

2020年2月8日

トータル3つの果汁使用

3つの果汁でフルーツ感アップ！

ハイチュウがさらにジューシーにリニューアル！

カリじゅわ食感「うまいチュウ」2月16日（火）より**新発売**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えで果物のジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」の基幹3品を3月上旬よりリニューアルいたします。今回のリニューアルでは果実ピューレ※・果汁パウダー・濃縮果汁の「3つの果汁」を使用し、フルーツのジューシーさとフレッシュなすっきり感を味わえる品質に仕立てました。（※果実ピューレ：果実を破砕して裏ごしたもの）

また、新商品「うまいチュウ」は大変ご好評いただいている「すっパイチュウ」のカリじゅわ食感の技術を駆使した初めての姉妹品です。カリカリとした食感と、噛むほどにじゅわっと広がるフルーツ感が癖になる味わいです。味は過去の発売品で人気が高かった「みかん味」を採用し、食感はすっぱいものが苦手な方でも「すっパイチュウ」の独特な食感を楽しめる品質です。

お子さまだけでなく、大人の方にもご満足いただける新しい「ハイチュウ」を発売することで、ワクワク楽しい気分をお届けするとともに、キャンディ市場を更に盛り上げてまいります。

◆ハイチュウ商品特長

- ・やわらかい噛み出しと、心地よい噛み応えで果物のジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。
- ・3つの果汁（果実ピューレ・果汁パウダー・濃縮果汁）を使用し、よりフルーツ感をたっぷり味わえる品質に変更しました。



◆新商品「うまいチュウ」特長

- ・独特なカリじゅわ食感が楽しい、噛むほどに広がるフルーツの味わいが癖になるソフトキャンディです。
- ・「すっパイチュウ」の技術を踏襲し、すっぱいのが苦手な方でも食べやすいみかん味です。

NEW



大好評のカリじゅわ食感



■商品概要

| | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 商品名 | ハイチュウ 〈グレープ〉 | ハイチュウ 〈ストロベリー〉 | ハイチュウ 〈グリーンアップル〉 |
| 商品画像 |  |  |  |
| 商品特長 | 噛むほどに果汁感があふれ、甘酸っぱい味わいが長続きするソフトキャンディ。 3つの果汁を使用し、より果物の味わいが伝わる品質に変更しました。 | | |
| | グレープの濃厚な味わいと旨み みが味わえます。 | いちご果実の熟した味わいを 楽しめます。 | 爽やかなグリーンアップルの香 りと味わい深い果実のおいしさ を楽しめます。 |
| 名称 | キャンディ | | |
| 内容量 | 12粒 | | |
| 参考小売価格 | 100円（税別）／108円（税込） | | |
| 発売日 | 既発売 | | |
| 発売地区 | 全国・全ルート | | |
| ターゲット | 30～40代主婦 | | |
| JANコード | 4902888116322 | 4902888116209 | 4902888116292 |

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 商品名 | NEW うまいチュウ | すっぱいチュウ |
| 商品画像 |  |  |
| 商品特長 | カリカリとした食感と、噛むほどにじゅわっと広がるフルーツ感が癖になる味わい。 仕事中や移動中のリフレッシュにぴったりのハイチュウ。 | |
| | すっぱいのが苦手な方でも食べやすいカリじゅわ 食感のみかん味です。 | カリじゅわ食感のすっぱいレモン味です。 |
| 名称 | キャンディ | |
| 内容量 | 12粒 | |
| 参考小売価格 | 100円（税別）／108円（税込） | |
| 発売日 | 2021年2月16日（火）～5月頃まで | 既発売 |
| 発売地区 | 全国・全ルート | |
| ターゲット | 30～40代主婦 食感に楽しさを期待する10代男女 | |
| JANコード | 4902888247743 | 4902888200939 |