

2021年1月28日

旬の爽やかな柑橘のおいしさ「清見オレンジキャラメル」 2021年2月2日（火）より新発売！ 中箱では、話題の「おさんぽ BINGO®」とのコラボも！

森永製菓株式会社(本社：東京都港区芝、代表取締役社長：太田 栄二郎)は、ほどよい甘さとミルクの優しい味「森永ミルクキャラメル」シリーズから清見オレンジ※¹の爽やかさとミルクのコクがマッチする「清見オレンジキャラメル」を期間限定で2月2日(火)より新発売いたします。

今回発売する「清見オレンジキャラメル」はデコポン、ポンカンに並ぶ平成の三大柑橘であり、これから旬を迎える『清見オレンジ』の果汁を使用し、爽やかなバランスの良い酸味とコク深いミルクがマッチし、噛むほどに甘みが広がります。また、「森永ミルクキャラメル」と「清見オレンジキャラメル」の中箱には、今話題の「おさんぽ BINGO®」※²とコラボして、キャラメルを食べながらお散歩を楽しんでもらえる遊びを取り入れました。

「森永ミルクキャラメル」は、パッケージにある「滋養豊富・風味絶佳（じょうほうふ・ふうみぜっか）」という言葉の通り、森永製菓の創業者・森永太郎が「日本の子どもたちに栄養価の高いお菓子を提供したい」という想いを込めた商品で、森永製菓の原点ともいえる商品です。エネルギー源となり、スマートに携帯できる「森永ミルクキャラメル」はウォーキングにぴったり、との発想から2007年より「キャラメル・ウォーキング」の取り組みを開始いたしました。

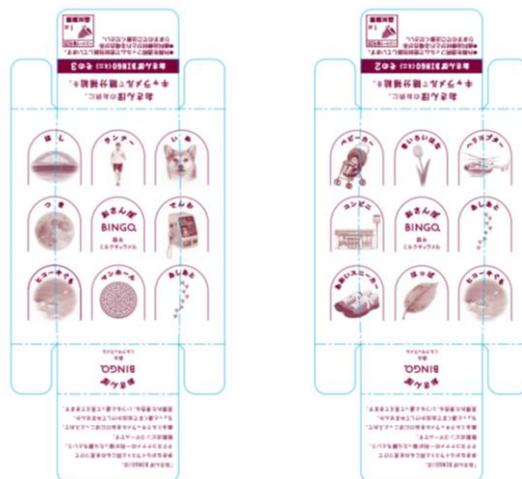
季節感のある新商品を発売し、中箱で遊べる工夫をすることで、健康的でおいしくたのしいご近所へのおさんぽをお手伝いするとともに、キャラメル市場をさらに盛り上げてまいります。



▲清見オレンジキャラメル



▲森永ミルクキャラメル



▲『おさんぽ BINGO®』中箱イメージ（全6種類）

※1.「清見オレンジ」は、日本人に親しまれている温州ミカンと、世界で最も有名な柑橘のオレンジを交配させた品種。

※2. 「おさんぽ BINGO®」は、文具ブランド「ブンケン」のオリジナル商品。歩きながらイラストと同じものを見つけてタテヨコナメの一行が揃ったら勝ちという、移動式ビンゴゲームです。bun-ken.jp

■「キャラメル・ウォーキング」参考資料

https://www.morinaga.co.jp/caramel/c_w_a4.pdf

■商品概要

商品名	清見オレンジキャラメル	森永ミルクキャラメル
画像		
商品説明	ミルクキャラメルのココと清見オレンジのバランスよい酸味と甘みがうまくマッチした癒しの味わい。	家事や仕事の合間に、ほどよい甘さとミルクのココでココロとコバラを満たしてくれるキャラメル。
名称(種類別)	キャラメル	
内容量	12粒	
希望小売価格	114円(税別) / 123円(税込)	
発売日	2021年2月2日(火)~2021年5月 ※なくなり次第終了	既発売 ※2月上旬より随時加刷ありに切り替え
発売地区	全国・全ルート	
JANコード	4902888248375	49810462

<メディアお問合せ先>

森永製菓株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：辰野・山坂・田村・藤田

Mail : koho@morinaga.co.jp

画像がございましたので、お申し出ください。