

森永ミルクキャラメルユーザーの90%がおいしいと絶賛したプロテイン！

「マッスルフイット森永ミルクキャラメル味」

12月8日(火)よりEC先行発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎）は、プロテインブランド「マッスルフイット」シリーズから、お馴染みのロングセラーブランド「森永ミルクキャラメル」とコラボした粉末プロテイン「マッスルフイット森永ミルクキャラメル味」を12月8日（火）より新発売いたします。

粉末プロテイン市場は、2020年は大幅に伸長しており（市場規模2020年見込は680億円（富士経済調べ^{※1}））、プロテインへの注目度は非常に高い状況です。粉末プロテインユーザーは増加しておりますが、一方で味のイメージがつかないなどの理由から飲用を躊躇している一定数の方がいることがわかりました（18年10月当社調べ）。そこで、森永製菓では粉末プロテインのトライアルへのハードルを下げることを狙い、「森永ラムネ味」に続き、お馴染みのロングセラーブランド「森永ミルクキャラメル」とコラボした粉末プロテインを開発しました。また、味の再現性が非常に高く、プロテイン事前調査ではプロテインユーザーの内、「ミルクキャラメル」が好きなユーザーの90%がこのプロテインの味をおいしいと評価しました。（20年5月当社調べ）

■商品特長

- ・「ミルクキャラメル」の味わいをイメージした、甘さとコクにこだわった味でトレーニング後のご褒美として楽しめます。
- ・素早く吸収されるホエイプロテインと、ゆっくり吸収されるカゼインプロテインを配合。時間差吸収でタンパク質が持続的に供給され、カラダづくりの効率をアップします。
- ・タンパク質と同時に摂取することで、プロテインの働きを強めるエルチン（酵素処理ルチン）配合。より効率的なカラダづくりに役立ちます。

■商品概要

商品名	マッスルフイット森永ミルクキャラメル味
名称	たんぱく食品（プロテインパウダー）
内容量	900g
参考小売価格	4,800円（税別）／5,184円（税込）
発売日	2020年12月8日（火）
販売チャネル	Eコマース先行販売
ターゲット	効率的にカラダ作りをしたい 20～40代男性
JANコード	4902888730603



▲ご参考
森永ミルク
キャラメル

※1 たんぱく補給食品市場 2020 プロテインブームにより拡大続く市場とチャネルの課題、プロテインパウダー市場