

2020 年 12 月 18 日



「2020 Global Nielsen BASES Design Impact Awards」 アメリカで発売中の「HI-CHEW Original Mix」が受賞！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田）のグループ会社、米国森永株式会社が発売する「HI-CHEW Original Mix」が、Nielsen が主催する『Nielsen Design Impact Award 2020』を受賞いたしました。

『Nielsen Design Impact Award』は、2016 年に創設されたマーケティングにおけるパッケージの貢献度が高いブランドを表彰する賞です。そして、2020 年 11 月 20 日、「2020 Global Nielsen BASES Design Impact Awards」の受賞ブランドが発表されました。2020 年は 6 か国 12 ブランドが選出され、その中の 1 つとして米国森永株式会社が発売する「HI-CHEW Original Mix」が選ばれました。

今回、2018 年に「HI-CHEW Original Mix」のパッケージデザインをリニューアルしたことが、販売実績の向上に貢献し、お客様にブランド価値を正しく伝えることで商品に対する認識や購買意欲があがった点が評価され、受賞の運びとなりました。

日本のメーカーがこの『Nielsen Design Impact Award』を受賞したのは今回が初めてです。

これからも、ハイチュウの特徴であるリアルなフルーツの味わい、噛み応えのある食感を追求し、国や地域にあったフレーバー開発、魅力的なパッケージ開発に努め、世界中に「ハイチュウ」の魅力をお届けできるよう取り組んでまいります。

■「HI-CHEW Original Mix」商品概要

米国では、2008 年から「ハイチュウ」の販売を開始し、噛み応えのある食感、ジューシーな味わいが高く評価され、順調に売り上げを拡大中です。2020 年度上期の売上高は前年同期比 117%と、米国キャンディ市場でもシェアを伸長させています。

今回のパッケージデザインリニューアルでは、リアルなフルーツの味わい、噛みごたえのある食感、2 層構造というハイチュウの特徴を表現するため、デザイン基調を変え、キャンディを目立たせるようにデザイン配置し、コピー文を変更することでハイチュウのユニークさがお客様に明確に伝わるように改善しました。



▲旧パッケージデザイン



▲新パッケージデザイン

- ・商品名：100g HI-CHEW Original Mix Peg Bag
- ・フレーバー：Strawberry, GreenApple, Grape
- ・内容量：100g
- ・希望小売価格：\$2.59
- ・発売地区：アメリカ、カナダ

【参考HP】

■ 2020 GLOBAL NIELSEN BASES DESIGN IMPACT AWARDS (英語)

<https://nielsen.postclickmarketing.com/NBDIA-2020>

■ Nielsen HP (英語)

<https://www.nielsen.com/us/en/press-releases/2020/bases-honors-top-packaging-redesigns-in-2020-global-design-impact-awards/>

■ 米国森永株式会社 HI-CHEW HP (英語)

<https://www.hi-chew.com/>