

2021年1月12日

話題の「sumika」の楽曲「祝祭」を起用し、受験生を応援

「i nゼリー」新TV-CM

～その緊張を、エネルギーに。～

『受験に i nゼリー 2021』

2021年1月12日（火）より全国オンエア開始

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ゼリー飲料のトップブランド「i nゼリー」の新TV-CM～その緊張を、エネルギーに。～『受験に i nゼリー2021』を1月12日（火）より全国でオンエアいたします。

新CMでは吉田美月喜さんに主演いただき、昨年に引き続き、受験生が不安や緊張を肯定的にとらえ、緊張をエネルギーへ変える姿を描いています。今年はコロナの影響で、通常とは別の不安や緊張感も伴いながらの受験本番になってしまうかと思います。世の中が落ち着かない中にもかかわらず、1年間受験勉強を通じて自分と向き合い続けた受験生の皆様へ、少しでもエネルギーを送りたく、不安や緊張を乗り越えるきっかけとなれるようなCMを制作いたしました。

CMのテーマソングには、若者を中心に絶大な人気を誇る4人組バンド「sumika」の「祝祭」を起用。受験生へ向けた新曲を書き下ろして頂きました。自分に勝つストーリーを描いた曲で本番を迎える受験生の皆様に応援いたします。



■ TV-CM概要

タイトル：～その緊張を、エネルギーに。～『受験に i nゼリー2021 15秒/30秒』

放送開始日：2021年1月12日（火）～

放送地域：全国

※上記CMは、1月12日（火）午前10時以降、i nゼリー公式サイトでもご覧いただけます。

TV-CM URL <https://www.morinaga.co.jp/in/movie/>

『受験に i nゼリー 2021』

■CM概要

2020年を乗り越え2021年。新しい年が明けて、受験生はもちろん、心機一転“さあ何かに挑戦しよう”と思っているすべての人を応援します。不安や緊張が生まれるのは、あなたが本気だから。「その緊張を、エネルギーに」。

■ストーリーボード (30 秒)



1

NA :
どうしてだろう、



2

こんなに
ドキドキするのは、



3

不安だから？



4

そうだけど、



5

それだけじゃない
、



6

このドキドキは



7

私が本気だから。



8

悩んで



9

迷って、



10

もがいて、



11

でも、



12

この先にある未来を



13

その緊張を、エネルギーに。

信じてるから。



14

受験に



受験に i nゼリー

■「sumika」片岡健太（Vo./Gt.）さんコメント

音楽を始める前から“音楽だけで生活していける確率”とインターネットで検索していたら、おそらく今の人生を歩んでいなかったと思います。

リスクは多い。成功率は低い。オススメ職業ランキングでいったら中々の順位でしょう。

幸いな事に「コレがすごく好きだ」という気持ちが先行して、可能性は後回しだったから今の人生があると感じています。

どんなことでも、自分の目と心で感じた事に対しては一番正直になれます。

自分で選んだ好きな事だから、失敗にも価値が生まれます。

そうして傷だらけになったり、不安や緊張に打ち勝った道の先で、同じ気持ちで戦い続けた誰かと一生物の付き合いを作っていたら本当に幸せだなと思い願って、前祝いとして“祝祭”という楽曲を作りました。

共に戦っていきましょう。

■「sumika」プロフィール

神奈川県川崎市出身、片岡健太（Vo./Gt.）、荒井智之（Dr./Cho.）、黒田隼之介（Gt./Cho.）、小川貴之（Key./Cho.）からなる 4 人組バンド。様々な人にとっての“sumika(住处)”のような場所になって欲しいとの願いを込めて、2013 年 5 月に結成。2017 年はバンド史上最大規模のツアーを敢行、Zepp DiverCity TOKYO を始め全ての会場でチケットは即完売。5 月に購入者が自ら価格を設定して購入する価格設定自由音源「Dress Farm #3」を発表、そして 7 月には 1st フルアルバム「Familia」をリリースし、オリコン週間チャート 5 位を記録。2018 年 4 月には『Fiction e.p.』をリリースし、オリコン週間チャート 3 位を記録、6 月には日本武道館 3days を SOLD OUT させて大成功を収める。9 月 1 日公開劇場アニメ『君の膵臓をたべたい』のオープニングテーマ・劇中歌・主題歌と異例の 3 曲を手掛ける、人気加速している最注目バンド。



■商品概要

商品名	i nゼリー エネルギー	i nゼリー エネルギー ブドウ糖	i nゼリー マルチビタミン	i nゼリー マルチビタミン カロリーゼロ
画像				
名称	清涼飲料水（ゼリー飲料）			
内容量	180 g			
発売日	既発売			
販売ルート	全国・全ルート			
風味	マスカット味	ラムネ味	グレープフルーツ味	オレンジ味
カロリー	180kcal	128kcal	90kcal	0kcal
品質	・すばやいエネルギー補給に（おにぎりおよそ1個分） ・ビタミンC 配合	ブドウ糖 30g を配合 1 食分以上のビタミン B1 を配合 ※栄養素等表示基準値 2015 を目安にしています	・12 種類のビタミン 1 日分を配合。	・12 種類のビタミン 1 日分を配合。 ・カロリーゼロ
参考小売価格	200 円（税別） / 216 円（税込）			
JAN コード	4902888711114 4902888543890 （スポーツ・トﾞラック）	4902888728808	4902888724558	4902888727528

商品名	i nゼリー ミネラル	i nゼリー プロテイン	i nゼリー プロテイン 15000	i nゼリー エネルギーストロング
画像				
名称	清涼飲料水（ゼリー飲料）			
内容量	180 g		150g	120g
発売日	既発売			
販売ルート	全国・全ルート	CVS、駅売店、ドラッグストア、スポーツ店		CVS、駅売店、スポーツ店、フィットネスクラブ等
風味	グレープ味	ヨーグルト味	パインヨーグルト味	栄養ドリンク味
カロリー	90Kcal	90Kcal	112Kcal	180Kcal
品質	・5種類のミネラル配合（鉄・カルシウム・亜鉛・銅・マグネシウム） ・栄養機能食品（鉄、カルシウム、亜鉛、銅）	ホエイペプチド 5,000mg 配合 クエン酸 1,000mg 配合	ホエイペプチド 9,000mg、コラーゲンペプチド 6,000mg ビタミン B 群配合	アルギニン 500mg、BCAA（バリン 150mg、ロイシン 300mg、イソロイシン 150mg）、ローヤルゼリー 200mg、クエン酸 1,200mg 配合
参考小売価格	200 円（税別） / 216 円（税込）		280 円（税別） / 302 円（税込）	250 円（税別） / 270 円（税込）
JAN コード	4902888724701	4902888723975	4902888729553	4902888728396