

2020年10月5日

「ビスケットサンド」が「^{きめつ やいは}鬼滅の刃」とコラボレーション

コラボデザインパッケージ 10月より期間限定発売

飾ってうれしい「柱」9名がデザインされた永久保存版「コラボ限定パッケージセット」プレゼントキャンペーンも実施

発売
40周年!

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、TV アニメ「鬼滅の刃」とコラボレーションしたデザインパッケージの「ビスケットサンド」を10月19日(月)より期間限定で発売いたします。

「ビスケットサンド」はミルクのkok深いアイスクリームをしっとりビスケットではさんだ食べ応え満点のサンドアイスで、今年発売40周年を迎えたロングセラー商品です。5年前の2014年度の売上と比較し、2019年度の売上は169%増と、特に20代男性に支持をいただき、過去最高売上を更新中です。

この度の「ビスケットサンド」では、より多くのお客様に知っていただくこと、幅広い世代から今最も勢いがある人気TVアニメ「鬼滅の刃」とデザインコラボレーションをしたパッケージを発売いたします。

「ビスケットサンド」限定デザインは、主要人気キャラクター「^{かまどたんじろう}竈門炭治郎」&「^{かまどねづこ}竈門禰豆子」、^{はびらいのすけ}「嘴平伊之助」&「^{あがつまげんいつ とみおかぎゆう}我妻善逸」、「^{とみおかぎゆう}富岡義勇」&「^{こちろう}胡蝶しのぶ」の全3種類です。「ビスケットサンド」と「鬼滅の刃」の世界観をともに楽しみたいだけです。

また、商品展開(全3種)に加え、人気キャラクター「柱」9名がデザインされた計4種セットの永久保存版「コラボ限定パッケージセット」プレゼントキャンペーンも実施します。

発売40周年の「ビスケットサンド」は今後も魅力的な商品展開でアイスクリーム市場を盛り上げてまいります。

「竈門炭治郎」&「竈門禰豆子」デザイン



「嘴平伊之助」&「我妻善逸」デザイン



「富岡義勇」&「胡蝶しのぶ」デザイン



■TVアニメ「鬼滅の刃」とは

集英社ジャンプ コミックスより刊行中の吾峠呼世晴による漫画作品を原作とした TV アニメ。

人と鬼との切ない物語に鬼気迫る剣戟、時折コミカルに描かれるキャラクターたちが人気を呼び、原作単行本 1 巻～21 巻で累計発行部数が 8,000 万部を突破。

今なお注目を集め異彩を放つ本作。独自の世界観を構築し続け、新たな少年漫画の金字塔として存在感を示している。

2020 年 10 月 16 日には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』の公開を予定している。

公式サイト:<https://kimetsu.com/>

(C)吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

※禰豆子の「禰」は「ネ+爾」が正しい表記となります。

■ビスケットサンド×鬼滅の刃コラボキャンペーン

人気キャラクター「柱」9名の限定デザイン1種を含む永久保存版「コラボ限定パッケージセット」が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。(※アクリルスタンドのように飾って置いておける仕様です。中身はアイスクリームではありません。)

【キャンペーン応募期間】

2020年10月19日(月)10:00～2020年11月30日(月)23:59:59

※レシート有効期間は、本キャンペーン応募期間と同じ期間となります。

※当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

【応募方法】

ビスケットサンドを購入したレシートを撮影の上、応募サイトにて WEB 応募となります。

ビスケットサンド1個購入で1口応募が可能です。

【賞品】

永久保存版「コラボ限定パッケージセット」100名様

<https://www.morinaga.co.jp/ice/bissan/>

■商品概要

商品名	ビスケットサンド
商品特長	・アイスとの相性を追求したしっとりビスケットで、ミルクのコク深いアイスクリームをサンド ・アイスクリームにはバニラビーンズを使用
名称	アイスクリーム
内容量	119ml
参考小売価格	140 円(税別)/151 円(税込)
発売日	2020 年 10 月 19 日(月)～なくなり次第終了
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	10 代～30 代男性
JANコード	4902888346477