

2020年10月13日

食シーンの多様化とコロナ禍による需要の高まりで、ビスケット徳用袋市場好調！

いつでも、どこでも食べられる、ひと口サイズで個包装の徳用袋が登場

「ミニムーンライトプチパック」

「ミニチョコチッププチパック」

10月20日（火）新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、森永ビスケットシリーズから、「ムーンライト」「チョコチップクッキー」をひと口サイズのクッキーにして個包装にした徳用袋「ミニムーンライトプチパック」「ミニチョコチッププチパック」を10月20日（火）に新発売いたします。

森永ビスケットシリーズは、1923年に「マリー」ビスケットを発売して以来、「チョイス」（1937年発売）、今年60周年となる「ムーンライト」（1960年発売）、「チョコチップ」（1994年発売）とそれぞれ違う原料の配合と焼き型により独特の味わいと食感を特長にもつロングセラーブランドのシリーズです。

昨今、お菓子を食べるシーンが、「お家で、親子で」だけでなく、「公園、習い事などのおでかけ先で」、「子供同士で交換」「友達に配る」など多様化しています。こうした食シーンの多様化に加え、コロナ禍による「お家で、ファミリーで」の需要の急激な高まりを受け、ビスケットの徳用袋の市場は2018年から比較して2年で約110%※に伸長しています。そこで、長年親子のおやつとして愛されてきた「ムーンライト」「チョコチップクッキー」を手軽に食べやすい大きさのクッキーにして配りやすい包装形態にした商品を開発しました。

従来 of 箱の形態に加えて、多様化した食シーンに対応した新たな品質・包装形態のビスケットを発売することで、お客様との接点を創出し、秋冬のビスケット市場を更に盛り上げてまいります。

※インテージ SRI ビスケット徳用袋市場 2017年5月～2020年9月 推計販売規模移動年計伸長率



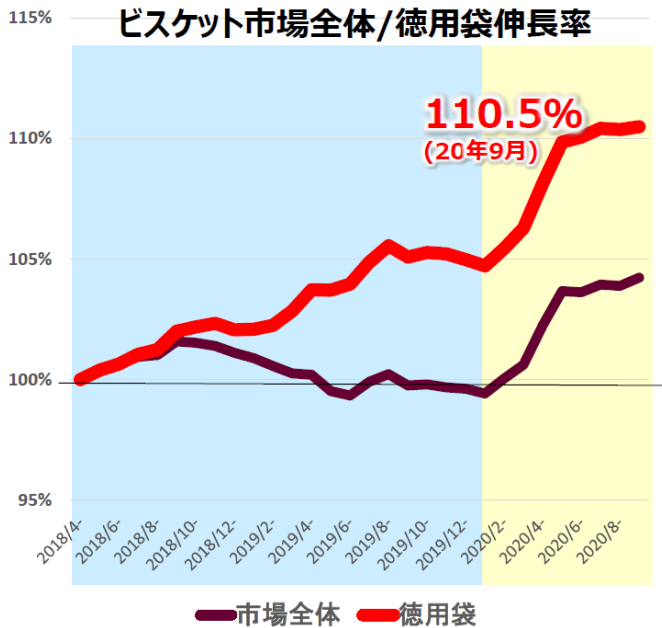
プチパックのクッキーは
約3cmのひと口サイズ

三角パックで個包装に

■ご参考

ビスケット市場状況

コロナ禍で市場好調 徳用袋は食シーン多様化とコロナ影響で継続伸長



食シーン多様化

色々な場所・シーンで、友達同士で

母親が忙しい 公園 習い事

**コロナによる
お家・ファミリー需要**

おうちで、親子で

(資料：インテージSRI：全国：全業態：ビス徳用形態 20年9月移動年計)

森永製菓株式会社

第三者への開示・複写配布を禁ず

■商品概要

商品名	ミニムーンライトプチパック	ミニチョコチッププチパック
画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・「ムーンライト」をひと口で食べられるサイズにし、少量ずつ三角パックで個包装にしました。子どもも食べやすい大きさと量で、持ち歩きやシェアにぴったりです。 ・卵とバターの味わいを豊かに焼き上げました。サククリとした歯ざわりと軽い口溶けが、後引くおいしさを演出しています。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「チョコチップクッキー」をひと口で食べられるサイズにし、少量ずつ三角パックで個包装にしました。子どもも食べやすい大きさと量で、持ち歩きやシェアにぴったりです。 ・サクッと軽いココア生地になめらかでしっとり感のあるチョコチップをたっぷり練りこんだチョコチップクッキーです。
名称	クッキー	
内容量	97g	104g
参考小売価格	250円(税別) / 270円(税込)	
発売日	2020年10月20日(火)	
発売地区	全国(CVS・レール売店除く)	
ターゲット	未就学児を子供に持つ30~40代有職女性	
JANコード	4902888245305	4902888245312