

2020年10月27日



「チョコボール」が「森永ラムネ」とコラボ！  
**「チョコボール<がんばるラムネ>」**

**11月4日（水）新発売**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は子どもから大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている「チョコボール」ブランドから、「森永ラムネ」をラムネ味のチョコでコーティングした「チョコボール<がんばるラムネ>」を11月4日（水）より新発売いたします。

「森永ラムネ」はぶどう糖を主成分としており、ぶどう糖はビジネスマンや学生を中心に近年そのおいしさと相まって摂取ニーズが高まっています。これから始まる受験シーズンに向けて、“「森永ラムネ」入りの「チョコボール」をお供に仕事や勉強に頑張してほしい”との想いを込めて、「チョコボール<がんばるラムネ>」と名付けました。パッケージデザインでは、ゴールに向かって頑張っているイメージをキョロちゃんに表現しました。また、「おもちゃのキャンズメ」の『走るキョロちゃん缶』は大変ご好評をいただき、当選数がもうすぐ10万缶を突破いたします。2021年3月頃には新しい「おもちゃのキャンズメ」が登場予定です。

「チョコボール」と「森永ラムネ」、ロングセラー同士の懐かしさもワクワクするコラボレーションで、楽しく演出しながらにがんばる皆さんを応援してまいります。

■「チョコボール<がんばるラムネ>」商品概要



商品特長	・ぶどう糖原料の森永ラムネをセンターに、ラムネ味のチョコでコート
名称	準チョコレート菓子
内容量	25g
参考希望小売価格	80円（税別）/86円（税込）
発売日	2020年11月4日（水）
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	30～40代男女・お子さま
JANコード	4902888247224