

2020年11月2日

甘酒 × ラムネ

ぶどう糖配合のラムネ味の甘酒で、仕事や勉強を頑張る皆さんを応援！

「スパークリング米麴甘酒 <ラムネ味>」

11月4日（水）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、甘酒市場のトップブランドである『森永甘酒』からぶどう糖を配合し「森永ラムネ」の味わいをイメージした「スパークリング米麴甘酒 <ラムネ味>」を11月4日（水）より全国で発売いたします。

甘酒は、エネルギー補給ができる発酵素材を使った食品として注目されています。そしてぶどう糖を主成分としている「森永ラムネ」は、ビジネスマンや学生を中心に近年そのおいしさと相まって摂取ニーズが高まっています。こうした中、「甘酒」と「森永ラムネ」は、勉強や仕事時のエネルギー補給や気分転換、疲れを癒すという共通の目的で購入されていることから、この度アルコール分0.00%で、ぶどう糖を配合したラムネ味の甘酒の開発に至りました。微炭酸仕立ての爽やかなラムネの味わいで、甘酒好きな方にも、甘酒が初めての方にも、冷やしてさっぱり飲みやすい品質に仕立てています。

これから始まる受験シーズンに向けて、「森永ラムネ」味の「甘酒」をお供に仕事や勉強に頑張ってもらいたいとの想いを込めて「スパークリング米麴甘酒 <ラムネ味>」を発売することで、頑張る皆さんを応援してまいります。

■「スパークリング米麴甘酒 <ラムネ味>」商品概要



商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・「森永ラムネ」をイメージした爽やかな味わいと香りがある特長の微炭酸仕立ての米麴甘酒です。 ・厳選された国産の米麴を使用。 ・ぶどう糖 5～20g 配合（1缶当たり）。 ・アルコール分 0.00%のため、仕事や勉強中にも、お子様や妊婦さんなどのアルコール分を心配されるお客様にも、安心してお飲みいただけます。
名称	炭酸飲料
内容量	190ml
参考希望小売価格	115 円（税別） / 124 円（税込）
発売日	2020年11月4日（水）
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	30～40代男女、ビジネスパーソン
JANコード	4902888555343