わる！／

特設サイトのメインビジュアルはセーラー戦士全員集合！その裏にはサブビジュアルが隠され、曜日によってキャラクターが変わります。月火水木金土日…どのキャラクターが登場するか遊びにきてください。

### 「美少女戦士セーラームーン」

月刊誌「なかよし」(講談社刊)にて、1991 年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は 17 カ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは 40 カ国以上の国で展開し、国内外で社会現象を起こしました。

2012 年には新たなプロジェクトが始動し、原作完全版、文庫版、電子書籍、新作アニメ、ミュージカル、商品化、ファンクラブ、「美少女戦士セーラームーン展」など、25 周年プロジェクトとして現在に至るまで幅広い展開を行ってまいりました。

そして、劇場版「美少女戦士セーラームーン Eternal」の公開が決定。

待望の劇場版は 2021 年 1 月 8 日に前編、

2 月 11 日に後編の公開を予定しており、

劇場版を中心に今後も様々な展開を予定しております。



### ■商品概要

商品名	ハイチュウミニパウチ	ハイチュウプレミアム<赤ぶどう>
商品画像		
名称	キャンディ	
内容量	60g	35g
参考小売価格	160 円(税別)／173 円(税込)	120 円(税別)／130 円(税込)
発売日	2021 年 2 月 16 日	既発売

発売地区	全国／全ルート	全国／全ルート
ターゲット	20代男女	
JANコード	4902888248054	4902888205309

商品名	ハイチュウプレミアム贅沢仕込 <リッチレモン>	ハイチュウプレミアム<白桃>
商品画像		
名称	キャンディ	キャンディ
内容量	35g	35g
参考小売価格	140円(税別)/151円(税込)	120円(税別)/130円(税込)
発売日	2021年3月2日	
発売地区	全国／全ルート	全国／全ルート
ターゲット	20代男女	20代男女
JANコード	4902888248023	4902888248016