

**未来が見えにくい今だからこそ、夢を持つことを応援したい。**

# 「inゼリー」/「inバー」、嵐と賛同企業との 『HELLO NEW DREAM. PROJECT』始動



森永製菓株式会社（代表取締役社長：太田 栄二郎）と嵐（ジャニーズ事務所所属）、そして賛同企業12社は共同で、『HELLO NEW DREAM. PROJECT』（読み：ハロー ニュー ドリーム プロジェクト）を、9月14日(月)より始動いたします。未来が見えにくい今だからこそ夢を持つことを応援したい、という想いで、嵐のデビュー曲『A・RA・SHI』と共に、夢だけ持ったっていいでしょ?』をキーメッセージとしたさまざまな施策を行ってまいります。



当プロジェクトでは、9月14日（月）から掲出が始まる屋外広告（「SHIBUYA109渋谷店」正面シリンダー）を皮切りに、新聞でのメッセージ広告や賛同企業各社とのコラボレーション広告、特別デザインのコラボレーション商品等を通じて「夢だけ持ったっていいでしょ?』というメッセージを発信してまいります。

当社と嵐、さらに賛同企業12社が、未来が見えにくい今だからこそ夢を持つことを応援したいという想いで共感し、さまざまな施策を行う『HELLO NEW DREAM. PROJECT』、ぜひご注目ください。

## ■プロジェクト参画の経緯

当プロジェクトが掲げる「夢を持つことを応援したい」というメッセージに共感し、「inゼリー」「inバー」は夢を追う人のエネルギー補給の役割を担いたいという思いから、プロジェクトへの賛同を決定いたしました。「inゼリー」は夢を持った人たちへ、その夢を応援し、その夢を叶えるためのエネルギーを嵐の皆さんと共に提供していきたいと考えております。その形として、『HELLO NEW DREAM. PROJECT』とのコラボデザイン「inゼリー」を発売いたします。

また、「inゼリー」のイメージキャラクターでもある櫻井翔さんは、大切なパートナーであり、櫻井さんへの感謝と、これからも応援し続けていきたいという想いから当プロジェクトへ参画いたします。

## ■『HELLO NEW DREAM. PROJECT』に関する当社の活動内容

プロジェクトが伝えたい想いを象徴する、「夢だけ持ったっていいでしょ?」をキーメッセージに、さまざまな形で夢を応援する活動を展開してまいります。

### ①コラボパッケージ「in ゼリー」の発売

キャンペーン限定の、嵐のデビュー曲『A・RA・SHI』の歌詞がラッピングされた特別仕様の「in ゼリー」を発売いたします。(歌詞パターン2種)

商品名	i nゼリー エネルギー HELLO NEW DREAM.SP トロピカルフルーツ味
商品画像	
名称	清涼飲料水 (ゼリー飲料)
内容量	180 g
発売日	2020年9月15日(火)
販売ルート	全国・全ルート
風味	トロピカルフルーツ味
カロリー	180Kcal
品質	南国をイメージした、トロピカルフルーツ味
参考希望小売価格	200円(税別) / 216円(税込)
JANコード	4902888730405

### ②in ゼリー×「HELLO NEW DREAM. PROJECT」

#### “ENERGY for Tomorrow”キャンペーン実施

「in ゼリー」を買って、応募すると抽選で合計 1000 名様に、キャンペーン限定のオリジナルグッズがあたるキャンペーンを実施致します。

キャンペーン詳細は特設サイトよりご確認ください。

・サイト URL : <https://www.morinaga.co.jp/in/energy-for-tomorrow>

## ■プロジェクト公式サイト&SNS

プロジェクトの公式サイトとTwitter アカウントを開設いたしました。特設サイトでは、プロジェクトステートメントや嵐メンバーからのメッセージ、ジェネレーターなどのコンテンツを公開いたします。また、“あたらしい夢”をテーマにしたコンテンツ「HELLO NEW DREAM.編集部」を公式サイト内に掲載予定です。多様な夢に向かって進む方々のインタビューを動画で紹介してまいります。

Twitter アカウントでは、プロジェクトの最新情報を発信していくほか、嵐メンバーの動画なども投稿してまいります。

◆プロジェクト公式サイト：<https://hello-new-dream.jp>

◆Twitter アカウント：@hello\_new\_dream

この他にも「夢だけ持たっていいでしょ？」をテーマに、さまざまな形で夢を応援する活動を展開していく予定です。未来が見えにくい今だからこそ、当社と嵐、さらに賛同企業 12 社が“夢を持つことを応援したい”という想いで集結した『HELLO NEW DREAM. PROJECT』、ぜひご注目ください。

## ■賛同企業

以下 13 社の賛同企業がプロジェクトメンバーとして、本プロジェクトを共に推進してまいります。

日立グローバルライフソリューションズ / 日本郵便 / アサヒ飲料 / ジェシービー / 日清オイリオグループ / 久光製薬 / ライオン / 森永製菓 / エバラ食品工業 / アサヒビール / 第一三共ヘルスケア / コーセーコスメポート / 花王